

BROGENT
TECHNOLOGIES INC.

智歲資訊 110 年度
永續報告書

智崴資訊 110 年度 永續報告書

關於本報告書	03
董事長的話	04
2021 永續重要績效與肯定	05
智崴抱持著 Fun is Our Business 的理念 - 持續用科技替世界帶來歡樂	06
員工創新提案 LED 球幕研發	07
永續發展策略與目標	08



01 勇敢堅毅

1.1 公司簡介	11
1.2 品牌價值	15
1.3 營運績效	16
1.4 社會關懷	18



02 創意智慧

2.1 技術創新	22
2.2 產品品質與安全	30
2.3 客戶關係經營	34



03 重視員工

3.1 友善職場	37
3.2 薪酬與福利	41
3.3 人才發展	45
3.4 健康安全職場	50



04 追求卓越

4.1 公司治理	54
4.2 供應鏈管理	72
4.3 環境保護	76



05 附錄

利害關係人鑑別與重大議題分析	82
2021 年 GRI 數據績效表現	87
GRI Standards 揭露項目對照表	91
永續會計準則委員會 (Sustainability Accounting Standards Board, SASB)	100
上市公司編製與申報永續報告書 作業辦法揭露項目	101
獨立第三方查證意見聲明書	102

關於本報告書

歡迎閱讀智崙資訊科技股份有限公司 (以下簡稱智崙) 2021 年永續報告書 (Sustainability Report)。本報告書充分揭露智崙在環境、社會、治理三大面向永續經營策略及執行成果，並回應利害關係人對智崙在永續發展所關注的議題。透過公開且透明的資訊，讓利害關係人瞭解智崙實踐企業社會責任的理念與作為。希望外界瞭解並信任智崙的產品及服務，智崙不僅是以營利為目的，我們衷心期望透過智崙的產品提供一種開心歡樂的體驗服務 (fun of business)，為世界和社會產生正向影響。

範疇與邊界

本報告內容涵蓋 2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日，以智崙臺灣地區營運據點、品牌與活動為揭露範疇。報告書中的財務數據係依據國際財務報導準則 (International Financial Reporting Standards, IFRS)，以新台幣為計算單位。

撰寫原則

本報告書係依據全球報告倡議組織 (Global Reporting Initiative, GRI) 之永續性報導準則 (GRI Standards) 的核心選項作為揭露原則及永續會計準則委員會 (Sustainability Accounting Standards Board, SASB) 軟體與 IT 服務業準則，並參酌臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」及「上市上櫃公司永續發展實務守則 (110 年 12 月 7 日)」進行報告書內容編撰。

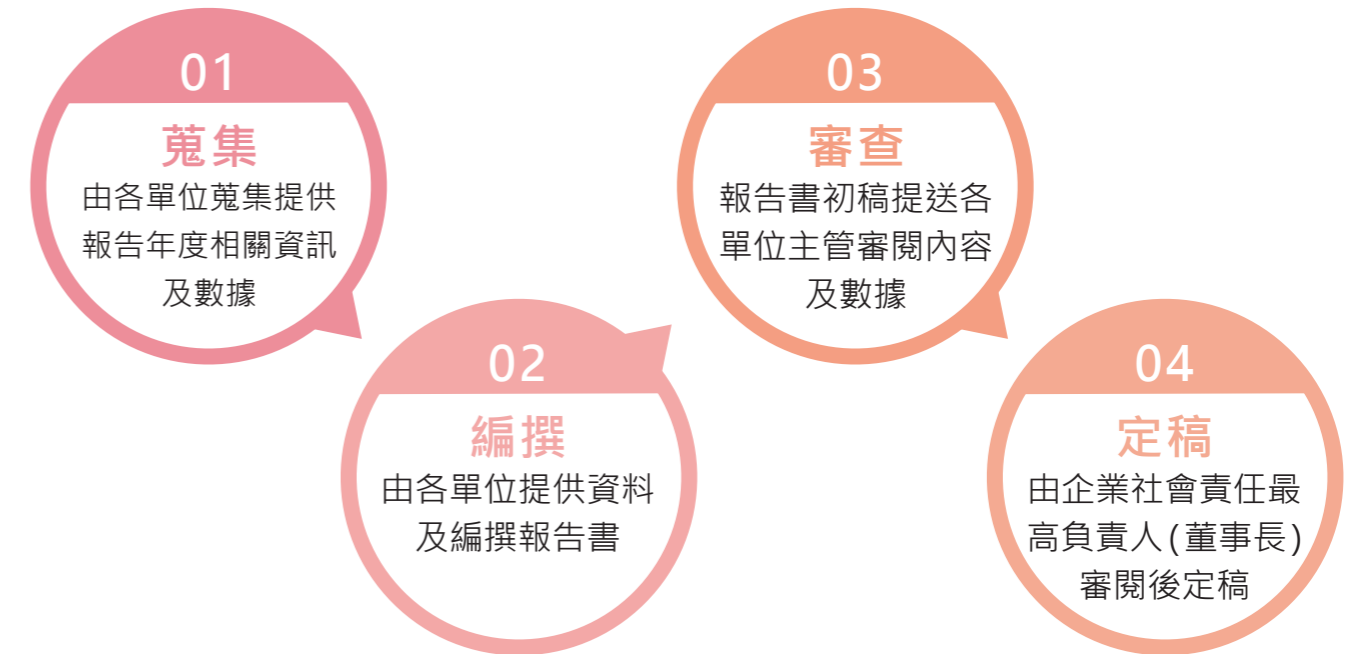
發行資訊

智崙 2021 永續報告書，並於本公司網站揭露。

所提供資訊的報導期間	2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日
上一次報告的日期	2021 年 8 月
報導週期	一年一次
對先前報告書中所賦予之任何資訊進行重編的影響及其原因	無進行資訊重編情形
與之前各個報導期間相比，重大主題和主題邊界的重大改變	2021 年新增「職場健康安全」、「勞資關係」、「法規遵循」及「誠信經營」4 項重大議題
本期發行版本	2022 年 08 月發行
下期發行版本	預定 2023 年 08 月發行

報告書審查管理流程

本報告書揭露之數據或資料由各權責部門提供，永續報告書編撰完成後送交各部門主管確認後，經由董事長審閱通過。



報告書外部查證

本報告書經 BSI 英國標準協會依 AA1000AS v3 Type1 中度保證等級進行查證，獨立保證聲明書請詳見附錄。

聯絡資訊

若您對於本報告書內容有任何指教，或對於智崙資訊科技股份有限公司永續發展及企業社會責任相關議題有任何問題或建議，歡迎您與我們聯絡，聯絡方式如下：

智崙資訊科技股份有限公司 財會中心
地址：高雄市 806 前鎮區復興四路 9 號
電話：+886-7-537-2869
電子郵件信箱：web@brogent.com
公司網站：https://www.brogent.com/zh-tw

董事長的話

世界各地近年因疫情影響，導致企業發展之不可控因素越來越多元。在實體遊樂產業從未有過一年產值衰退超過 10%，但過去 2 年每年均衰退 50%。永續經營對智崴是非常重要的課題，因遊樂設備特性使用年限並非短短一兩年，而是以 10 到 30 年為標準，在這段時間讓設備安全及穩定是我們最重要的使命，透過不斷創新與挑戰以因應未來變化。

智崴主要客戶為海外市場，這兩年海外出差旅行和貨物運輸成本提高是每家企業的挑戰。面對這些議題，我們思考如何從其他層面維持產品毛利。這段期間團隊更專注於產品優化設計，在困難的情況下仍維持穩定的品質，擁有更強的競爭力。

元宇宙 (Metaverse) 這個詞彙，可以說是 2021 年最熱門搜尋關鍵字之一，未來世界各國頂級主題樂園也陸續步入元宇宙的世界。遊樂設備發展將從多媒體設備，轉成更沉浸互動的模擬系統，而體感模擬設備正是智崴在元宇宙的專業領域。智崴在沉浸式模擬系統技術研發的成果與突破，結合 5G、AIoT、區塊鏈等技術，讓人類進入元宇宙世界中，將會實現更虛實融合的新世界。例如太空旅行，智崴希望可以打造接近真實的太空體驗，使人對夢想更加靠近。

環境永續方面，智崴營運主要以產品組裝為主，零部件皆由上游廠商提供，本身生產製造過程幾乎無碳排放。但面對全球氣候變遷議題，智崴透過綠色產品設計，減少原物料使用，間接減少整體供應鏈的碳排放。另外在疫情期間，除了視訊會議避免人員群聚染疫風險，亦透過遠端 AR 連線指導業主進行設備的安裝與維護，大幅減少員工差旅造成的碳排放量。

智崴長期致力於臺灣體感科技產業人才培育，有鑑於目前產學界人才培育方面都是以單一專業人才的深化方向發展。智崴與中山大學成立智崴中山研究中心平台，透過與各大院校產學合作，希望人才培育能夠從學校時期就進行鼓勵培養，並朝向跨領域整合的應用人才培育的願景方向，為臺灣體感科技產業培育更多優秀的人才，促進臺灣體感科技產業永續發展。

2021 年是智崴成立滿 20 週年，我們成功地在全世界 19 個國家，累計完成了 89 座體感遊樂設施，其中包含在日本、丹麥、美國、英國等地的飛行劇院和體感遊樂設備。面對未來，智崴積極正面地看待遊樂產業的發展不會因疫情影響而走向衰退。疫情過後人追求快樂的心不會消逝，透過虛擬設備可以讓人有更多元的體驗。智崴抱持著 Fun is Our Business 的理念，持續用科技替世界帶來歡樂。

歐陽志宏

董事長

2021 永續重要績效與肯定



治理面

- 全球累計完成了 89 座體感遊樂設施市占率 90% · 世界第一
- 體感設施產品遍佈 4 大洲 · 19 國
- 2021 年完成 21 座體感遊樂設施 (含 15 座飛行劇院)
- 取得各國專利件數共 45 件
- 取得國際認證件數共 10 件
- 研發費用達 207,749 仟元 · 占當年年度營業額 26%
- 資訊安全投入費用每年平均 200 萬以上
- 第八屆公司治理評鑑 36%-50%



環境面

- 研發產品導入「無使用年限」、「設備模組化設計」、「增加使用壽命」等永續產品設計理念
- 採用邊緣運算降低資料傳送耗電量
- 產品運送採減重、平整包裝原則，減少運送過程碳足跡
- 產品製造採用環保無毒材質及無毒塗料等環境友善之材質
- 2021 年太陽能板發電量 14,329 kWh
- 2021 年用水強度 0.039 百萬公升 / 人



社會面

- 提供「給薪」疫苗接種假 (每一劑可申請 2 天)
- 育嬰留停復職率 100%
- 無員工申訴案件
- 達成「職場零職災」的目標
- 員工持股信託 · 公司補助自提的 100% · 員工參與率高達 98%
- 臺灣當地採購金額比例為 90.5%
- 員工教育訓練總時數達 12,028.5 小時
- 舉辦職安教育訓練 6 場次 · 受訓人數 354 人次
- 年度教育訓練費用約 120 萬元
- 參與人才培訓計畫超過 160 人
- 舉辦博幼基金會夏令營 1 場次 · 共投入金額 1 百萬 · 受惠人數 120 人

榮耀與肯定



智崴位於英國溫莎樂高樂園的飛行劇院「Flight of the Sky Lion」榮獲「European Star Award 的歐洲最佳新設備」大獎及「UK Theme Park Awards 的最佳遊樂設施」大獎



智崴位於丹麥比隆的飛行劇院「Emmet's Flying Adventure」榮獲「Parkscout Award 歐洲最佳新騎乘設備」大獎



智崴 2021 年獲得 TCSA 臺灣企業永續獎之 2020 年企業永續報告銀獎



智崴 2013 年 ~2021 年榮獲教育部體育署「運動企業認證」



智崴 2021 年榮獲經濟部科技產業園區勞資關係優良事業單位



智崴 2021 年榮獲勞動部勞動力發展署人才發展品質管理系統 (TTQS) 評核等級證書

智歲抱持著

FUN IS OUR BUSINESS

的理念持續用科技
替世界帶來歡樂

智歲的同仁們在疫情之下仍飛往
世界各地努力完成各項重要的任務

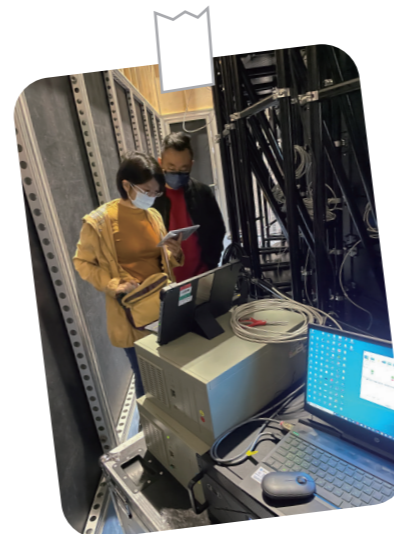
這一年來我們也創下了許多意想不到的紀錄
使用了超過 **9,500** 個口罩

經歷了總計 **410** 天的隔離日子

申請了 **25** 種不同類型的疫期特殊簽證

以鐵路運送了 **270** 噸設備度過貨櫃短缺時期

在同仁的努力下，2021 年智歲完成及
開幕了 **21** 座體感遊樂設施



使命必達 — 讓智歲產品遍布到全世界

致 辛苦的同仁

有一群人，不分職務與位階，為了這個理念使命，就是要讓智歲的產品遍布到全世界。

2020 年至今，超過 70 位同仁，經歷了超過 4600 個日出日落。他們離開家庭，離開孩子，冒著國家邊境風險，冒著人生不自由的風險。穿著防護衣，佩戴著口罩、防護鏡，忍受著 10 多個小時長途跋涉的旅程。他們在零下幾十度的地方工作、在艷陽底下工作、在灰沙塵土的地方工作、在人們睡著的時候工作、在荒郊野外買不到東西的地方工作。跨越國度到現地的工作，是為了智歲專案的最後一哩路，為了業主開拓，為了時程的進度，為了種種...都必須在既定的時間內把它完成。

目的只為了把我們驕傲的產品帶到世界各地，也為了所有智歲集團的同仁們，能在此艱困的疫情期間，享受得來不易的收穫。

在此我想邀請所有同仁，藉著你們的雙手，讓我們給予這群於疫情期間，仍不畏風阻，出差至海外，順利完成使命的這 70 幾位同仁滿滿的掌聲。

員工創新提案 LED 球幕研發

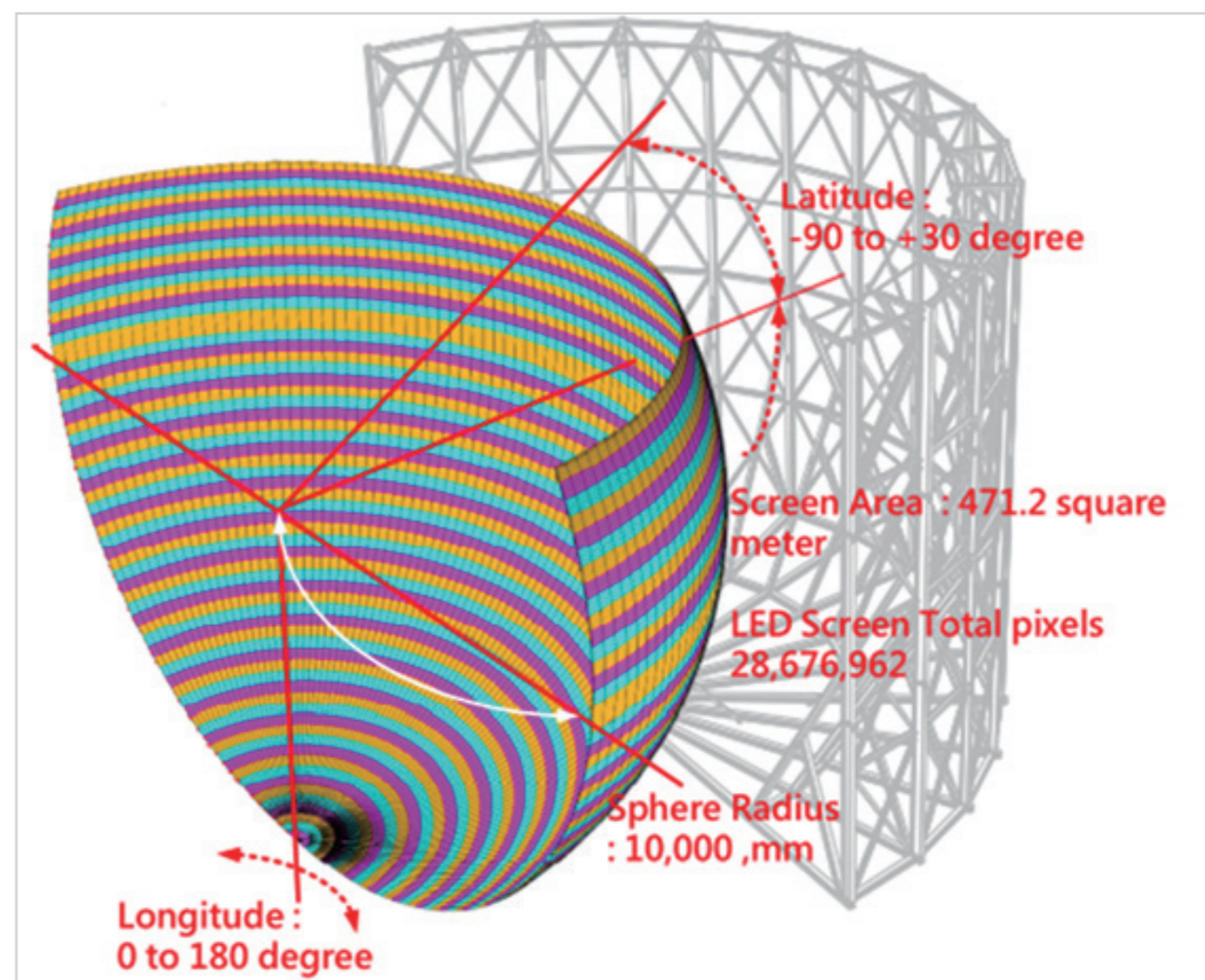
電影的顯示技術一直被傳統投影占領了一百多年，直到 Samsung 在 2017 年 5 月發表第一塊電影院專用的 LED 顯示屏後，開啟了一個嶄新的大型 LED 顯示屏應用市場。萬達集團在 2017 年 8 月發表 LED 飛行影院球幕的測試，接著中國電科第 14 研究所在 2018 年 11 月的珠海航展發表 LED 球幕的飛行模擬器應用，後續在 2019 年 4 月及 5 月期間奧地利的 Krafiwerk Living Technologies，以及美國的 Evans & Sutherland 也發布推出 LED 球幕應用方案，由此看來未來將會出現越來越多的 LED 球幕顯示屏應用，LED 球幕市場將迎來穩步上升的發展。智崙公司身為臺灣唯一遊樂設施製造商，在全世界市占率第一的飛行劇院應用上球幕是必備的重要靈魂設備之一。因此智崙有使命必須投入開發屬於臺灣的 LED 球幕技術與應用，以追上世界的發展需求與趨勢。

產品經理李達漢負責「沉浸式 8K 3D LED 球幕影院」研發專案，不僅成功申請經濟部工業局補助，更為公司開發未來明星產品。除了用於飛行影院外，更可應用於模擬器、博物館或天文館上。

「沉浸式 8K 3D LED 球幕影院」的光學特性是傳統投影球幕的約 10 倍峰值亮度，加上 LED 先天上的優勢，如：高色度、高對比的表現更是傳統投影無法達到的。本 LED 球幕繼承智崙產品的一貫特性，性能優點無法用言語來形容，一定要親自蒞臨才能體驗前所未有的震撼！

LED 球幕提案及研發歷程

日期	說明
2016 年 3 月	員工內部提案「小間距 LED 顯示螢幕提案」
2017 年 8 月 2018 年 11 月 2019 年 4、5 月	智崙與相關廠商討論 LED 球幕應用
2019 年 6 月	智崙送件申請經濟部工業局創新優化計畫「沉浸式 8K 3D LED 球幕影院」
2019 年 10 月	審議會核定計畫通過，計畫期間 2019 年 7 月 1 日至 2021 年 6 月 30 日
2021 年 9 月	經濟部發函同意計畫結案



永續發展策略與目標

體感科技技術為智崴的核心價值，未來將持續運用專業職能的資源與優勢發揮正向影響力，以數位及技術專業，創造與動感體驗，從環境、社會、治理 (ESG) 三大永續面向創造價值，滿足利害關係人的需求與期待，實踐企業永續經營的承諾。

願景

- 以數位及技術專業，創造體驗，使智崴居全球體感產業領導地位。
- 將打造具有亞洲文化底蘊的智崴主題樂園。

使命

- 創造歡樂、體現夢想、造福人類、開拓未來。

核心理念

智崴以「勇敢堅毅」、「創意智慧」、「重視員工」及「追求卓越」為核心價值，透過完善的公司治理、風險管理架構落實誠信篤實的營運，且致力於技術研發與產品創新，成功在國際間建立「BROGENT」品牌口碑，成為世界級的體感模擬遊樂設備商。

勇敢堅毅

以不放棄的精神勇於突破，迎接挑戰並開創價值，追求永續經營

創意智慧

以不受限的思維積極創新，構築擬真感受，開創全新體驗

核心理念

追求卓越

以高標準品質、安全、服務及效能，達成客戶滿意，並使客戶、股東、員工和社會共同獲益

重視員工

以快樂的工作環境，激發員工潛能，秉持誠信正心，展現優異績效，讓集團企業和員工共同成長

管理方針

* 自訂主題

重大議題	永續發展策略
重大主題	永續發展策略 *
政策 / 承諾	<ul style="list-style-type: none"> • 深根高雄、立足臺灣，放眼國際市場 • 遵循永續經營方針，協助在地廠商在高雄形塑體感產業生態鏈 • 透過科技力量創造歡樂
目標與標的 (短期)	<ul style="list-style-type: none"> • 組織重整，以面對市場發展趨勢 • 持續掌握體感科技核心技術，拓展多方業務
實際管理作為	<ul style="list-style-type: none"> • 透過內部組織重整，以因應疫情過後全球主題樂園市場環境變化，並確保智崴在體感遊樂設備的領先地位 • 持續投入大量資源挹注於產品研發，打造更多元的體感遊樂設備產品線
2021 年目標達成情形 (短期)	<ul style="list-style-type: none"> • 新設內容暨主題設計中心及工程管理中心執掌功能及人力重整 • 完成越南主題樂園個人化賽車模擬器建置，達成多元產品全覆蓋主題樂園的設備銷售市場
重大議題目標或方向 (中長期)	<ul style="list-style-type: none"> • 以體感設備為基礎，推動內容製造產業，透過併購內容產業及策略聯盟等商業模式，進而在全球娛樂產業，占有一席之地 • 模擬科技與真實環境連結，未來營運市場能從娛樂領域跨到其他領域，如高風險訓練場域 • 永續產品設計，採「產品設計 = 無使用年限」，透過適當的使用和保養提升產品使用年限
責任	<ul style="list-style-type: none"> • 董事會督導公司永續發展推動
投入的資源	<ul style="list-style-type: none"> • 投入近 20 位高階管理者不定期針對重大策略議題進行討論
申訴機制	<ul style="list-style-type: none"> • 智崴官網設置檢舉制度，提供重大議題的申訴管道
特定行動	<ul style="list-style-type: none"> • 每兩週一次舉辦集團溝通會議，針對重大議題進行討論
評量管理方針機制	<ul style="list-style-type: none"> • 定期管理溝通會議追蹤議題，並進行相關政策布達
管理方針評估的結果	<ul style="list-style-type: none"> • 各重大議題持續透過產品多樣化、營收多元化、技術高端化、強化競爭優勢，替股東創造最大價值

回應聯合國永續發展目標

智崙依循 2015 年聯合國公布全球永續發展目標 (Sustainable Development Goals, SDGs) · 將其納入智崙永續營運策略中 · 作為設定未來永續發展策略藍圖之目標與作為方向。

回應 SDGs 目標	4 教育品質 4.4	8 就業與經濟成長 8.3	9 工業、創新基礎建設 9.5	12 責任消費與生產 12.6	13 氣候行動 13.2	17 全球夥伴 17.16
發展方向	智崙致力於透過多元化的學習管道，以及豐富的學習資源，搭配專業職、管理職的雙軌發展制度，讓每一位同仁都能有自我成長和提升能力的機會	智崙為臺灣體感設備大廠，積極在全球拓展自營中心，帶動 AR/VR 體感科技產業，活絡與當地就業需求	智崙努力滿足主題樂園或大型休閒娛樂中心客戶的需求，發展充滿「快樂」、「創新」體感設備	智崙為低污染的生產模式，發展友善環境之產品行銷全球	智崙期望能降低企業營運對全球暖化所造成的負面影響	智崙以全球夥伴為單位直接或間接之組織經濟行為開發中國家提供機會，活化全球永續發展夥伴關係
推動策略	<p>新人訓練：協助新人熟悉並了解公司產品及文化制度，幫助新人融入智崙</p> <p>專業訓練：透過訓練時數的目標設定，各單位依據其學習地圖和訓練計畫予以規劃</p> <p>管理訓練：每年進行管理職能的強化訓練，培養優秀人才，提升管理技能</p>	智崙透過產學合作、內部推薦等多元招募管道，吸引產業優秀人才。且為員工建置完整教育訓練體系，提供員工完善資源、激勵機制與福利。確保其職場安全、健康照護，在員工揮灑創新能量的同時，能與企業一同成長、飛越夢想	智崙透過核心技術結合 5D 體感模擬技術，進行軟體及硬體的研發、製造與系統整合、新媒體體感劇院的創新設計規劃與建置工作	智崙透過技術研發與供應商合作，落實責任採購之營運策略	智崙透過日常節能政策，如省電、水資源規劃、供應鏈管理等營運政策，設備生產組裝測試用低耗能設備，降低用電、耗水及減少碳排量	智崙在銷售世界各地的體感設備中，多為響應永續相關全球倡議、生產安全認證之產品或原料
中長期目標	<p>持續提供更適切更彈性的訓練資源，協助智崙人才發揮優勢及潛能，並提升公司整體競爭力</p> <p>逐年提升訓練時數目標，並導入人才發展品質管理機制 (TTQS)</p>	持續提升智崙於體感科技領域之口碑與代表性，吸引優秀人才並提供其優渥、充滿創新空間的職業生涯，為體感科技產業培育優秀人才，也為智崙永續發展之基石	「延伸體感」技術創新研發成果，應用具高風險產業的實地訓練及操作例如防災救災，科學研究的數據取得	智崙為社會與環境提供永續的解決方案，從設計端減少原物料之耗料，積極投入節能設計	智崙透過制訂排放減碳與能源消耗之目標，並藉由各項節能措施及新建廠房綠能設計等積極作為，以降低企業營運對氣候變遷的影響	藉由智崙的多元創意能量及擬真科技實力，與全球各地跨領域的設計、開發、影片導演建立夥伴關係，為世界各地的民眾帶來快樂的體驗，想像成真

01

勇敢堅毅

智歲在疫情間，以勇敢堅毅的精神開疆拓點，開創海外飛行劇院接力開幕序曲

8 就業與
經濟成長



9 工業、創新
基礎建設

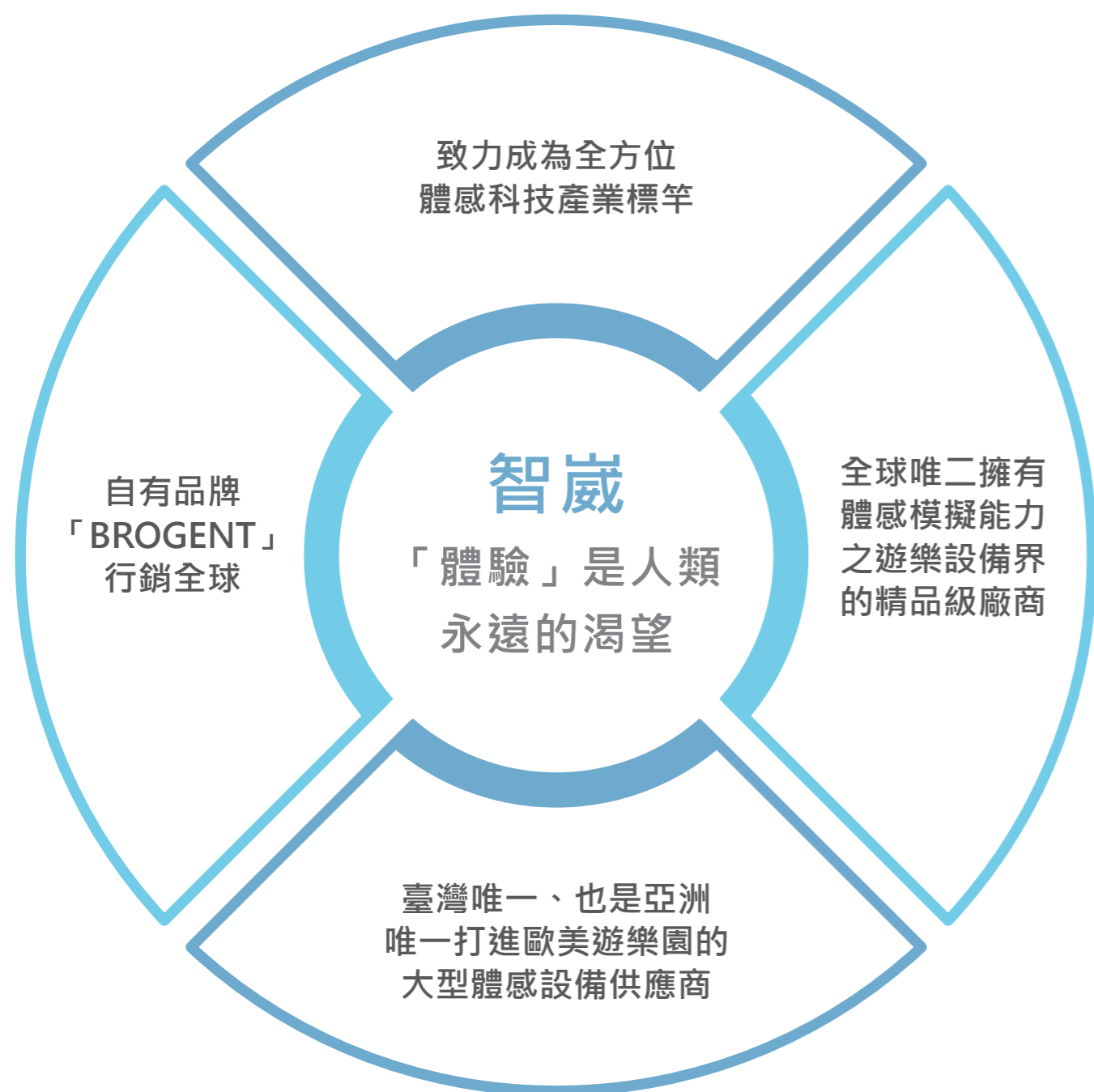


12 責任消費
與生產



1.1 公司簡介

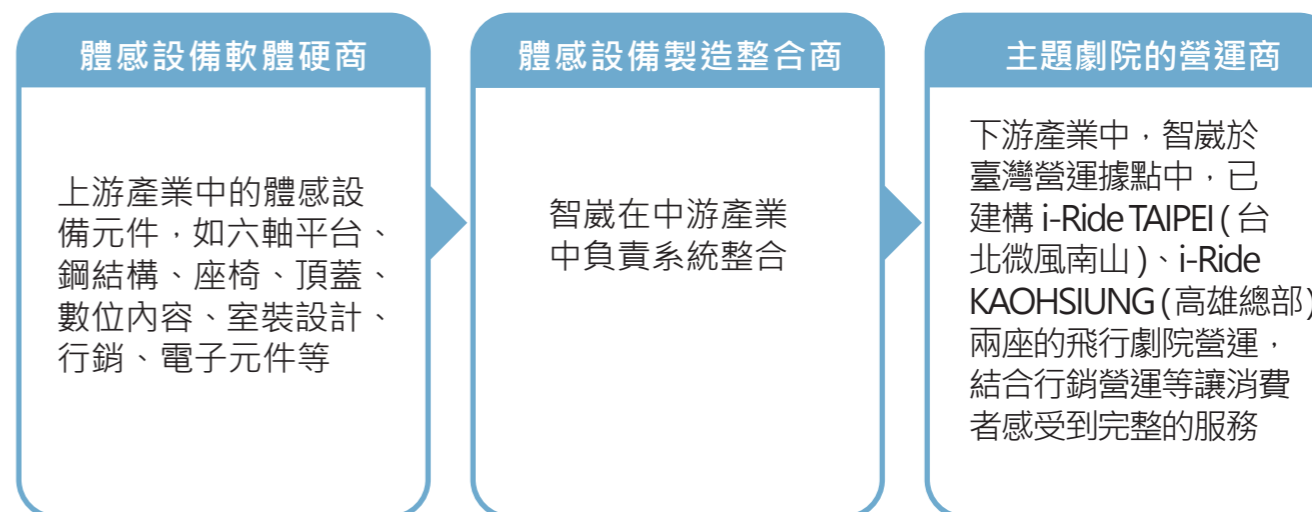
智崴成立於 2001 年，總部設立於臺灣高雄，是具有多元化與豐富數位內容創作經驗的科技公司。主要業務包含軟體及硬體研發、製造與系統的整合、新媒體體感劇院的設計規劃與建置工作，從單一元件系統到完整專案都是智崴服務的範疇。經過多年研發經驗累積，智崴利用核心技術結合新穎的 5D 體感模擬技術，創造出各種新世代的新媒體體感遊樂設施。並以「BROGENT」品牌行銷全球，躍升成為世界級的新媒體娛樂供應商。



企業名稱	智崴資訊科技股份有限公司
成立日期	2001 年 10 月
上櫃時間	2012 年 12 月 18 日 (股票代號 :5263)
營利事業統一編號	13158496
總部位置	高雄市前鎮區復興四路 9 號
資本額	573,641 仟元
營業額	787,749 仟元
產業類別	文化創意
員工人數	265 人
提供產品與服務的市場	臺灣、亞洲、美洲、歐洲、澳洲
主要產品與服務	體感模擬遊樂設備
客戶類型、產業	主題樂園、博物館、購物商場和都會體驗中心等
營運據點	高雄總部、桃園廠、台北板橋、台北微風南山

智崴於體感科技產業鏈之角色

智崴於體感科技產業鏈中具有整合上、中、下游的能力，期許能在體感科技產業扮演領頭羊的角色。冀望在臺灣能夠協助形塑體感科技產業生態鏈，整合臺灣本土既有技術的廠商，讓臺灣製造的實力能夠遍及全世界。



協助在地 產業升級

過去臺灣未有體感科技產業，因此智崴在進入產業初期，積極尋找臺灣在地廠商合作，並協助輔導轉型投入體感科技產業。智崴為發展體感模擬遊樂設備，善用臺灣中小企業技術能力強、靈活、彈性、配合度佳之特質，並由智崴規劃、設計及蒐集國際上各種技術及生產資訊，將硬體外包予廠商生產製造，協助廠商轉型及升級。智崴攜手宇建形象、鎰譁實業以及誠岱機械等 30 多家中小企業，打造 MIT 飛行劇院、申請專利，與中小企業共同建構體感模擬遊樂設備之供應鏈體系。

產業升級小故事

宇建形象	原承做鋼雕工程的金屬工廠，從零到有做起了球幕鋼構，所有焊接人員須取得專業證照，且導入 ERP 系統管理工程。其球幕製作實績，更吸引國外天文館主動談合作
鎰譁實業	原是伺服器機架及機箱的焊接鈹金廠，在承造飛行劇院座椅及頂蓋時，其產線皆須通過國際驗證，技術能力亦同步升級
誠岱機械	原為起重機大廠，負責整組六軸平台的生產、施工，完成設備生產履歷建構，小至選用的材料、焊接人員是誰，都要一一記載在生產履歷

公協會參與情形

公協會組織名稱	參與狀況	參與專案或委員會
臺灣加工出口區電機電子工業同業公會	會員代表	√
臺灣產學策進會	擔任常務理事與監事	√
臺灣橋頭科學園區產學策進會	擔任理事與監事	√

2021 年重大里程碑

與日本講談社合作推出
飛行劇院版
《進擊的巨人》三部曲

打造中亞首座飛行劇院於哈薩克突厥斯坦購物中心開幕

智崴飛行劇院於丹麥比隆、美國加州、英國溫莎等三座樂高樂園開幕

智崴貴州飛行劇院開幕

越南最大主題樂園富國島珍珠樂園 (VinWonders Phu Quoc) 中的環景式飛行劇院開幕

日本東京知名鐵道樂園中的飛行劇院開幕

全新體感設備 RiseUp 熱氣球模擬平台於放視大賞首次展出

FlyOver Las Vegas 飛行劇院於美國拉斯維加斯正式開幕



想了解更多智崴
自成立以來里程碑詳見公司網站

公司組織

智崴董事長為公司最高負責人，營運策略由董事會決定，總經理負責統籌管理公司整體的經濟、社會及環境的經營績效。在國際化的營運策略下，智崴董事擁有專業背景與產業經驗。2021年智崴因應體感科技及市場快速發展趨勢，將組織內部中心功能調整及子公司人力整併，確保掌握核心技術及資源整合後能提升營運效率與緊密溝通。同時，強化智崴在關鍵科技領域發展能力及降低成本，確保智崴在體感科技產業的領導地位。



如想了解更多智崴各部門職掌
2021年年報第
9-10頁說明

智崴在面對 COVID-19 疫情影響，持續進行內部組織重整，以因應疫情過後全球主題樂園市場環境變化，並確保智崴在體感遊樂設備的領先地位。

單位	對智崴的意義
工程管理中心	原專案中心所負責的工作項目不限與專案管理方面的領域，還包含了設備與建物的工程界面，跨部門合作的設計以及發包管理與整合。中心內部分為專案部與工程服務部的架構維持不變，原工程管理中心底下的客戶服務部於 2022 年轉調至營銷中心接手管理
內容暨主題設計中心	智崴因應主題統包設計專案之需求在適地性娛樂 (Location-based Entertainment, LBE) 市場持續成長，新增設內容暨主題設計中心，專司整體「主題設計」，包含室裝設計和相應的數位內容產製

各部門永續推動 / 貢獻

部門	部門永續推動 / 貢獻
營銷中心	<ul style="list-style-type: none"> • BROGENT 品牌建立和持續擴充市場布局，使其成為吸引媒體關注的全球領先品牌
內容暨主題設計中心	<ul style="list-style-type: none"> • 透過「主題設計」概念整合軟硬體設備，提供客戶最佳設備解決方案，為其永續營運創造議題與獨特性
產品中心	<ul style="list-style-type: none"> • 持續開發體感平台應用與互動技術的研發，創造更多元新穎的產品型態，建立智崴體感產業技術優勢，並將節能及環保概念融入產品設計，以達綠色產品永續目標
營運中心	<ul style="list-style-type: none"> • 持續拓展營運效率、作為前店後廠的營運據點可將公司最新研發的成果對外展示，並了解消費者市場直接之需求
工程管理中心	<ul style="list-style-type: none"> • 在專案執行上尋求可優化的方式，也開始建立新的管理職位的工程師成為技術經理，把管理理念以及知識傳承下去
財會中心	<ul style="list-style-type: none"> • 公司整體財會規劃，並透過內部流程優化，強化資金運用調度及風險
管理中心	<ul style="list-style-type: none"> • 智崴重視與員工的雙向溝通，透過各項管理作為，打造一個健康、誠信、公平、快樂、重視人權的職場環境，致力成為員工引以為傲的公司 • 供應商 / 承攬商是智崴營運的重要夥伴，共同技術開發、提升品質、重視環保安全衛生規範、從業道德與行為準則上持續深化合作關係，實現供應鏈永續管理模式
技術中心	<ul style="list-style-type: none"> • 持續研發讓產品線更完整，滿足低、中、高階市場需求，保有體感遊樂設備領先地位及競爭力
製造中心	<ul style="list-style-type: none"> • 掌握核心設備競爭優勢，同類型設備市占率世界第一
資訊部	<ul style="list-style-type: none"> • 在現今這個世代，面臨資安的威脅已是企業常態，加上國際情勢動盪的連帶影響，企業能否保持永續發展，其中的關鍵成功因素在於是否具備足夠的資安韌性與系統彈性，確保企業能在突如其來的各式挑戰中快速因應



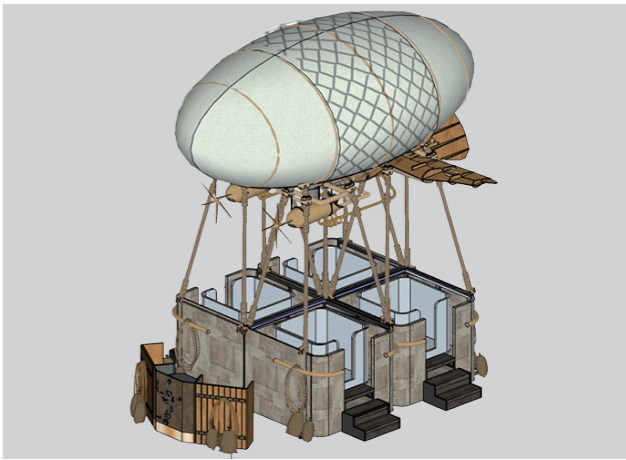
1.2 品牌價值

智崙相信利用科技改善人類生活，透過科技讓人類體驗世間的真善美。當人類心靈層面愉悅後，即會對美好事物感到認同，進而保護或延續美好事物。智崙以堅強的技術研發與創新的產品設計，透過結合多元的硬體與軟體技術，融入不同的藝術與文化，來體現不同的夢想，成功在國際間建立「BROGENT」品牌，躍升為世界級的新媒體娛樂供應商。

智崙更計畫未來營運市場能從娛樂領域跨到工作領域（如高風險訓練場域），期望能提供適度訓練的環境，降低訓練及作業風險，期望未來能達成「BROGENT」改善人類生活之品牌理念。

產品介紹

智崙利用核心技術結合新穎的 5D 體感模擬技術，提供世界各大主題樂園或大型休閒娛樂中心，各種新世代的新媒體體感遊樂設施。2021 年智崙發表第三代飛行影院設備，新的飛行影院搭配大型 LED 球幕，影像規格比舊有系統提高到 10 倍的解析度與亮度，已經達到肉眼無法分辨的程度。除第三代飛行影院設備外，智崙打造全新產品 Rise Up 熱氣球模擬器，使用六軸平台技術，以特殊造型技術打造「蒸氣龐克」復古科幻風格，搭配超高密度 LED 技術，創造逼真真實影像。

產品類型	i-Ride	m-Ride	miRide	Rise Up VR Airship Ride
產品說明	i-Ride 飛行劇院以懸空式電子驅動動作平台將乘客座椅推進巨大的球幕中。展演進行時乘客座椅非常接近球幕，順暢的動作平台系統同步作動並且隨著影片情節呈現不同的激烈程度，讓沉浸式飛行體驗更顯擬真	新型態的飛行劇院，以 180 度旋轉方式，使搭乘者感受全新飛行體驗。m-Ride 採用旋轉、俯仰、擺盪的動作創造出驚喜的體感效果	miRide 是智崙透過系統整合與軟硬體串接的技術，研發出一款與 i-Ride 同樣具有六個自由度的個人化體感設備。將六軸體感模擬科技與即時運算等核心技術，濃縮在占地面積不到 2 平方公尺的小型平台中，真實且細膩地呈現運動賽事的體驗。期盼玩家駕駛著 miRide，盡情穿梭在虛擬與真實世界之間	搭乘 VR 飛行船環遊全世界，乘客可以看到世界各地許多知名景點的山明水秀與雄偉壯麗。Rise Up 的熱氣球籃子兩端四格，共四個客艙，每一個籃子能搭載四名乘客，總計可搭載 16 名乘客。熱氣球造型搭配經典蒸氣龐克主題包裝，是非常適合購物中心、博物館和複合式商場等空間放置的室內遊樂設備
產品圖片				



想了解更多智崙
的產品介紹
詳見公司網站

1.3 營運績效

2021年因新型冠狀病毒肺炎(COVID-19)疫情蔓延之影響，對全球經濟帶來威脅及衝擊，其中觀光及休閒娛樂產業受到重挫。智崴在營運方面亦受疫情及匯率衝擊，營收 7.88 億元(年減 25.88%)、毛利率 48%(年增 1%)、營益率減少 22.86%、稅後虧損 1.33 億元，每股虧損 2.31 元。主要產品為體感模擬遊樂設備，部分客戶受疫情影響延後設備交期，也影響新訂單的拓展，致近二年度依完工程度衡量認列之營業收入大幅下降，待疫情趨緩及各國政府政策鬆綁，預期營業將可逐漸恢復正常。

智崴受限於 COVID-19 之影響，全球各地工程進度延遲，收款進度相對之下受到影響，在世界各國陸續封國，工程無法進場施作，市場風險及流動性風險等可能對公司財務績效帶來影響。加上全球經濟市場變化仍處於不定性，匯率、利率隨之波動。對此，國際情形之關注及風險之評估更為重要，因匯率波動部分對獲利有一定程度的影響，智崴將持續加強外幣避險，並在適當風險規範下進行自然避險。未來全球勢必將與疫情共存，故經濟市場將持續復甦，進而帶動利率及匯率之控管。

展望未來，智崴看好疫情後消費復甦力道，因應疫情後客戶的多樣需求，智崴將推出多元化的體感遊樂設備，以提供市場最佳的產品與解決方案。

營運發展策略

發展策略	營運方針
挑戰更高階客戶	<ul style="list-style-type: none"> 與專精遊樂設備設計，於全世界高階遊樂園市場擁有傲人的市占率的日本三精科技株式会社 (Sansei Technologies, Inc.) 簽訂日本優先代理販賣合約 以獨創的產品攻占金字塔頂端之客戶，鞏固市場優勢
拓展小型設備市場占有率	<ul style="list-style-type: none"> 提升小型個人化設備的市場占有率 透過策略聯盟等方式，整合內容製造商，擴大設備效益與營收
擴大內容授權與設計營收	<ul style="list-style-type: none"> 在全世界布建的體感設備，內容影片權利金收入已逐步拉高整體比重，讓設備與內容相互加乘效果更加彰顯 持續推動擴大內容授權與設計營收之策略，提升營收毛利率，成為提供硬體遊樂設備、影片內容設計、場域規劃、現場營運的統包解決方案 (turnkey solution) 供應商

稅務治理

智崴因應稅務治理國際趨勢，支持政府推動租稅優惠政策，秉持誠實納稅原則，履行企業公民義務。在稅務治理風險控管下，落實企業永續發展、提升股東價值，並善盡企業社會責任。智崴稅務治理政策及移轉訂價政策之原則係依據我國所得稅法及「營利事業所得稅不合常規移轉訂價查核準則」之規定辦理，關係企業間交易係依據常規交易原則，並遵循經濟合作暨發展組織 (OECD) 公布的國際公認移轉訂價準則，不以避稅為目的，使用避稅天堂進行租稅規劃。

智崴稅務治理政策，以董事會為有效稅務風險管理機制最高決策單位；另以財會中心為稅務治理負責單位，各項稅務業務推動落實稅務政策之五大原則。並定期檢視稅務管理執行情況，每半年於董事會報告相關稅務管理之情形。



一、遵循法令：遵循當地稅務法規，依規定期限申報及繳納稅捐。

二、資訊透明：依規定於財報及年報等公開資訊管道揭露稅務資訊，供利害關係人查詢，確保資訊透明化。



三、風險管控：重要決策須考量稅務影響，評估稅務風險，並採取妥適之因應及調整策略。

四、合理節稅：依當地稅務法規及租稅協定，以合理商業理由且符合經濟實質的方式享有租稅獎勵節稅，不利用逃稅及避稅等違反法律精神之方式享有相關減免稅待遇。



五、互信溝通：基於互信溝通與資訊透明，與國家稅賦稽徵機關建立相互尊重的關係。

全球市場布局

2021 年因疫情關係，共有 24 套飛行劇院設備延後裝置。但在疫情期間，智崑的研發團隊仍不停歇，投入大量資源，挹注研發能量，以因應各大主題樂園解封後客戶的多樣需求。智崑已推出全新開發的 8K LED 球幕飛行影院及 mini Ride 系列的個人化賽車模擬器與 Rise Up 熱氣球模擬器等多元化的體感遊樂設備，來提供市場最佳的產品與解決方案。

2021 年智崑在越南、哈薩克、中國大陸、日本、丹麥、美國、英國的飛行劇院以及大型體感遊樂設備已陸續完工開幕。且自 2010 年開始，已為全球各大主題樂園的客戶打造超過 40 座體感設備，全球市占率約 90%。目前訂單達 50 座，累計已有 89 座飛行劇院和大型體感設備，預期 2022 年仍可望達到 100 座目標。



1.4 社會關懷

智崙集團的宗旨為「創造歡樂、體現夢想、造福人類、開拓未來」，邀請弱勢團體的朋友們體驗設備，提供科技教育與歡樂，及不斷運用體感科技創造各種體驗，讓人與人之間能更加緊密連結，期望能透過科技感受喜悅，帶給人類追求美好認知。智崙提供獨步全球的五感擬真體驗科技，以飛行視角翱翔穿梭於絕美的自然景觀與城市巷弄間，感受認識臺灣的美。

智崙長期投入於弱勢族群的社會公益上，自 2016 年起，每年暑假都為博幼孩子打造夏令營邀請基金會的孩童們體驗搭乘最新型態的體感設備。透過飛行劇院用新的視野重新認識臺灣，期待透過科技帶給社會愉快和驚奇的時刻、增進體驗者的交流互動，以感動的體驗拉近彼此距離並激發更有活力的未來。

透過飛行劇院和 5G 體感電競基地為不同領域的公益團體舉辦活動，並且持續與公益基金會保持聯繫，邀請前來體驗不同的活動。另也運用核心職能發展參與對社會有助益的專案，並整合資源，深耕不同領域的公益活動。結合中山大學智崙中心學生，培訓各領域之專業人才。積極參與機關、公會、協會等講座、活動協助，提供發展趨勢及專業技能之交流平台；並接受單位邀約演講產業相關知識。



活動照片



守護臺灣，齊心防疫

「正壓式檢疫亭」為第一線醫護人員提供更安全的戶外採檢環境，並為未來的篩檢工作超前部署！不但採檢量高、具有安全正壓設計，搭配恆溫空調，讓醫護人員不用飽受日曬雨淋、穿著隔離衣之苦

說明



你打疫苗我補水

高雄市展覽館，i-Ride KAOHSIUNG 好鄰居 i-Ride 支援醫護前線，獻上 5200 瓶礦泉水，希望能為醫護人員及接種民眾補水也補愛，更期望臺灣能夠盡快戰勝疫情，期待起飛



智崙長期關懷博幼基金會，希望能持續藉由獨特的飛行模擬視角，帶著這些孩子們一起用 i-Ride 環遊世界，讓童年充滿更多獨特的回憶

公益專案活動

日期	活動名稱	活動內容	金額 (元)
2021/06/06	檢疫亭捐贈	<ul style="list-style-type: none"> • 捐贈工研院認證的正壓檢疫亭予高雄市政府衛生局，在高雄市醫院啟用，為第一線醫護人員提供更安全的戶外採檢環境，減少相互感染疑慮，能協助醫院進行快速大量採檢並為醫護人員做好防護 	630,000
2021/07/29	智崴防疫挺醫護	<ul style="list-style-type: none"> • 贈送 5,200 瓶礦泉水至高雄展覽館疫苗接種站，提供現場的醫護人員及接種民眾可補充水分 • 智崴參與活動志工人數 5 人，活動受益人數為 5,200 人 	80,000
2022/1/8 ^註	博幼基金會夏令營	<ul style="list-style-type: none"> • 邀請基金會的孩童們前來搭乘 i-Ride，透過不同的角度認識臺灣及各國景點 • 智崴參與活動志工人數 10 人，活動受益人數為 120 人 	1,000,000

註：博幼基金會夏令營原定 2021 年暑假舉辦，因疫情影響配合政府防疫政策及考量孩童健康風險，延期至 2022 年 1 月舉辦。



智歲愛動物公益活動 認養有愛・智歲熊讚

為響應愛心公益，體現動物友善之企業精神，智歲於 2021 年 2 月 20 日（六）員工日舉辦「認養有愛・智歲熊讚」之愛動物公益及闖關活動。邀請全體同仁共襄盛舉，一同來認識動物，關懷動物，也鼓勵同仁們進一步來付出行動，參與動物認養，一起來提升園內圈養動物的福祉，為保育野生動物而努力！



捐愛心享點心 公益活動

為協助弱勢及低收入戶家庭，體現回饋社會之企業精神，福委會於 2021 年 9 月 11 日（六）員工日，與勵馨社會福利事業基金會合作，舉辦「捐愛心・享點心」之捐贈物資公益活動，來造福更多需要幫助的人們。當天捐贈物資的同仁，可享有福委會準備的上午茶一份。本活動於台北辦公室、桃園廠、以及高雄總部三地同步進行，全體同仁一起共襄盛舉。



02

創意智慧

智歲以沉浸式模擬科技，
引領人類進入元宇宙世界，
將感知近乎現實的虛擬世界

9 工業、創新
基礎建設



12 責任消費
與生產



2.1 技術創新

管理方針

* 自訂主題

重大議題	技術創新
重大主題	技術創新 *
政策 / 承諾	<ul style="list-style-type: none"> 秉持「創意智慧、創新突破」的精神，以不受限的思維積極創新 依公司政策及智崙核心能力，持續研發創新技術，以符合科技時代潮流
目標與標的 (短期)	<ul style="list-style-type: none"> 應用新技術開發高、中、低階產品 提升研發效率，加速研發成果導入製造與銷售之過程
實際管理作為	<ul style="list-style-type: none"> 透過中心內部組織調整，強化專業職能分工，藉此提高研發效率及設計品質 多方觸及尋求產官學合作機會 專業分工所帶來的溝通過程複雜化，則透過引入 PDM 等 IT 系統，協助資訊同步
2021 年目標達成情形 (短期)	<ul style="list-style-type: none"> 完成低階飛行影院產品 o-Ride 的原型設計 完成首套超大型 304 人座之高階 v-Ride Dome 客戶端的第三方型式驗證與測試 既有飛行影院產品線，全面引入智崙自有的數位控制技術，可透過網路遠端調校設備性能 將物聯網技術，應用於智崙飛行影院，可遠端即時監控設備狀態 PDM 系統已全面應用於新啟動的專案
重大議題目標或方向 (中長期)	<ul style="list-style-type: none"> 持續優化熱銷產品功能及開發符合市場需求新產品 以體感核心技術為基礎，延伸擴大發展中、小型化體感設備，期望將應用推展到教育和技能訓練的領域 與國內研究機構及學術單位技術合作，取得領先創新之技術 持續取得產官學界合作補助案

重大議題	技術創新
重大主題	技術創新 *
責任	<ul style="list-style-type: none"> 績效管理系統：每季評估目標達成狀況，並與績效連結 提案改善活動管理辦法：依據同仁提出創意或改善提案，定期評選並公開表揚及獎勵優秀之提案 專利申請暨管理辦法：評選以及獎勵優良的專案提案及申請
投入資源	<p>人力：</p> <ul style="list-style-type: none"> 投入 2 名人力成立文管中心，以進行創新管理、文件品質控管，並導入專案管理系統以輔助產品開發、知識管理 投入研發人力的 3 成人力執行研發技術創新工作 <p>經費：</p> <ul style="list-style-type: none"> 每年均依年度營收預估金額，預估 5~10% 金額編列隔年的研發預算，並在產品研發會議中擬定隔年的研發目標及方向
申訴機制	<ul style="list-style-type: none"> 智崙官網 (https://www.brogent.com/zh-tw/contact-us.html) 提供溝通管道，如「商業行為舉報」、「意見回饋」等
特定行動	<ul style="list-style-type: none"> 定期參與 3 次 IAAPA 展覽 (美國、歐洲及亞洲)，展示智崙產品及最新技術。並蒐集展覽期間客戶、同業反饋意見，以及展覽場內同業展示的產品、技術，作為智崙研發創新技術的參考依據 針對競爭者發表的新產品或技術，成立臨時工作小組做詳盡分析
評量管理方針的機制	<ul style="list-style-type: none"> 研發案、專案、計畫案結案報告與檢討改善會議 稽核單位，定期查核創新技術研發議題的執行程序落實指標
管理方針評估的結果	<ul style="list-style-type: none"> 由執行長召開跨部門管理會議，定期溝通檢討執行績效

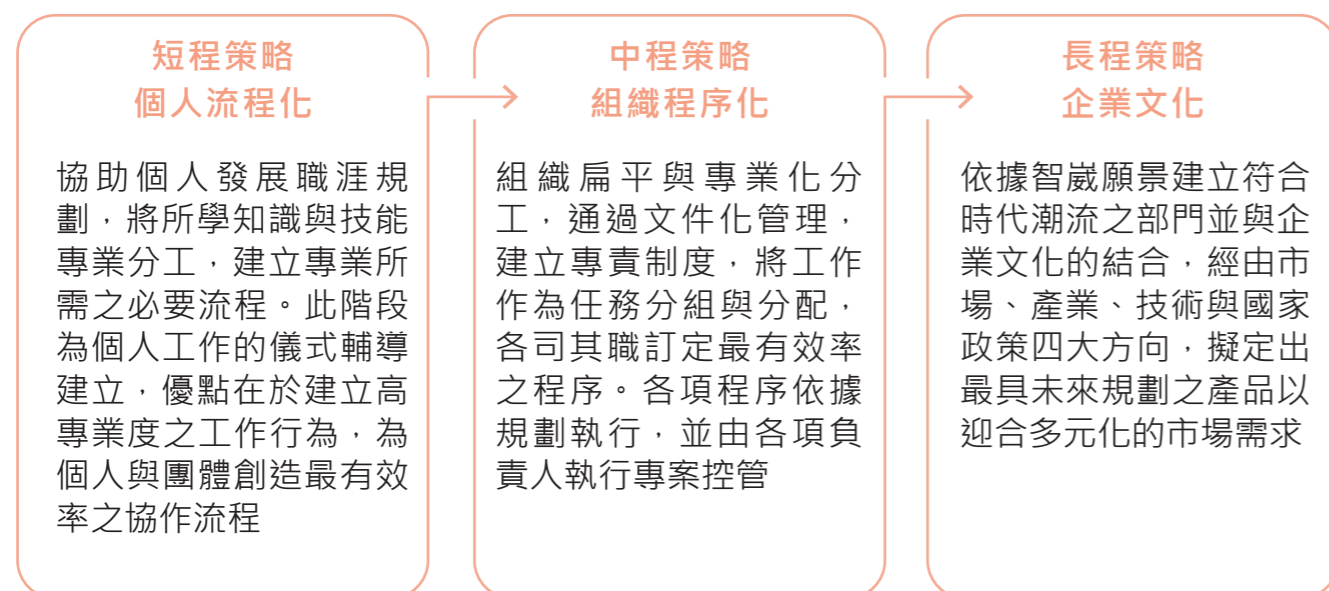
跨領域整合能力業界唯一

智崑以獨家領先業界的整合技術，在動作編輯軟體及演算法，以人因體感的角度出發完美整合影片與平台動作的媒合節奏，使平台動作與影片的媒合體驗效果完全切合，不會有提早動作或延遲動作的問題產生，且提供更真實的觀眾體驗。



技術創新三階段策略

智崑技術創新管理策略，分為個人流程化、組織程序化與企業文化三階段，並以短中長程的規劃策略，使未來能設計出更符合市場需求之產品。



短程策略 個人流程化

協助個人發展職涯規劃，將所學知識與技能專業分工，建立專業所需之必要流程。此階段為個人工作的儀式輔導建立，優點在於建立高專業度之工作行為，為個人與團體創造最有效率之協作流程

中程策略 組織程序化

組織扁平與專業化分工，通過文件化管理，建立專責制度，將工作作為任務分組與分配，各司其職訂定最有效率之程序。各項程序依據規劃執行，並由各項負責人執行專案控管

長程策略 企業文化

依據智崑願景建立符合時代潮流之部門並與企業文化的結合，經由市場、產業、技術與國家政策四大方向，擬定出最具未來規劃之產品以迎合多元化的市場需求

2.1.1 體感科技創新與應用

體感科技產業，不單只是將影片結合機電，其中包含跨領域專業及多元技術整合，遠比想像中複雜，但也為文化、科技產業帶來了高附加價值的創新機會。

體感科技產業技術創新，除了開發新世代的體感娛樂設備，帶給人們歡樂外；亦希望透過體感科技的創新技術應用，解決並改善人類的健康與安全問題，以發展多年的體感技術成就更高的社會責任，是智崑技術不斷創新的初衷。

未來遊樂設備的設計，將整合線上線下的遊戲功能，將主題樂園遊戲起點延伸至體驗者家中，藉此串聯居家線上遊戲，與未來線下樂園體驗消費的新遊戲模式。

延伸體感技術發展

智崑認為「延伸體感」技術創新研發，是未來體感科技產業發展的重要項目之一。延伸體感是將虛擬世界動作操控與感測回饋轉換成真實世界的一項科技，與真實世界不同的在於操作者仍是在體感平台上，而真實的無人機、賽車則是在遠距真實進行實地任務。一個完整回饋的遠距操作，有利於訓練、實地操作均有高度風險的產業應用，例如：防災、救災，科學研究的數據取得。由於近期因為疫情重創觀光業，智崑也將以延伸體感技術擴充到遠距觀光業，以延伸體感搭配無人機完成直升機城市觀光旅遊，提升城市更深度的旅遊行程。

物聯網發展

面對物聯網的快速發展，智崑與雲端服務廠商合作，建構可適用於飛行影院的遠端資料收集及分析工具。2021 年度完成了基礎設施的建構，目前已將智崑自有營運場地的設備運行數據，以圖像化儀表板的方式，透過雲端服務，提供給營運及維保人員參考。後續將以此為基礎，擴大加入不同產品線的應用，並且將收集來的數據，進行大數據分析，期望能早期發現設備隱藏的故障因子。

5G 及元宇宙發展

智崑融入 5G 及元宇宙熱潮去發展技術及產品，針對產品多樣化及價格大眾化的部分，以小型體感模擬平台為發展基礎。藉由產品優化、多元類型遊戲的整合，創造遊戲互動為目標，包含即時體感的多元體驗與流程標準化建立，賽車與飛行模擬優化與產品化，站立式平台開發產品化，劇場多人互動系統產品化等研發方向。專業玩家版模擬器和創新技術與應用部份，加入專業的學習訓練元素，發展專業性的產品線，鎖定新的市場策略。

智崑結合工研院、中山大學等學術研究機構的能量，發展 5G 和元宇宙 (Metaverse) 熱潮時代之技術應用於產品上，建構 5G 環境實現延伸體感的應用範疇、發展個人化小型球幕、優化賽車與飛行模擬平台產品等執行目標。

2.1.2 創新與研發管理

智崴的研發技術團隊由技術中心、產品中心及工程管理中心組成，期許於體感科技產業有更創新的突破。智崴每年定期針對研發團隊規劃教育訓練、研討會參與，確保對全球領先體感科技議題、趨勢與技術的掌握。更與國內外外部多單位合作開發，提升產品開發能量，強化產業競爭力。

管理制度

長期規劃培養適任的工程師成為技術經理，主要的期待是技術經理在技術整合（機/電/軟）能夠獨立掌握與配合管理以及專案的執行，降低機電整合的落差

技術制度

工程師不定時參加相關電子產品研討會，了解各產品在市場上的演變，並思考如何應用在新設計上

智崴透過專案研發及員工創意提案之方式，作為創新與研發來源，鼓勵同仁將各式各樣創新的想法具體實踐，並將研發成果建置為產品開發之知識庫。每月經由跨部門同仁交流，藉此瞭解市場及客戶需求。經過內部討論發想後，再依據研發管理辦法及年度策略目標，提出對應的研發案，成立團隊並執行之。同時各部門也透過內訓制度，鼓勵同仁分享與公司產品有關的新知，期望能激發出優秀的想法。

依據公司研發管理和年度公司的策略方向，同仁可依創意提案管理辦法自由提案新產品的構想或技術研發。經內部審閱討論通過後，依程序呈報公司爭取資源與預算予以執行。2021年即有多項由內部同仁提出的創新構想，並實際製作可以體驗的成果，並收集跨中心的體驗回饋，持續調整優化並以創新作為產品化的主軸，例如：具移動性質的體感電競貨櫃和公司高顏值的熱氣球模擬器都是業界創新性的產品。

創新合作：研發專案	鼓勵創新：員工創意提案	創新作為：體感科技技術領先
<ul style="list-style-type: none"> 以產學研合作方式，引進熱門科技，藉由實際營運取得市場驗證與使用者回饋，將此 Know-how 建置為產品開發之知識庫，成為公司核心價值體感科技之基石 	<ul style="list-style-type: none"> 利用「創意想法信箱」收集全公司創新意見，並結合專利申請獎勵，以激勵員工創意發想 	<ul style="list-style-type: none"> 產品技術業界領先 跨領域整合能力業界唯一



產品數據管理系統

為了使研發作業流程優化並有效的進行產品數據管理，智崑依據現有研發使用系統，結合產品數據管理系統 (Product Data Management, PDM)，讓物料清單 (Bill Of Material, BOM) 與企業資源規劃 (Enterprise Resource Planning, ERP) 系統能結合運用，以強化設計協同作業提升效率。

智崑目前執行的專案及研發案，已全面在 PDM 系統進行圖文 /BOM 管理及文管審核出具。目前共計有 42 個專案 (包含銷售案、研發案、評估案等等)，透過 PDM 系統流程管理讓研發效率大幅提升，且研發產出資料透過平台管理，落實資料保存和智慧財產權管理。

PDM 系統功能



統一平台

- 資料集中放置管理並具有專一性
- 建立設計團隊協同作業環境，如工作流程、變動通知



權限控管

- 約束使用者不當使用文件
- 資料透明度控制



歷程紀錄

- 保全資料完整性，並且記錄所有圖文變更記錄
- 版本管控與差異性查詢



資料關連

- 建立文件之間的關聯性
- 查詢資料使用於軌跡，並產生正確的物料表 (BOM)



搜尋共用

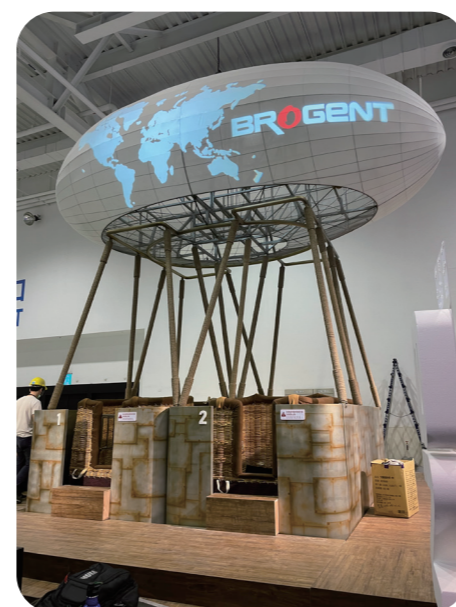
- 利用文件屬性建立資料搜尋索引
- 查詢文件共用性進行資料分享

2.1.3 技術與產品研發之投入

智崑對於研發投入向來不遺餘力，目前負責技術研發人員共 120 人，2021 年投入研發費用為 207,749 仟元，占當年年營業額 26%。研發支出主要投入於沉浸式 8K 3D LED 球幕及產品精進，持續進行前瞻性技術與創新應用的研發，落實產品化設計研究與系統化管理，以維持產品及技術領先地位。

技術創新與研發成果

類別	成果	說明
技術	動作平台控制系統優化	<ul style="list-style-type: none"> 智崑核心技術的動作平台控制系統，由類比控制全面改換為數位控制，並在 2021 年期間，完成首波的客戶端產品交機驗收。透過此系統的導入，使現場設備之參數調校 (影響體感及運行穩定度)，可以完全透過網路遠端進行，大幅節省人員出差的時間及趟次，此項優化在後疫情時代尤為重要
產品	動式貨櫃型賽車	<ul style="list-style-type: none"> 將賽車平台整合進貨櫃中，創造便於移動的特性，無論室內及戶外皆可迅速設置立即營運，讓玩家們可以真正的感受到遊戲的刺激，盡情享受沉浸式賽車遊戲的樂趣 搭配 6DOF(六個自由度) 賽車平台，並與遊戲軟體完美的整合，所有動作都經過精心的程式設計，以創造擬真的運動和力道回饋，如真實在賽道上比賽一樣，並搭配自主研发的 AI 電競解說器，零時差播放結果比賽
產品	Rise Up 熱氣球模擬器	<ul style="list-style-type: none"> 整合高效能系統傳輸與獨家專利的飛行模擬體感平台，結合多項的高效能軟、硬體設備 龐克風格外型的飛行船，燃起玩家們環遊世界的夢想，乘客可自由站立在熱氣球吊籃裡，並透過極細緻且超高包覆性 LED 環形螢幕，結合高效能系統傳輸整合與聲光展演。不僅能創造超高沉浸感，更可依據旅行目的地播放不同影片，讓旅行家們近距離觀察各城市的萬象風情
產品	沉浸式 8K 3D LED 球幕影院	<ul style="list-style-type: none"> 經濟部工業局創新優化計畫，球幕以 LED 技術為基礎，其光學特性是傳統投影球幕的約 10 倍峰值亮度，並具備高對比及高色彩還原度，可提供客戶最頂級的觀影體驗
產品	低階飛行影院 (o-Ride)	<ul style="list-style-type: none"> 2021 年已完成首套原型機的製造，目前已開始性能調校及耐久測試 預計 2022 年完成產品化並應用於客戶端
產品	高階 v-Ride Dome	<ul style="list-style-type: none"> 首套超大型 304 人座之高階 v-Ride Dome 完成客戶端的第三方型式驗證與測試



2.1.4 產官學合作

智崑身為體感科技產業鏈主要成員之一，積極與產官學界、企業夥伴創造合作發展互榮的經營環境，以強化持續創新能力，促進體感科技產業發展及人才培育永續目標。

2021 年產學合作

合作單位	內容
空軍官校	<p>X-Plane 11 之建模流程教學合作應用</p> <ol style="list-style-type: none"> 飛行模擬系統模擬場景建模技術： 依據選定的地理環境及模擬的空域，建構相容於 X-Plane 專業飛行模擬軟體平台的場景模組，以應用於高擬真的飛行模擬系統 飛行模擬系統飛機模組建模技術： 依據選定的機型，應用空氣動力理論及技術，建構相容於 X-Plane 專業飛行模擬軟體平台的飛機模組，以呈現於高擬真的氣動力飛行效應 飛行模擬系統基本飛行操控教學教材： 提供以 X-Plane 11 開發之飛行操控教學教材科目及內容大綱，以期作為將飛行模擬應用於娛樂體驗之發展參考。提供基本飛行操作影音教學教材，以應用於科普教育體驗飛行教學之應用



2.1.5 全球專利及智財管理

管理方針

* 自訂主題

重大議題	產品智慧財產
重大主題	產品智慧財產 *
政策 / 承諾	<ul style="list-style-type: none"> • 保護公司產品及文件之智慧財產權 • 預防公司產品侵害他人之智慧財產權
目標與標的 (短期)	<ul style="list-style-type: none"> • 提升公司智慧財產權之品質及數量，增加專利檢索量能 • 強化法務及公司同仁的智慧財產權觀念 • 透過合約保護公司智慧財產權
實際管理作為	<ul style="list-style-type: none"> • 依照「智慧財產管理辦法」、「專利申請暨管理辦法」及「文件管理辦法」管理及維護公司智慧財產權 • 每月提供「競爭對手專利監管情形」報告予公司同仁 • 定期檢討合作事務所之服務品質，建立審核汰換機制 • 參加及舉辦教育訓練及工作坊，強化公司同仁的智慧財產權觀念
2021 年目標達成情形 (短期)	<ul style="list-style-type: none"> • 於研發階段進行前期專利檢索，並與研發單位討論設計方向 • 新增中、美、歐等地專利申請之合作事務所 • 與外部事務所合作舉辦專利及商標教育訓練，強化公司同仁的專利及商標觀念 • 舉辦專利課程工作坊，加強研發同仁對於專利說明書及智慧財產保護之認識
重大議題目標或方向 (中長期)	<ul style="list-style-type: none"> • 強化智慧財產權風險評估機制 • 提升公司同仁 (特別是研發單位同仁) 之智慧財產權相關知識 • 建置專利管理系統
責任	<ul style="list-style-type: none"> • 確保公司產品的智慧財產權獲得完善保護，並控管侵權風險
投入的資源	<ul style="list-style-type: none"> • 智慧財產權申請及維護費用 • 外部顧問費用 (包括但不限於委任外部顧問提供風險分析意見)
申訴機制	<ul style="list-style-type: none"> • 第三方如發現專利權受侵害，可依循法律途徑或官網通知智崴
特定行動	<ul style="list-style-type: none"> • 排除侵權風險 • 監控遊樂設備產業相關專利
評量管理方針機制	<ul style="list-style-type: none"> • 配合內部稽核定期檢視執行成效
管理方針評估的結果	<ul style="list-style-type: none"> • 落實公司的智慧財產權評估、申請及維護政策 • 2021 年智崴取得各國專利件數共 45 件

新穎科技是智崴的核心優勢，智崴制定完善的核心技術專利布局策略，主張智財權利，遏止競爭對手不法仿效，以維護研發成果。智崴並將智財與企業經營結合，妥善使用智財強化企業永續競爭力。

智崴訂定「智慧財產管理辦法」及「專利申請暨管理辦法」管理及維護公司智慧財產權，由法務部專責處理全公司專利申請與維護、專利布局拓展、專利品質提升等，建構嚴密的專利布局，以保障客戶及維護自身權益，提供更具競爭力的產品與服務。2021 年 5 月 24 日公告更新之第三版「專利申請暨管理辦法」，並於 2021 年 6 月 4 日更新之「研發作業管理辦法」新增專利申請評估控制點，由法務於研發單位的新技術或新產品研發階段即協助進行可專利性評估，加強智崴集團專利布局及技術保障。

智崴與第三方簽署合約時，了解履行合約過程中是否有智慧財產權產出，確認智慧財產權歸屬。文件應按「文件管理辦法」標示密等，並依照其機密程度傳遞、複印及保管文件，保障公司工作成果之智慧財產權。未來在採購合約簽訂時納入智財管理項目，以強化智慧財產權風險評估機制，並透過教育訓練提升研發單位同仁智慧財產權相關知識。

智崴將於新產品研發階段投入人力及相關資源進行專利布局分析，強化新產品之專利技術布局，並降低侵權風險。並預計於 2022 年導入專利管理系統，透過資料電子化及系統化管理，縮短專利檢索及分析時間，並降低人為管控所可能產生的疏漏風險。



2.1.6 永續產品設計

節能減碳一直以來是全球環保的趨勢，減法設計已成為產品中心研發工作的主要思維，減化產品與流程設計中多餘的環節，落實到產品上將可在設計時進行機構件減重，減少材料的使用量，加工程序的縮減，選擇更少碳足跡的電控零件。在加工件或市購品的選型上，環保無毒材質、無毒塗料和符合碳排標準已是基本原則，目前也加入減重、減塑包裝的設計原則，以減少運送時的碳足跡，以達開發環保產品之方向。



2021 年永續產品推動作為

項目	說明
低碳 / 節能產品	<ul style="list-style-type: none"> • 設計新型包裝方式，以減少運送過程的碳足跡 • 供應商選擇以本地供應商優先以減少運輸碳排放量，並優先選擇具有永續觀念供應商 • 採用邊緣運算降低資料傳送耗電量
降低環境衝擊	<ul style="list-style-type: none"> • 產品設計採用減法設計思維，去掉產品與流程設計中多餘的環節，可同時節省原物料用量及成本費用 • 加工件或市售品的選型上，採用環保無毒材質及無毒塗料等環境友善之材質 • 開發室內型設施，引入人口稠密區，減少交通負荷，避免大型設施對自然環境造成的影響 • 外觀料件以永續設計，採用模組化設計思維與工程文件管理制度，讓生產之物件可再利用、再組裝、減少人力消耗成本進行變化 • 採用低含鉛之塗裝、減法設計等，製作之設備原型 (Prototype) 採用 3D 列印成型，以加法工序大幅減少材料浪費與加工成本，並使用 PLA 環保塑料材質，以對環境友善

2.2 產品品質與安全

智崙以「追求卓越」的核心理念，提供高標準品質、安全、服務及效能，達成客戶滿意，並使客戶、股東、員工和社會共同獲益。

管理方針

重大議題	產品安全、產品品質
重大主題	顧客健康與安全 (GRI 416-2)、行銷與標示 (GRI 417-2、417-3)
政策 / 承諾	<ul style="list-style-type: none"> 所有設備產品設計遵循各國遊樂設施法規，取得安全設計認證後始得生產製造 滿足客戶要求、良好品質控管，確保消費者安全、健康，創造歡樂的美好體驗
目標與標的 (短期)	<ul style="list-style-type: none"> 無違反產品與服務的健康和安全法規之事件 所有製造遊樂設備通過各國標準設計及製造認證 (如 ASTM、GB 及 EN) 針對客製化設備與非客製化設備建立「製造規範」 各項產品品質與安全檢驗標準程序 (SOP) 建置與導入
實際管理作為	<ul style="list-style-type: none"> 參考 ISO 標準中的計畫 (Plan)、執行 (Do)、查核 (Check)、行動 (Act) 品質管理流程，以改善產品生產過程和提高產品品質 建立「新產品之安全評估」，包含選用、測試、驗證，須確保在營運之條件限制下使用無誤 建立各項設備組裝及測試 SOP 標準作業程序 製造階段設定多重查核點來管控以及留存記錄
2021 年目標達成情形 (短期)	<ul style="list-style-type: none"> 違反產品與服務的健康和安全法規之事件：0 件 取得 ASTM、保險商試驗所 (UL)、GB 及 EN 等各國認證成果：13 件 依客戶及市場需求，完成產品 i-Ride 數位化版本並通過 ASTM 法規的設計審查 完成品質 IQC (進料檢驗)、IPQC (製程檢驗)、FQC (工廠性能測試) 及 OQC (出貨檢驗) 等程序，確保各生產設備符合設計及規範標準 建置設備生產組裝 SOP 標準作業流程，降低錯誤率及提升設備品質
重大議題目標或方向 (中長期)	<ul style="list-style-type: none"> 規劃進行各國遊樂設施法規最新版變更要求，因應後續新版法規認證相關事宜 規劃導入品質控制 (QC) 系統管理，並持續導入 SOP 標準作業程序，提升作業效率與設備品質 持續人員專業技能、檢測能力及技術經理人選培育，提升工廠技術能力與品質

重大議題	產品安全、產品品質
重大主題	顧客健康與安全 (GRI 416-2)、行銷與標示 (GRI 417-2、417-3)
責任	<ul style="list-style-type: none"> 鼓勵所有員工創新、改善及增進工作效率提案獎勵：年度評選優良提案，並由執行長親自頒發提案獎金，並列入知識分享公告 鼓勵所有專案團隊：年度評選出年度優良專案團隊，並由執行長於尾牙親自頒發優良團隊獎狀及團隊獎金，分享給全體同仁及家屬
投入資源	<ul style="list-style-type: none"> 鼓勵員工積極學習專業技能並全額補助費用，提升公司員工檢測技術，確保產品品質及安全
申訴機制	<ul style="list-style-type: none"> 若有相關產品問題或顧客反應事項，透過「客服部」彙整後由相關部門處理，並回覆顧客處理方式
特定行動	<ul style="list-style-type: none"> 智崙因應客戶設計需求臨時性變動，召集相關部門召開臨時會議緊急處理，以降低潛在的風險及危機管理
評量管理方針的機制	<ul style="list-style-type: none"> 產品品質管理：依據「產品品質控制管理辦法」執行，內部定期實施內部稽核，若有相關缺失，列管處理並改善 產品品質及安全：經各國第三方檢測單位取得國際認證 (CSEI、UL、TÜV)，若有相關缺失，列管處理並改善回覆
管理方針評估的結果	<ul style="list-style-type: none"> 定期召開管理會議與專案管理會議，協調各部門分工、處理及相關缺失改善

2.2.1 認證管理

智崴制定「產品品質與安全相關管理辦法」，確保產品於各生產階段皆符合品質要求與安全標準，所有硬體設備均通過國際各項主要認證 (ASTM、UL、GB、TÜV)；軟體則於各開發階段測試控管品質，透過嚴格的管理措施創造高品質產品及高階技術。

智崴針對新開發小型化體感設備，在建置於主題樂園、商場、室內外遊樂園等各場所前，已於事前主動收集相關使用規範 (如 CE 認證)，且在規劃生產製造的材證與選料時，已針對其中電器類設備進行電磁兼容性測試 (EMC) 驗證。隨著產品線擴充，智崴考量各國法規差異，針對各國遊樂設備產品的規範要求，於其設計、製造、維護及使用上，導入相關規範以提升設備安全性，並配合客戶要求進行認證程序。

2021 年在小型設備 miRide 及 NDR(VR 頭戴顯示器、LED 電視) 的選用上，需確認產品是否具有 EN 認證及 IEC Standard。同時為了應對疫情所帶來的挑戰，智崴加強優化認證文件的紀錄與管控，透過詳細的紀錄向各地的政府及認證單位報告公司的品質管理流程，協助同仁出差的隔離問題。

設備安全與環保規範

類別	美國與加拿大地區	歐盟地區	中國地區
體感設備設計及製造	<ul style="list-style-type: none"> 符合 ASTM F2291 設計認證 ASTM F1193 品質保證計畫 UL508A 電器類品質認證 	<ul style="list-style-type: none"> 符合 EN 13814 遊樂設備安全規範，設計及製造取得德國 TÜV、SÜD 認證 	<ul style="list-style-type: none"> 符合 GB 8408 遊樂設備安全規範，設計及製造取得國檢局 CSEI 認證
體感設備塗裝系統	<ul style="list-style-type: none"> 採歐盟 ISO 12944 標準，符合對環境保護要求 	<ul style="list-style-type: none"> 採歐盟 ISO 12944 標準，符合對環境保護要求 	<ul style="list-style-type: none"> 採 JB/T 5000.12 標準，符合對環境保護要求
體感設備鍍鋅螺栓	<ul style="list-style-type: none"> 採歐盟 RoHS 標準，符合對環境保護要求 	<ul style="list-style-type: none"> 採歐盟 RoHS 標準，符合對環境保護要求 	<ul style="list-style-type: none"> 採歐盟 RoHS 標準，符合對環境保護要求
安全帶	<ul style="list-style-type: none"> 符合 ASTM F2291 乘客約束系統設計要求 	<ul style="list-style-type: none"> 符合 EN 13814 乘客約束系統設計要求 	<ul style="list-style-type: none"> 符合 GB 8408 安全帶設計要求

2021 年國際認證取得情形

國際認證	已完成	進行中	規劃中
EN 13814(TÜV)	3	2	1
ASTM F2291	2	-	2
UL 508A	2	-	2
GB 8408(CSEI)	3	3	6
總計	10	5	11

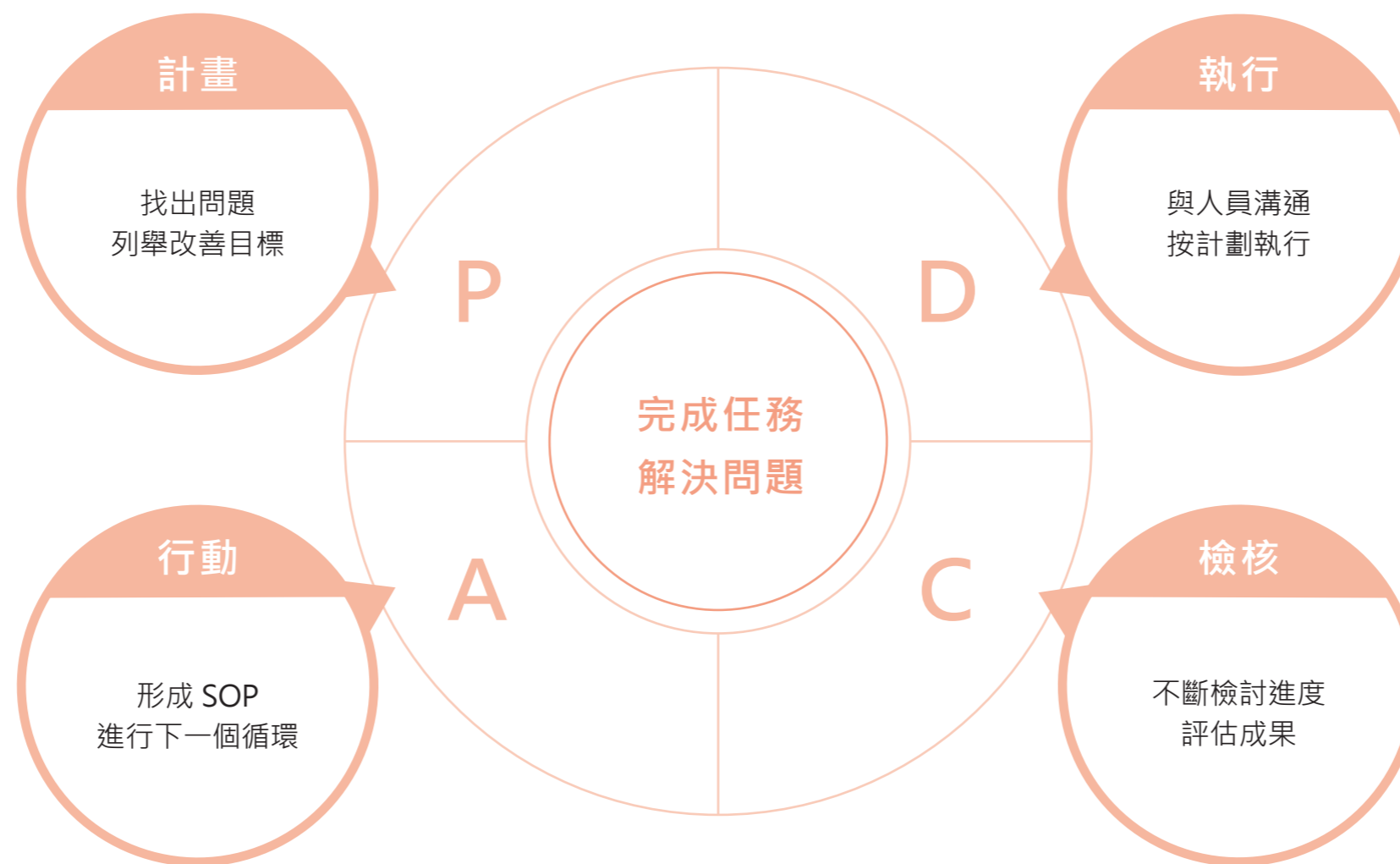
註：「已完成」為 2021 年期間，通過認證取得最終報告的數量；「進行中」為正在執行的數量；「規劃中」則是已和認證單位簽約，但尚未開始提交資料。



2.2.2 品質管理流程

智崴從產品設計、製造到最終出廠過程皆依據「產品品質控制管理辦法」及「文件管理辦法」進行品質控管。同時，配合「專案管理辦法」規定，聘請第三方認證單位進行設計、製造及現地安裝認證，確保品質與安全。

智崴產品遵循設備設計標準流程，均符合各國當地法規與特殊安全需求，以 PDCA(Plan-Do-Check-Act 的簡稱) 循環式品質管理，並針對重大專案建立內部檢討機制，以利作為日後精進改善的基礎。



產品開發步驟



品質管理五大階段

第一階段 IQC (進料檢驗)

- 工廠完成備料後，由品保 (QC) 核對原始材證，如物性、化性及衝擊值等，確認採購之原物料均符合設計圖紙要求
- 並由第三方檢測單位實加工前超音波 (UT) 檢測確認鋼板夾層；鋼棒內部瑕疵檢測，確保材料符合設計及規範要求並出具檢測報告

第二階段 IPQC (製程檢驗)

- 確認工廠完成加工件設計精度自檢，並由 QC 及第三方檢測單位實加工表面磁粒 (MT) 檢測
- 工廠完成鋼構焊接後，確認工件尺寸精度量測自檢，由 QC 及第三方檢測單位實施鐳道目視 (VT) 及磁粒 (MT) 檢測，確認鐳道符合規範要求並出具檢測報告
- 設備完成檢驗合格後，接續噴砂塗裝須符合 ISO 12944 標準，先噴試片經 TAF 實驗室完成相關鹽霧測試合格符合後才能正式使用

第三階段 FQC (最終檢驗)

- 工廠完成設備預組，並執行單機性能 / 功能測試，由 QC 人員確認設備符合設計與性能要求

第四階段 FAT (工廠測試)

- 整機組合測試須依合約及規範要求，執行整機性能 / 功能測試，由 QC 人員確認整機性能 / 功能設定符合設計及合約規範要求，並出具相關測試報告

第五階段 OQC (設備出貨檢驗)

- 由 QC 人員核對裝箱清單，確認所有零部件及隨機儀工具是否齊全，安全防護及包裝是否完善，並確認封箱出貨

COVID-19 期間品質控管因應對策

智崙客戶分布世界各地，在疫情期間以遠端方式處理產品問題及訓練外國當地人員維修相關技能。透過 Realwear 視訊器材使用，可提供現場工作人員即時與公司連線討論安裝以及異常排除的步驟，不僅提升工作效率，更縮短設備中斷作業的時間及節省差旅成本。

另外智崙建立新的設備異常回報程序，當業主回報設備異常問題時，應主動匯出 log 一併發送，優化異常分析以及排除的效率。

失效模式與效果分析導入

智崙為有效控管各式風險對產品品質及安全造成影響，各設備已全面導入失效模式與效果分析 (Failure mode and effects analysis, FMEA)。可於設計階段藉由失效模式的預判，預先評估各種可能之設備失效情形及相對產生之影響，並於設計中加入補強、餘備等相應措施，將設備運行時可能的失效危害降至可接受或可忽略的程度。

導入 FMEA 系統，於企業內部，可提供手冊製作部門作為制訂設備保養週期時的一項輔助參考文件；於企業外部，設備進行第三方認證時，在日趨嚴謹的各地法規要求下，FMEA 亦成為認證單位判定設備各種可能之危害及風險的重要需求文件。

TOSIBOX 系統建置

TOSIBOX 的功能是能夠隨時開放工程師遠端連線現場控制系統，並同時維持網路權限的安全性。在即時處理業主回報的異常情況之下，不需要再特別請業主把網線連接開通 teamviewer 才能夠上線。此功能可簡略半天至一天的時間與業主約上線時段，提升了處理案件的時間與效率。



2.3 客戶關係經營

智崙主要客戶為國外主題樂園與大型休閒娛樂中心，並為客戶提供量身定制的產品與完善的解決方案，提供超乎期待的產品、為客戶創造價值。

管理方針

* 自訂主題

重大議題	客戶關係與產品服務
重大主題	客戶關係與產品服務 *
政策 / 承諾	<ul style="list-style-type: none"> 與客戶保有雙向的互動，維持良好關係，並提供即時且永續的產品服務 以優質服務滿足業主的需求，提升客戶對公司 / 產品的信賴 提供多方面的客戶溝通管道，並保障客戶隱私及機密資訊
目標與標的 (短期)	<ul style="list-style-type: none"> 協助客戶準時開幕，並持續確保產品安全可靠的營運 階段性的打入不同規模的娛樂市場 快速處理設備問題，並提升客戶滿意度
實際管理作為	<ul style="list-style-type: none"> 針對客戶服務，從專案啟始至樂園盛大開幕，均與客戶保持密切合作 定期參展與固定安排時間拜訪客戶 操作手冊上為客戶建立 error 與 Q&A 問題解決的 SOP 保固內客戶提出之合理要求，皆能投入財務、人力、技術讓產品達到需求，例如提供 LED 版安全帶設計，改善乘客扣上安全帶的時間，讓營運更有效率
2021 年目標達成情形 (短期)	<ul style="list-style-type: none"> 2021 年營運目標達成率超過 95% 2021 年因應疫情之故，北高營運點均在年中暫停服務，但於粉絲團上與顧客保持良好互動 建立 24 小時客服專線處理不同時區問題 協助通過歐洲 TÜV 安全單位年度複檢 建立重要零件安全庫存量
重大議題目標或方向 (中長期)	<ul style="list-style-type: none"> 未來目標朝開發符合全世界主要安規認可的新型娛樂設備並提高市場占有率 提供更有效率的年度檢查及保養方式 在安全可靠的情況下，降低設備維護保養成本

重大議題	客戶關係與產品服務
重大主題	客戶關係與產品服務 *
責任	<ul style="list-style-type: none"> 連結個人 KPI 來衡量整個績效，給予獎勵或輔導改善
投入的資源	<ul style="list-style-type: none"> 24 小時客服專線 完成 TOSIBOX 的系統建置並套用在專案上
申訴機制	<ul style="list-style-type: none"> After sale service 工程師及單位主管 業務行銷部與客戶服務部，理解客人問題後，進行分析與改善
特定行動	<ul style="list-style-type: none"> 客戶滿意度調查 參加遊樂行業的相關活動提高品牌曝光度 因應疫情後客戶各式各樣的需求，提供最適切的產品與解決方案
評量管理方針的機制	<ul style="list-style-type: none"> 內部稽核 (MBO) 雙週內部會議討論與改善 內部 KPI 評量 客戶滿意度回饋
管理方針評估的結果	<ul style="list-style-type: none"> 與內部相關部門溝通與改善，並且定期追蹤改善結果 2021 年無發生 B2B 客戶申訴或抱怨事件

2.3.1 客戶關係管理

2021 年智崑於臺北及高雄 i-Ride 的營運據點，以不同的檔期來做為吸引客戶來訪。如 4 月舉辦飛越荷蘭活動，邀請在台荷蘭相關外交人員、企業等來訪；11 月舉辦《下一站去哪？》，將場域打造成虛擬機場帶領民眾偽出國等，北高兩地營運點廣受搭乘者好評。

2021 年全球娛樂景點業指標展覽 IAAPA Expo(國際主題公園暨遊樂設備展)，原訂 8 月在上海舉辦 IAAPA 亞洲博覽會，因疫情影響取消活動。但智崑業務團隊仍透過虛擬會議方式，提供優質的線上服務滿足客戶的需求。同年 11 月在美國奧蘭多舉辦國際主題公園暨遊樂設備，由董事長親率團隊參加，發表第三代飛行影院設備及以超高密度 LED 技術打造的全新產品 Rise Up 熱氣球模擬器，成果引起國際大廠關注，再次讓全球主題樂園市場驚豔。

近年來因國人普遍使用的社群網站，主要 B2C 客訴多透過 Facebook 粉絲團為溝通管道，對於體驗者不滿意部分都會及時給予回饋。2021 年度針對營運據點主要反應大多是提到申辦年卡後遇到疫情管制無法搭乘問題，智崑都給予客戶即時退卡的處理，並在疫情趨緩且穩定控制時，再次邀請回訪。智崑在客戶關係管理上，以優質的服務滿足客戶需求。

未來將每年發送客服調查表給客戶填寫對設備運轉穩定性的滿意度及客服回應模式，透過客戶回饋的意見或可改善的範圍，客戶滿意度將作為智崑持續改善產品與服務的重要依據。

2.3.2 售後服務

智崑提供完善的產品售後服務，包含提供專業的客服團隊，為客戶進行產品教育訓練與設備狀態監測及預防維護、建立暢通且高效率的產品報修管道，確保客戶的需求可即時處理與回應。此外，若客戶有操作上需求，客戶服務部會遠端進行困難排除，若無法線上處理則派人實地進行處理，使客戶對於產品操作問題，均能得到即時回饋與解決。

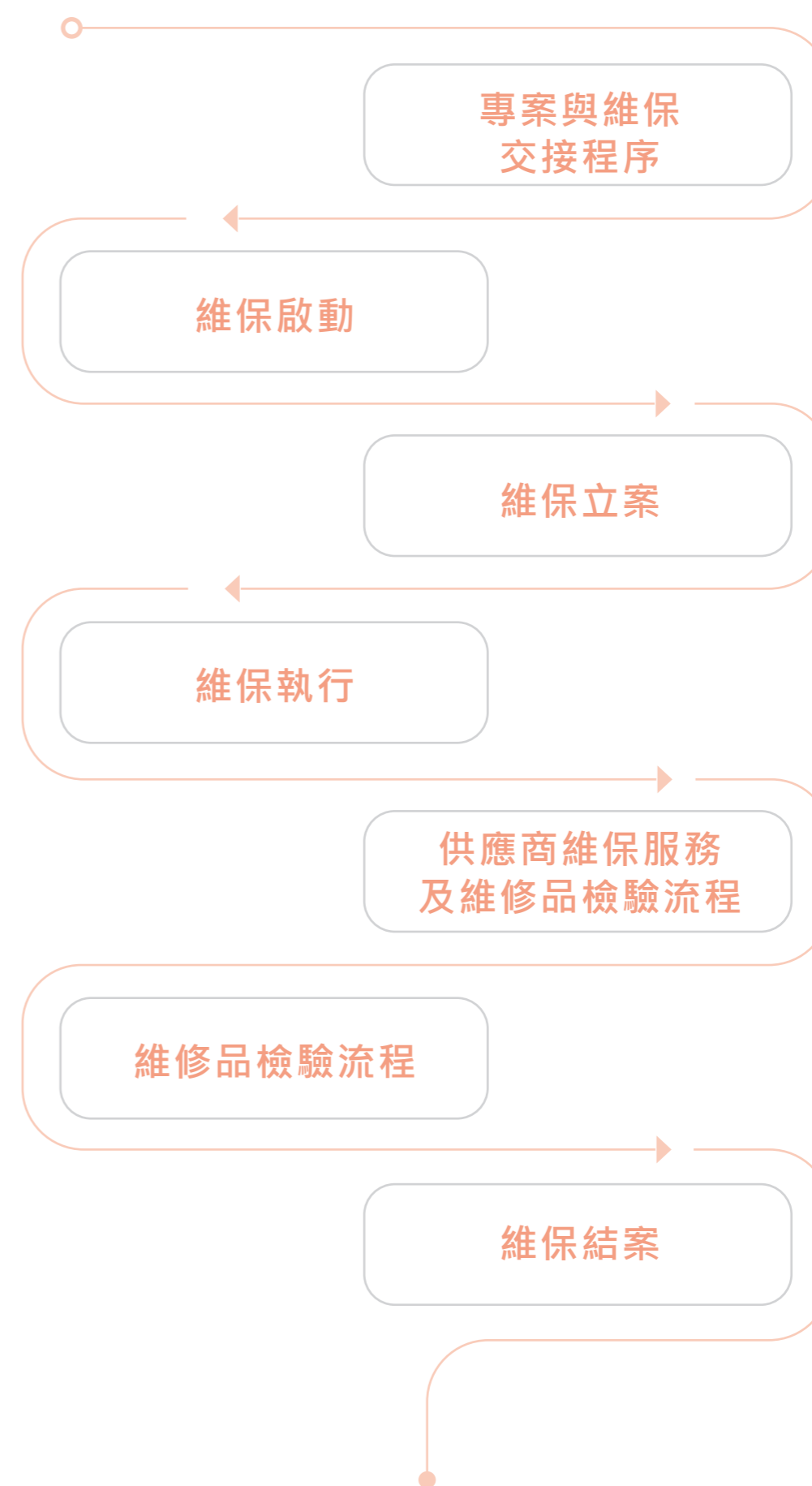
智崑設有客戶服務部，專門負責維保專案、事件回報、維保訂單、零件詢問及報價、技術諮詢、現地服務等客戶維保需求，並提供電子郵件、客服專線、即時通訊等多樣性客戶溝通管道。

為確保公司各項產品之售後服務品質與客戶滿意度，智崑延長產品與服務價值鏈，於內部訂定之「維護保修管理辦法」。規範各項產品和服務於保固內、過保固期及無保固期的售後維護保修(簡稱維保)之工作規範，以強化售後服務的品質和內容。維保作業流程則依據客戶回報之事件，由客戶服務部分析根本原因，並依照供貨合約的保固條件，進行內部技術改善或由供應商履行保固責任，同步改善產品品質，以滿足不同客戶的需求。

智崑的業主大多為國外大型主題樂園，其自身維護團隊都有相當的專業水準。歷年來在執行維保計畫同時，傾聽業主需求，换位思考檢討維保計畫過程中，減輕維護壓力及降低維護成本的方法，並導入專案管理，將維護知識經驗傳承下去。

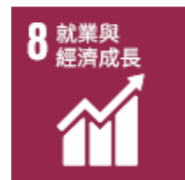
2021 年智崑收到不同業主反應安全帶良率有問題，技術單位立即啟動新設計改良版的 LED 安全帶，並提供給業主更換；除了功能上有優化以外，外觀以及實用性都有相對的提升。

維護保修管理程序



03 重視員工

智歲以健全薪資福利與多元化培育，打造快樂、友善、安全、健康職場環境



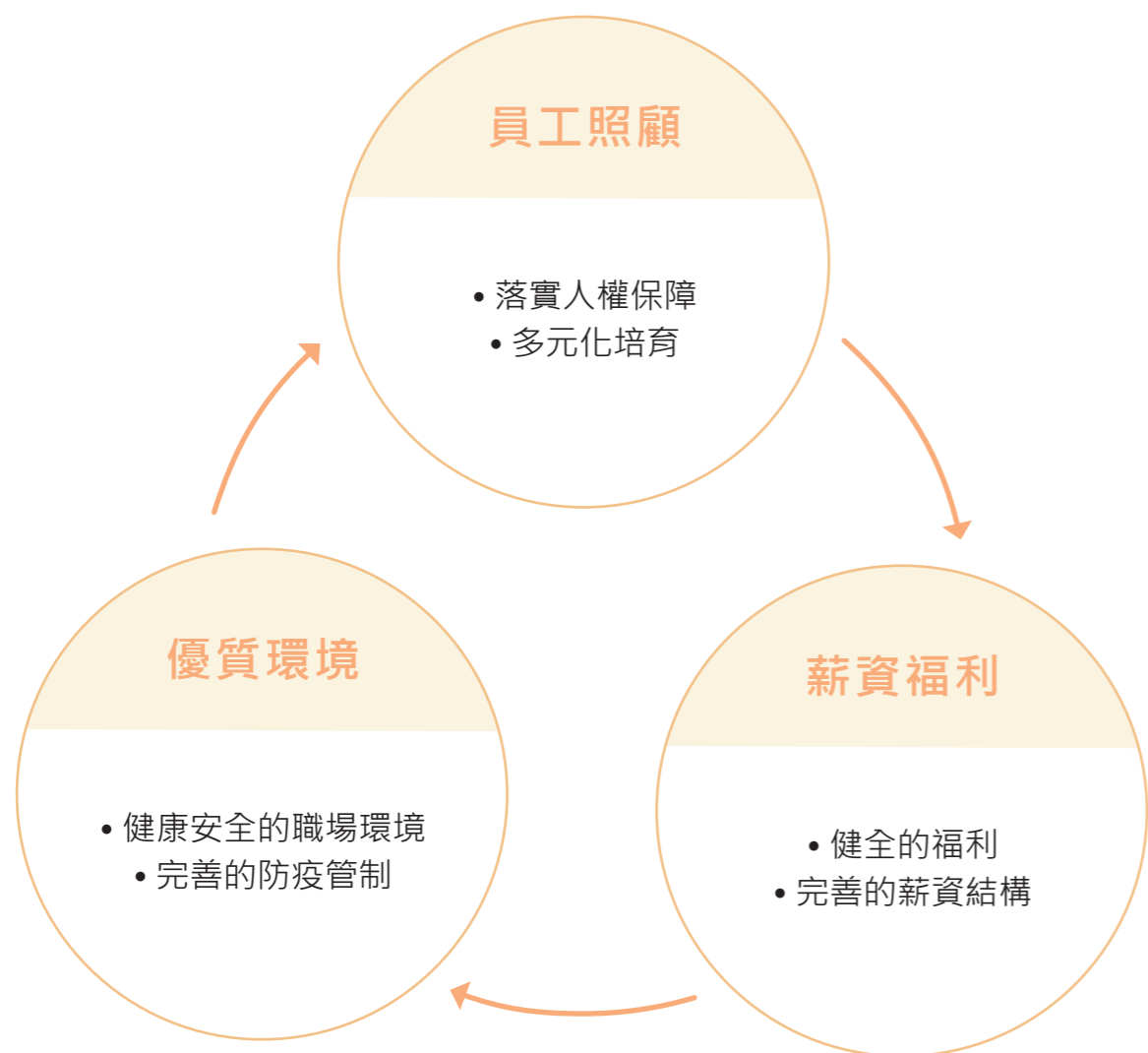
3.1 友善職場

管理方針

重大議題	勞資關係
重大主題	勞 / 資關係 (GRI 402)
政策 / 承諾	<ul style="list-style-type: none"> 保障同仁的勞動權益，營造和諧且公平的工作環境
目標與標的 (短期)	<ul style="list-style-type: none"> 依據法令規定次數，如期舉辦勞資會議 傾聽並回應員工意見問題，回應率 100%
實際管理作為	<ul style="list-style-type: none"> 符合勞資會議實施辦法規定，定期召開會議
2021 年目標達成情形 (短期)	<ul style="list-style-type: none"> 2021 年勞資會議開會次數 4 次 2021 年度會議討論事項共計 28 筆，追蹤事項共計 11 筆，皆獲公司處理及回覆
重大議題目標或方向 (中長期)	<ul style="list-style-type: none"> 致力於營造一個相互信任和尊重的工作環境，使同仁能有反映意見之機會，並能參與團隊績效之改進

重大議題	勞資關係
重大主題	勞 / 資關係 (GRI 402)
責任	<ul style="list-style-type: none"> 確保員工意見獲得妥善處理，並遵守勞動相關法令，保持暢通的溝通管道
投入的資源	<ul style="list-style-type: none"> 定期舉辦各項溝通會議 依法辦理勞資會議中 必要時成立相關案件調查委員會處理員工申訴案件
申訴機制	<ul style="list-style-type: none"> 可透過官網之意見管道提出、實體員工意見箱、或是直接向所屬主管、人資、法務反映
特定行動	<ul style="list-style-type: none"> 定期舉辦勞資會議 必要時成立相關案件調查委員會處理員工申訴案件
評量管理方針機制	<ul style="list-style-type: none"> 配合內部稽核定期檢視執行成效 員工申訴
管理方針評估的結果	<ul style="list-style-type: none"> 2021 年勞資關係和諧，無收到任何員工申訴案件

智崙秉持著「重視員工」的核心理念，打造快樂、友善、安全、健康的工作環境，激發員工潛能，秉持誠信正心，展現優異績效。此外，在薪資福利與培育上智崙提供健全且具競爭力的薪資與福利，同時培養與訓練員工的工作職能，使員工能盡情地發揮所長。智崙歷經 20 年的茁壯成長，仰賴充滿活力、創造力及跨領域專業能力的優秀夥伴們努力付出，未來智崙持續善盡企業本分與員工共同成長。



人權管理

智崙為善盡企業社會責任，保障全體同仁、客戶及利害關係人之基本人權，遵循《聯合國世界人權宣言》、《聯合國商業與人權指導原則》、《聯合國全球盟約》與《聯合國國際勞動組織》等國際原則，制定「人權政策」。內容涵蓋國際基本人權要求，如關懷弱勢族群、禁用童工、消除僱傭與就業歧視、創造多元包容的健康職場等。在勞動條件上建立合理工時、暢通勞資溝通管道、並以多元的員工培訓支持員工職涯發展，以保障員工權益，並遵守公司所在地之勞動相關法規。

2021 年友善職場亮點措施



聘用身障人士擔任動物照顧員，協助照顧公司認養的動物員工



除設置無障礙洗手間及無障礙坡道外，更設有性別友善廁所，無論你 / 妳的生理性別、性別認同或性傾向為何，皆可安心自在使用本廁所內設施



支持政府政策，全力協助有需求之員工申請育嬰留停，支持員工人生重要階段



因應新型冠狀病毒疫情，為照顧並體恤出差同仁，2020 年 4 月迄今出差同仁皆有額外出差防疫獎金 (依疾管署針對嚴重特殊傳染性肺炎公告之「國際旅遊疫情建議等級」國家 / 地區分級而有不同金額)，返台後若因隔離而有費用產生，亦可申請防疫津貼，全力支持並協助員工

2021 年人權管理執行方案

項次	說明	2021 執行績效與執行情況
多元包容	<ul style="list-style-type: none"> 不因個人性別、種族、社經地位、年齡、婚姻、家庭狀況、語言、宗教、黨派、國籍、容貌、五官、身心障礙等，有任何歧視態度或行為 	<ul style="list-style-type: none"> 已聘雇足額之身心障礙人士 辦理員工行為準則訓練 3 場次，嚴禁任何歧視和職場霸凌行為
健康職場	<ul style="list-style-type: none"> 提供所有員工相互尊重的健康與安全的工作環境，並協助員工維持身心健康及工作與生活平衡 	<ul style="list-style-type: none"> 推行員工協助方案，包含 8 堂紓壓工作坊、1 場次人員敏感度訓練及新人關懷訪談 23 位，並舉辦健康講座 2 堂、運動課程 6 堂及減脂比賽
合理工時	<ul style="list-style-type: none"> 明訂工作時間與延長工時之規範，並定期關心及管理員工出勤狀況 	<ul style="list-style-type: none"> 依據法令，透過系統紀錄同仁工時情況，並針對異常工時予以關心提醒
尊重員工	<ul style="list-style-type: none"> 不強迫勞動、不歧視、禁止騷擾、尊重隱私權、並給予合適的薪資福利 	<ul style="list-style-type: none"> 辦理職場不法侵害之防治宣導課程 3 場次，全體員工皆通過課程訓練
勞資溝通	<ul style="list-style-type: none"> 建立暢通溝通管道，設有意見箱並定期召開勞資會議確保雙方權益 	<ul style="list-style-type: none"> 持續透過各種溝通管道，保持員工與公司間的溝通順暢，並如期進行勞資會議 4 場次
員工訓練	<ul style="list-style-type: none"> 提供多元的訓練方式，支持員工的職涯發展 	<ul style="list-style-type: none"> 依據員工培育計畫，舉辦多場訓練課程；相較 2020 年，智崴及其子公司，內訓課程時數成長 104%，外訓課程時數成長 98%，人均訓練時數成長 103%
隱私保護	<ul style="list-style-type: none"> 遵循個人資料保護法，尊重並保護員工個人資訊的機密性及客戶與所有利害關係人之隱私權 	<ul style="list-style-type: none"> 辦理相關法遵課程 3 場次，並設定課後測驗，確保同仁知悉 建立個資保護方針及個資保護委員會，尊重並保護員工個人資訊的機密性及客戶與所有利害關係人之隱私權

2022 年人權管理規劃目標

人權議題	管理措施	目標
多元包容	<ul style="list-style-type: none"> 於行為準則明定禁止任何歧視態度或行為 定期辦理招募訓練，教導面試主管不得於面試中詢問與工作無關之個資 	<ul style="list-style-type: none"> 不因個人性別、種族、社經地位、年齡、婚姻、家庭狀況、語言、宗教、黨派、國籍、容貌、五官、身心障礙等，有任何歧視態度或行為
禁止強迫勞動	<ul style="list-style-type: none"> 明訂工作時間與延長工時之規範 	<ul style="list-style-type: none"> 恪守勞動法令，嚴禁強迫同仁提供勞務
公平的薪資及合理工時	<ul style="list-style-type: none"> 建立公平的薪資架構及職等系統 明訂工作時間與延長工時之規範 定期關心及管理員工出勤狀況 	<ul style="list-style-type: none"> 提供可以吸引並留住優秀人才的薪資 兼顧工作與生活平衡的合理工時
尊重員工	<ul style="list-style-type: none"> 辦理職場不法侵害之防治宣導課程 提供暢通的意見反映管道 	<ul style="list-style-type: none"> 不強迫勞動、不歧視、禁止騷擾、尊重隱私權 確保員工與公司間的溝通管道暢通
隱私保護	<ul style="list-style-type: none"> 定期辦理相關法遵課程，並要求同仁完訓通過測驗 建立個資管理流程，確保個人資訊皆受到保護 	<ul style="list-style-type: none"> 遵循個人資料保護法，尊重並保護員工個人資訊的機密性及客戶與所有利害關係人之隱私權

勞資和諧溝通順暢

智崑積極經營勞資關係，透過多元及順暢的管道進行勞資溝通。除法定召開的勞資會議外，不定期舉辦相關制度宣導會議，傳達員工權益。智崑建立暢通且有效之員工申訴機制，以確保員工申訴過程平等且透明，並積極處理與回應員工申訴，近五年來智崑並無員工申訴案件。此外，智崑成立福利委員會，主動開啟溝通、關懷員工需求，並提供員工多元福利選擇。

除了每年舉辦 2 次的法人說明會向投資人、員工、社會大眾說明公司營運狀況外，每季亦舉辦「勞資會議」，向員工報告企業營運概況，必要時則召開臨時會議進行即時溝通。

若因重大營運變化而需中止與部分員工之雇用關係時，將依各營運據點法令規定提前預告。

2021 年員工溝通管道與績效

多元管道	溝通內容	溝通績效
勞資會議	<ul style="list-style-type: none"> 針對員工提出之溝通議題於會議中進行溝通說明，使雙方達成共識 	<ul style="list-style-type: none"> 2021 年共召開 4 場次，會議討論事項共計 28 筆，追蹤事項共計 11 筆，皆獲公司處理及回覆
制度宣導會議	<ul style="list-style-type: none"> 2021 年針對員工行為準則、新任主管制度說明、全公司員工大會等宣導 	<ul style="list-style-type: none"> 2021 年共召開 5 場次
檢舉機制	<ul style="list-style-type: none"> 若有違反廉潔條款約定，智崑利害關係人皆可於智崑官網檢舉，並協助提供相關證據 檢舉途徑詳連結 https://www.brogent.com/zh-tw/contact-us.html 	<ul style="list-style-type: none"> 2021 年無收到任何員工申訴案件

育嬰留停

智崑配合政府政策，全力協助有需求之員工申請育嬰留停，支持員工人生重要階段。2021 年有 4 位同仁申請育嬰留停，全年度育嬰留停預計復職人數為 2 人，並結束後選擇復職，復職率為 100%；而 2020 年選擇復職的 4 位同仁，有 2 位持續在智崑服務至少 1 年，留任率 50%。

舒適辦公環境

智崑提供員工寬敞舒適的辦公環境與休憩運動中心，並配置多項健身器材、血壓偵測器、體重器、手足球檯、按摩椅、倒立機及重訓健身設備等設施。讓員工為新產品腦力激盪追求創新時，得以紓解工作疲勞與壓力。2021 年與外部機構合作，提供身心靈講座，並舉辦員工減脂比賽活動，成效斐然。



3.2 薪酬與福利

智崑視員工為最重要的資產，為員工提供優渥薪資、健全的福利，除了依法保障同仁勞健保與勞退提撥的權益外，已建立完善薪酬制度與績效管理制度。智崑績效管理制度，結合企業營運績效與員工個人績效目標，檢視員工工作表現，提供公正的晉升或獎勵機會，協助員工在智崑能適才適所、提升自我，創造快樂學習與發展的氣氛。

3.2.1 優質薪酬

智崑為吸引及留住優秀人才並維持外部市場行情的競爭性，2021 年智崑不畏 COVID-19 疫情影響，仍予以員工進行年度調薪。基層人員平均薪資約為 2021 年臺灣基本工資的 1.46 倍，另報酬獎金以績效表現作為核發年終獎金、員工酬勞核定之依據。

智崑尊重男女同工同酬，遵守平等之準則，對於員工薪資給予合理薪資。2021 年男女薪酬比例略有不同，其原因為研發技術等相關人力以男性占多數及學經歷不同等因素，因此男性平均薪資略高於女性。

平均薪資約為
2021 年臺灣基本工資的

1.46 倍



3.2.2 完善福利

智崑提供員工多項福利，包含保險、獎金、訓練、休閒與便民福利等，完整涵蓋個人食、衣、住、行、育、樂的實際需求。另訂有婚喪住院及急難救助管理辦法，提供員工於發生危難時必要協助與關懷。

智崑透過福委會及勞資會議等各式溝通管道，持續了解員工意見及需求，作為規劃年度員工福利活動及補助方案之參考。未來將針對友善職場及身心健康提供各種多元化的福利措施，並針對不同族群提供相關的協助方案 (EAPs)，全方位照顧同仁。



福利項目	福利內容
防疫措施	<p>防疫物資</p> <ul style="list-style-type: none"> 防疫包：因應新型冠狀病毒國外疫情持續，針對出差同仁加發整套防疫用品（護目鏡、防護衣、酒精、手套、口罩），保護同仁出外身體安全 <p>防疫設備</p> <ul style="list-style-type: none"> 防疫量測站：於公司內設置體溫測量器，透過體溫量測守護同仁健康 <p>防疫保險及津貼</p> <ul style="list-style-type: none"> 疫情期間提高海外商務旅行險額度，提供同仁更多保障 提供防疫津貼及獎金
人壽 / 健康保險	<p>團體保險</p> <ul style="list-style-type: none"> 提供員工壽險、住院醫療及意外傷害醫療費用理賠，並開放眷屬自費加保 <p>雇主意外責任險</p> <ul style="list-style-type: none"> 員工在執行職務發生意外事故時可求償相關理賠，使員工獲得充分保障 <p>海外商務旅行險</p> <ul style="list-style-type: none"> 國外出差時面臨突發狀況發生之相關賠償，並提供無上限海外急難救助 <p>疫苗保障險</p> <ul style="list-style-type: none"> 員工投保疫苗險
社團補助	<ul style="list-style-type: none"> 提供各類社團活動補助，同仁達 10 位以上即可成立社團，參加外部競賽，予以補助部分報名費 目前共成立 10 個社團，並提供各社團費用的補助
股權	<ul style="list-style-type: none"> 員工持股信託 針對優秀員工開放認股權憑證 提供員工分紅、三節獎金與同仁分享營運上的成功表現及獎勵員工優良績效表現
勞健保 & 退休金	<ul style="list-style-type: none"> 依法規於同仁到職日加保勞保、健保 依循勞動法令，按月薪資 6% 提撥退休金至勞工保險局之個人專戶
訓練福利	<ul style="list-style-type: none"> 鼓勵員工參加內部及外部教育訓練，並由公司支付費用，藉此強化員工職場競爭力及所需職能

福利項目	福利內容
便民福利	<p>貼心服務</p> <ul style="list-style-type: none"> 開放彈性上班時間、每日供應免費咖啡及零食金、信件郵寄 <p>貼心設施</p> <ul style="list-style-type: none"> 提供員工汽機車停車位、哺乳室、性別友善廁所 各樓層裝置咖啡機、微波爐及冰箱 <p>遠距工作</p> <ul style="list-style-type: none"> 提供同仁遠距工作的選項，依據個人需求情況申請
獎勵福利	<p>資深員工表揚</p> <ul style="list-style-type: none"> 於尾牙宴會中公開表揚年資滿 5 年、10 年、15 年同仁，並頒發胸章及紀念幣，感謝資深員工對公司的長期貢獻 <p>伯樂金徵選</p> <ul style="list-style-type: none"> 為鼓勵同仁在團隊中相互合作以達成公司目標，並為整個團隊與公司帶來正面影響和成長效益，每年特舉辦優良團隊「伯樂金」甄選活動，得獎團隊將於尾牙中公開表揚並頒發獎金 <p>提案改善</p> <ul style="list-style-type: none"> 激勵員工積極參與公司業務推展及改善作業流程，主動提出創新想法或具體建議，優化公司各項經營活動以提升營運績效，藉此提升競爭力。提案經評審後，將於每季表揚並頒發獎金給優良提案者 <p>模範勞工選拔</p> <ul style="list-style-type: none"> 每年薦舉優秀同仁參加園區模範勞工選拔，為個人職涯發展加分
身心健康促進	<ul style="list-style-type: none"> 毛小孩員工陪伴 線上咖啡館 臨場醫護諮詢 身心健康講座 抒壓工作坊 減脂挑戰賽 運動課程 親職親子講座 感情婚姻講座

COVID-19 防疫策略

在全球 COVID-19 疫情影響下，為了防範因疫情造成公司部分或全部業務停擺或中斷，進而影響公司營運，智崴成立「危機管理小組」並訂定「智崴集團防疫與緊急應變計畫」，讓公司能適時應變抑制或減少傷害並維持正常營運。

疫情期間，公司除了啟動在家遠距工作制度外，為鼓勵員工疫苗施打，提供同仁每施打一劑疫苗則給予 2 天「給薪」疫苗接種假，以提高施打疫苗普及率並做好防疫準備。2021 年公司提供全額疫苗險，讓同仁獲得更完善的防疫保障。並整合公司防疫物資採購、儲備及撥補作業管理。持續宣導員工應保持社交距離、戴口罩及避免進出擁擠地區。引進「智慧防疫站」作為同仁及來賓（訪客）體溫量測及實名制管制作為之利器；另設置「智慧照護站」作為員工健康管理的尖兵。

此外，智崴為了協助全球各地客戶的各式體感模擬設備能順利安裝完工，員工在疫情期間仍積極配合出差至世界各地的專案現場，完成各項專案設備的安裝工程及測試運作等任務。因此，智崴為照顧並體恤疫情期間出差同仁，制定相關嚴謹的防疫措施及優渥的補助方案，全力支持並協助員工，讓員工眷屬安心，讓員工無後顧之憂出差。

防疫措施：

- 實施員工各項自主健康管理措施
- 實施遠距工作及分組上班機制
- 提供防疫假及防疫照護假
- 提供給薪疫苗接種假（每施打一劑給予 2 天有薪假）
- 工作環境定期清消
- 設置無紙化訪客實聯登記及健康聲明
- 設置額溫量測站
- 員工出差前防疫教育宣導
- 出差前發放整套防疫包（護目鏡、防護衣、酒精、手套、口罩）
- 配合政府防疫規範，持續宣導防疫各項措施

防疫津貼補助：

- 防疫獎金：同仁因公出差前往疾管署針對嚴重特殊傳染性肺炎公告之「國際旅遊疫情建議等級」國家 / 地區，則每日補助 2,000 元防疫獎金。
- 防疫津貼：同仁因公出差返台後，依法或依公司要求須接受在家管制隔離且未違反相關規定者，每日補助 2,000 元。
- 防疫旅館：同仁因公出差返台後，依法或依公司要求須在防疫旅館接受管制隔離且未違反相關規定者，其防疫旅館的住宿費用由公司全額支付。
- 防疫保險：防疫期間公司針對出差同仁皆額外加保法定傳染病險及增加海外旅遊平安保險額度。



智慧防疫站：

透過健保卡或員工識別證，可協助來訪賓客及同仁進行人員識別、實名登錄、體溫量測、雲端紀錄等功能，落實及把關公司進出者健康狀況



智慧照護站：

提供同仁隨時量測血壓、血氧、額溫、身高體重等功能，同仁可下載 APP，透過智慧照護站平台連結手機號碼、一卡通、悠遊卡、健保卡建立帳號，量測結果即可同步傳送至手機，作為連續性的健康資料紀錄

安心退休

智崑為同仁所規劃之退休金制度，包括依臺灣「勞動基準法」訂定之確定福利計畫，以及依臺灣「勞工退休金條例」確定提撥計畫。

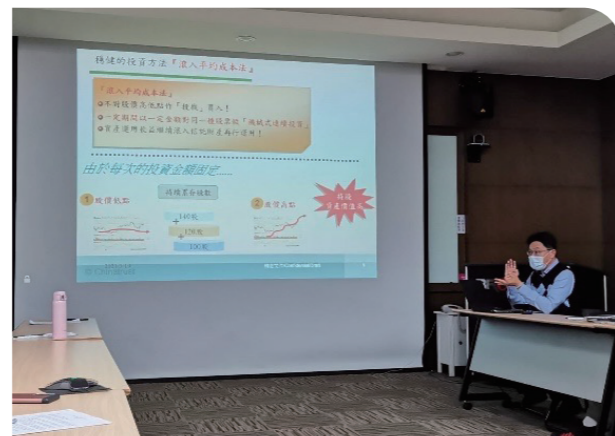
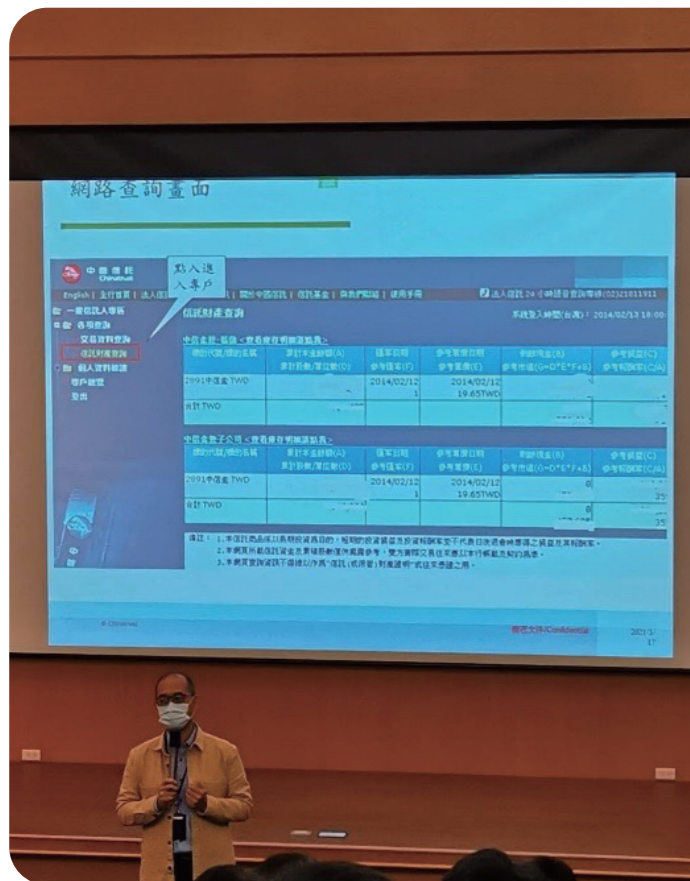
智崑為了留才及協助照顧同仁退休時的財務需求，2021年開辦「員工持股信託」，公司補助自提的100%，提供同仁優渥的定期定額存股方案。智崑開放全體員工自由參與，凡通過三個月新人考核期之員工，皆符合參加資格，至2021年底，員工參與率高達98%。



智崑員工持股信託

對象：全體員工
公提獎勵：100%
員工參與率：98%

持股信託相關照片



確定福利計畫

依「勞動基準法」之規定，訂有員工退休辦法，員工退休金根據服務年資及退休前六個月之平均經常性薪資計付。智崑按月提撥勞工退休準備金至政府指定之金融機構專戶儲存運用，由智崑退休基金監督委員會管理，該退休準備金基金餘額並未列入本公司財務報表之資產項下。截至2021年5月10日及2020年12月31日止，智崑退休基金專戶餘額分別為3,610千元及2,421千元，並於2021年5月11日已完成結清既有員工舊制年資作業且將勞退舊制專戶註銷，目前公司已無符合勞退舊制人員。

單位：仟元

內容	2020年12月31日	2021年12月31日
確定福利義務現值	11,727	0
計畫資產之公允價值	-2,433	0
應計退休金負債帳列數	9,294	0

確定提撥計畫

智崑按政府制定之「勞工退休金條例」施行，依規定舊制下留任勞工得選擇繼續適用「勞動基準法」有關之退休金規定，或適用該條例之退休金制度並保留適用該條例前之工作年資。智崑按勞工每月工資百分之六之提撥率，提撥至勞工保險局，儲存於勞工退休金個人專戶，提撥數列為當期費用。

3.3 人才發展

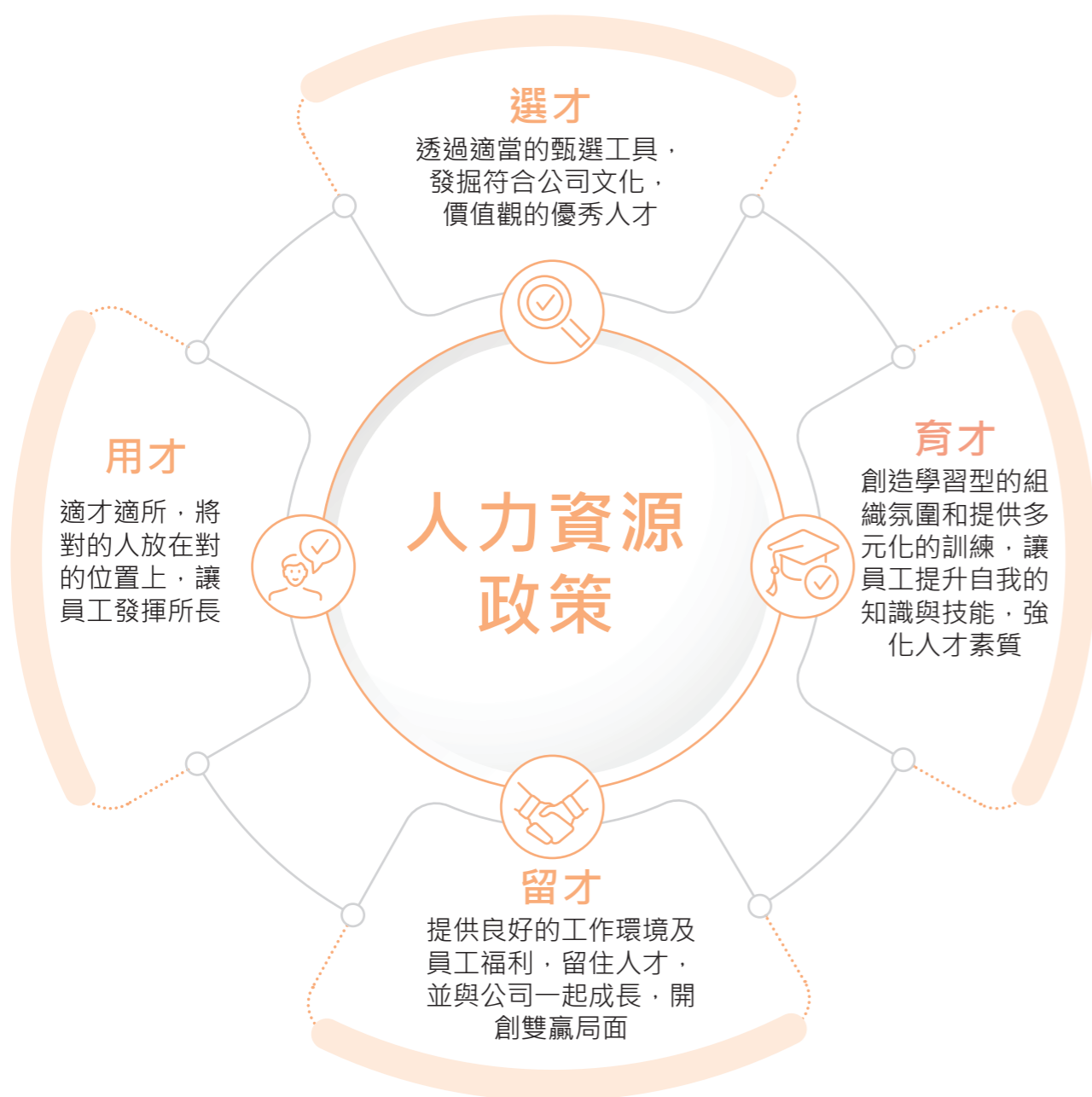
智崴培養跨領域整合應用方向人才之願景與目標

願景：提升跨領域整合應用能力，為人們創造更棒的沉浸式體驗。

目標：提升人才能力，並使公司位居全球體感產業領導地位。

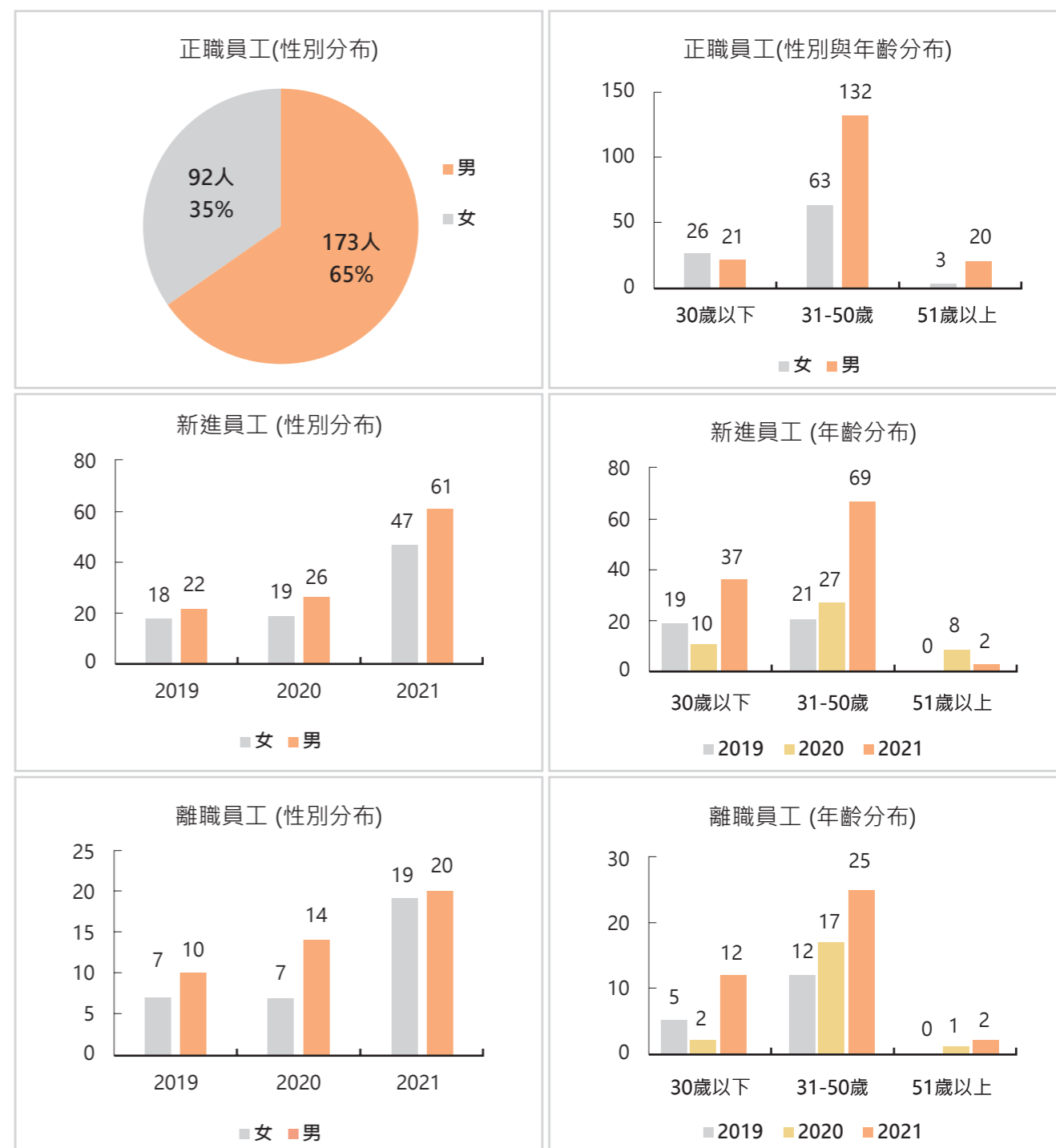
2021年智崴及其子公司投入約120萬的訓練費用以及超過160人共同參與人才培訓計畫，全力支持智崴員工提升專業技能與能力。

智崴秉持員工是企業的「資產」，著重以人為本，建立快樂、友善、安全、健康的工作環境。透過選、育、用、留的人力資源政策，創造一個學習與發展的氛圍，協助員工提升自我，並適才適所，讓智崴人盡情地發揮所長，與公司一起茁壯成長。



3.3.1 人力結構

截至2021年底，智崴員工總數為265人(包含外籍員工3人)。智崴目前員工皆為正職人員，無聘雇臨時或兼職人員。在人力結構上，男性人數為173人(65%)，女性人數為92人(35%)，依年齡層來看，40歲以下員工占總人數約64%，顯示智崴是一間充滿年輕活力及創新的企業。2021年新進員工108人，其中包含子公司轉調人力58人(女性30人及男性28人)。智崴在重要營運據點雇用當地居民(臺灣)，其中中心主管的比例達92%。



2021年新進、離職員工人數及比例(依性別及年齡區分)

類別	性別	30歲以下		31-50歲		51歲以上		小計	
		人數	比例(%)	人數	比例(%)	人數	比例(%)	人數	比例(%)
新進員工	男	17	6.4	42	15.8	2	0.8	61	23.0
	女	20	7.5	27	10.2	0	-	47	17.7
離職員工	男	6	2.3	12	4.5	2	0.8	20	7.5
	女	6	2.3	13	4.9	0	-	19	7.2

註1：新進員工比例 = 新進員工人數 / 2021年底在職員工人數

註2：離職員工比例 = 離職員工人數 / 2021年底在職員工人數

2021年外籍及海外員工人數及比例

類別	外籍員工	海外員工	企業總人數
人數	3	0	265
比例(%)	1.1	0	100

2021年管理職員工人數(依性別及年齡區分)

年齡	女性管理職	男性管理職	合計
30歲以下	0	0	0
31-50歲	8	16	24
51歲以上	1	11	12

2021年各部門人數及比例(依性別區分)

部門	女	男	合計	女性百分比(%)	男性百分比(%)
業務部門	18	9	27	67	33
工程部門	5	39	44	11	89
技術部門	34	86	120	28	72
其它部門	35	39	74	47	53
全體員工	92	173	265	35	65

2021 年各國籍及種族人數及比例 (依性別區分)

類別	女	男	合計	女性百分比 (%)	男性百分比 (%)
本國籍	92	169	261	35	65
外國籍	0	3	3	-	100
原住民	0	1	1	-	100
全體員工	92	173	265	35	65

夥伴招募

智崙透過人力銀行招募人才，另於社交平台，如 LinkedIn 及 facebook 均釋出職缺的訊息。並與各單位合作辦理校園媒合活動，有適合職缺對外徵才時，公司同仁也會推薦親友前來應徵，對面試未錄取者建立人才資料庫，在有適合的職缺出現時進一步洽詢意願。

應徵者需經過書面資料審查、專業能力、職能及語文測驗等方式，尋求與智崙志同道合的優秀人才，一起在智崙共創事業巔峰、共享榮譽與成果。

智崙長年贊助放視大賞博覽會，並與主辦方合作，招募更多優秀的數位內容設計製作人才，幫助公司長期成長動能。

智崙在外籍員工 / 海外員工招募時，遵循當地勞動法令及個資隱私保護法規，尊重人權，不得有任何歧視之情形。並貫徹企業核心理念，遵循外部法令規範及內部員工行為準則，營造一個公平待遇且平等就業機會的工作環境。



參與放視大賞徵才博覽會，透過參賽者的作品集，幫助智崙找尋適合的數位內容創作人才



智崙集團員工福利社 FB 粉絲專頁，藉由智崙同仁在公司的相關活動分享，相對透明且公開的分享給潛在應徵者，增進對智崙的了解，也有助於吸引志同道合的人才加入智崙

3.3.2 人才培育

智崙透過多元化的學習管道進行人才培育，並搭配專業職、管理職的雙軌發展制度，讓同仁都能夠自我成長和提升能力。訓練架構主要由「管理訓練」、「專業訓練」、「通識訓練」及「新人訓練」四大架構所組成，完整並有系統地規劃員工職涯發展所具備的訓練課程，進而延伸至個人終身學習的教育訓練體系。

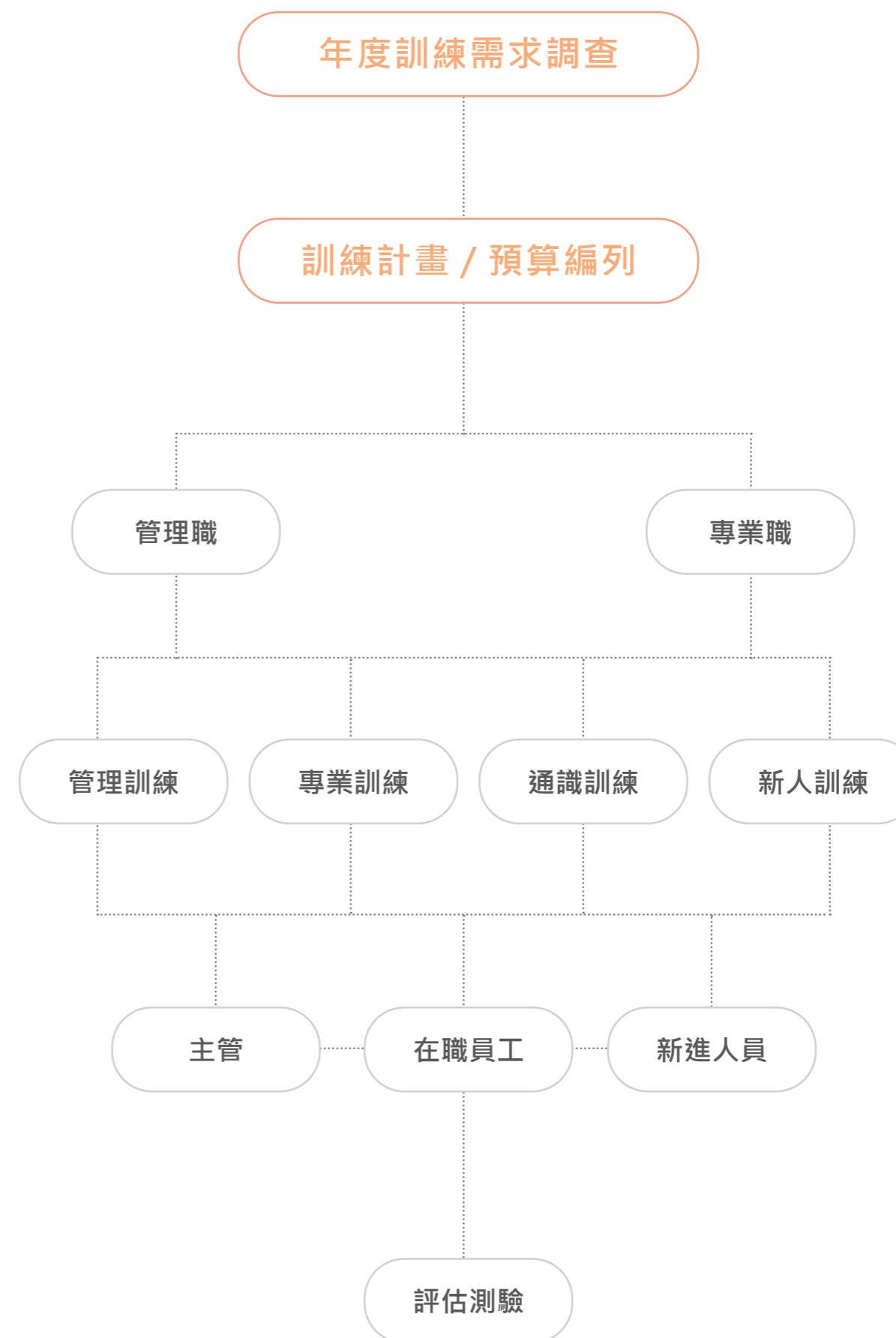
智崙重視員工培育，相信員工的成長也為公司提供帶來豐富的成長動能；因此每年度皆由各部門提出年度訓練計畫，制定各部門學習地圖，並編列部門外訓費用預算，持續提供優於業界的外訓補助措施。在簽署訓練服務承諾書後，更可提供單堂超過三萬元以上之培訓費用。

2021 年員工教育訓練總時數達 12,028.5 小時，平均每人達 44.7 小時。智崙重視內部知識經驗的傳承，鼓勵同仁擔任內部講師授課，2021 年共計 125 位同仁擔任內部講師，總授課時數達 290.5 小時。智崙為了肯定及鼓勵所有同仁傳承寶貴的經驗與知識，提升公司內部整體競爭力，2021 年依據授課時數多寡遴選出 3 位優秀內部講師，於歲末舉行內部講師頒獎。

各部門所舉辦之內部訓練課程之相關資料，需於訓練系統中存檔。各部門主管於課程結束後，除觀察受訓員工在訓練後其專業知識及技能提升的程度，並持續追蹤其工作能力和行為的改變。

員工參加外部訓練結束後，除得將受訓相關資格證件等有關資料電子檔交由人資單位歸檔備存外，亦須至訓練發展系統中上傳訓練心得成果報告表。並將受訓所習得知識整理成冊，列為講習教材，擔任內部講師，舉辦內部訓練傳授其他有關人員。

公司性課程舉辦後皆有課後滿意度調查，收集並了解同仁的回饋，並不定期與單位主管進行訪談，了解同仁的學習成效。



3.3.3 績效考核

員工考核

為鼓勵員工追求持續創新與成長，智崴透過策略性及整合性的績效管理制度，使員工與組織目標能結合及落實，有效提升員工工作績效與公司營運目標。

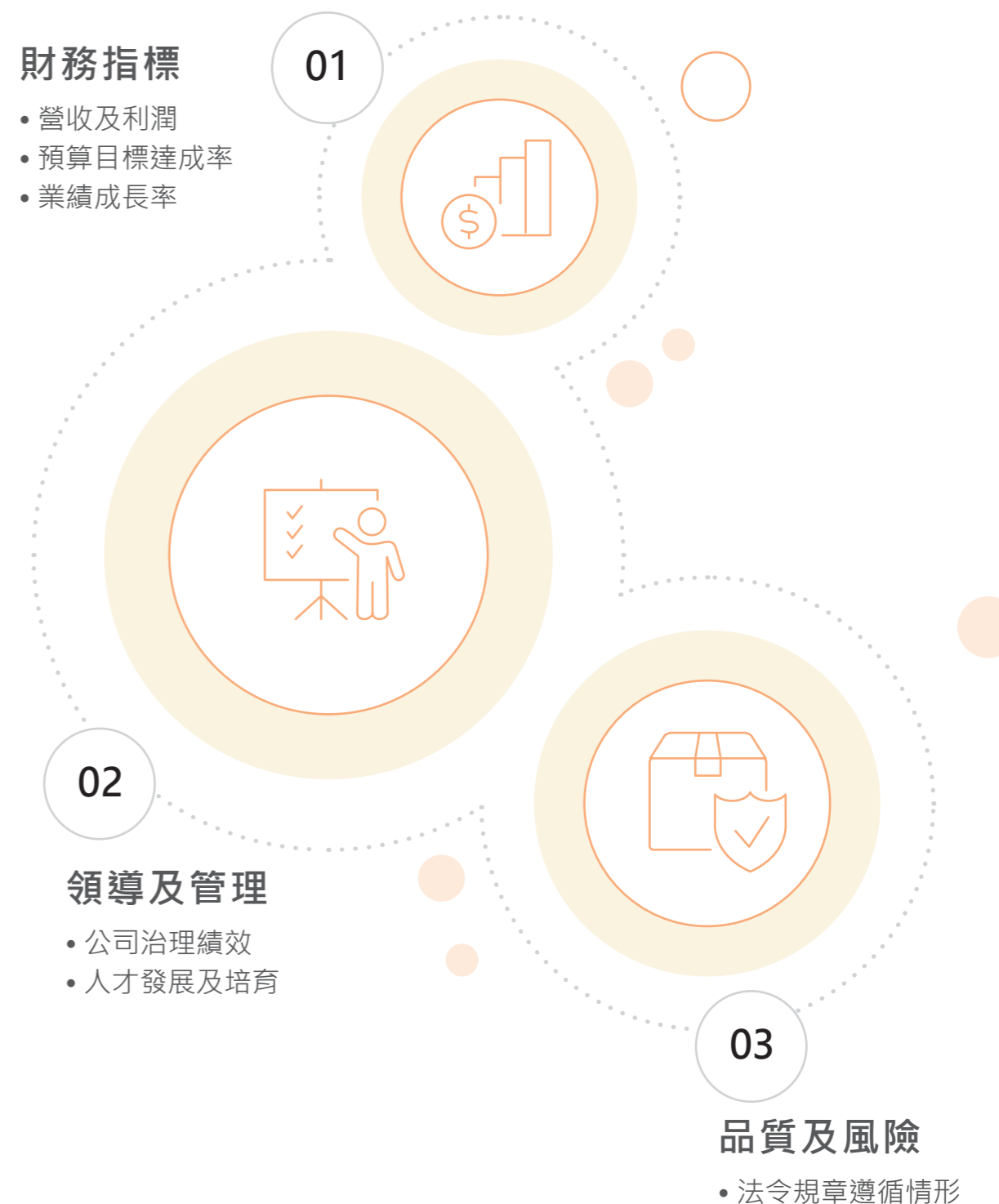


績效考核階段與內容

階段	內容
界定期	每年一月進行績效界定，由主管與員工共同設定該員工當年度工作目標、衡量指標及權重等內容
發展期	每年五月及九月進行期中評估，由主管協助員工針對績效達成狀況給予適當的回饋及教導
評估期	每年十二月由主管及員工共同討論並完成績效評核表內之「目標績效」和「工作態度與職能考核」，主管應填寫期末評估之評語及意見

高階主管考核

智崴高階經理人的專業領導與管理成效，是持續提升體感科技產業競爭力的關鍵因素之一。高階經理人善盡良好管理即可帶來穩定的營運績效，故智崴建立經理人薪酬與績效相連結的考核機制，主要依據財務指標、品質及風險、領導及管理三大要素，作為薪酬與績效連結的核定基準。



3.4 健康安全職場

管理方針

重大議題	職場健康與安全
重大主題	職業安全衛生 (GRI 403)
政策 / 承諾	<ul style="list-style-type: none"> 恪遵法規，落實職安管理，提供全體員工及承攬商安全健康工作職場環境
目標與標的 (短期)	<ul style="list-style-type: none"> 定期檢討勞安相關管理辦法，適時修訂 加強勞安法規宣教 檢討提供專案現地出差人員必要個人勞安設備
實際管理作為	<ul style="list-style-type: none"> 修訂勞安相關管理辦法 修訂勞安新人訓練課程教材，並邀請專家針對職場安全進行專題演講 檢討提供專案現地出差人員必要個人勞安設備
2021 年目標達成情形 (短期)	<ul style="list-style-type: none"> 2021 年無重大勞安事項納入管理辦法修訂 修訂勞安新人訓練線上教材，並邀請高榮護理師進行職場急救訓練講習 檢討提供專案出差人員勞安及防疫相關物資計 40 人次
重大議題目標或方向 (中長期)	<ul style="list-style-type: none"> 推動職業安全衛生文化，管控作業安全風險，建立安全的作業環境 落實員工健康管理，積極預防職業疾病肇生，促進員工身心靈健康 職場零職災
責任	<ul style="list-style-type: none"> 職業安全衛生委員會
投入的資源	<ul style="list-style-type: none"> 現有勞安由管理部監管，隨著後續三期及橋頭科學園區廠房成立，勞安業務規劃將獨立專管，會投入必要之人力及設備
申訴機制	<ul style="list-style-type: none"> 公司申訴管道：職業安全衛生委員會 政府機關申訴管道：勞動部設有 1955 勞工諮詢申訴及勞動檢查申訴專線
特定行動	<ul style="list-style-type: none"> 推動職業安全衛生相關講習及宣教
評量管理方針機制	<ul style="list-style-type: none"> 定期檢討有無重大職災產生
管理方針評估的結果	<ul style="list-style-type: none"> 2021 年無違反違反勞基法或職安法情事；亦無發生職業災害

3.4.1 職場安全衛生管理

智崴職業安全衛生管理涵蓋範圍包含全體員工及承攬商，並將職業安全衛生納入企業永續發展策略，包括安全衛生政策、組織、制度規劃與實施，重視的風險管理、採購管理、變更管理、承攬管理等管理制度，亦即從源頭風險管控制程、原料、設備及作業之安全，有效降低工作場所危害及風險，強化企業經營績效及競爭力。

公司目前由管理中心之管理部總務負責全公司之職業安全相關業務，不定期就公司工作環境現況進行危害辨識，區分各類危害 (包含化學性、物理性、生物性及人因工程性等)，並進行風險評估 (包含進行必要之作業環境測定及生物偵測等) 後，針對可能肇生之風險進行管控 (包含源頭管制、路徑管理、行政管理及健康管理等作為)。

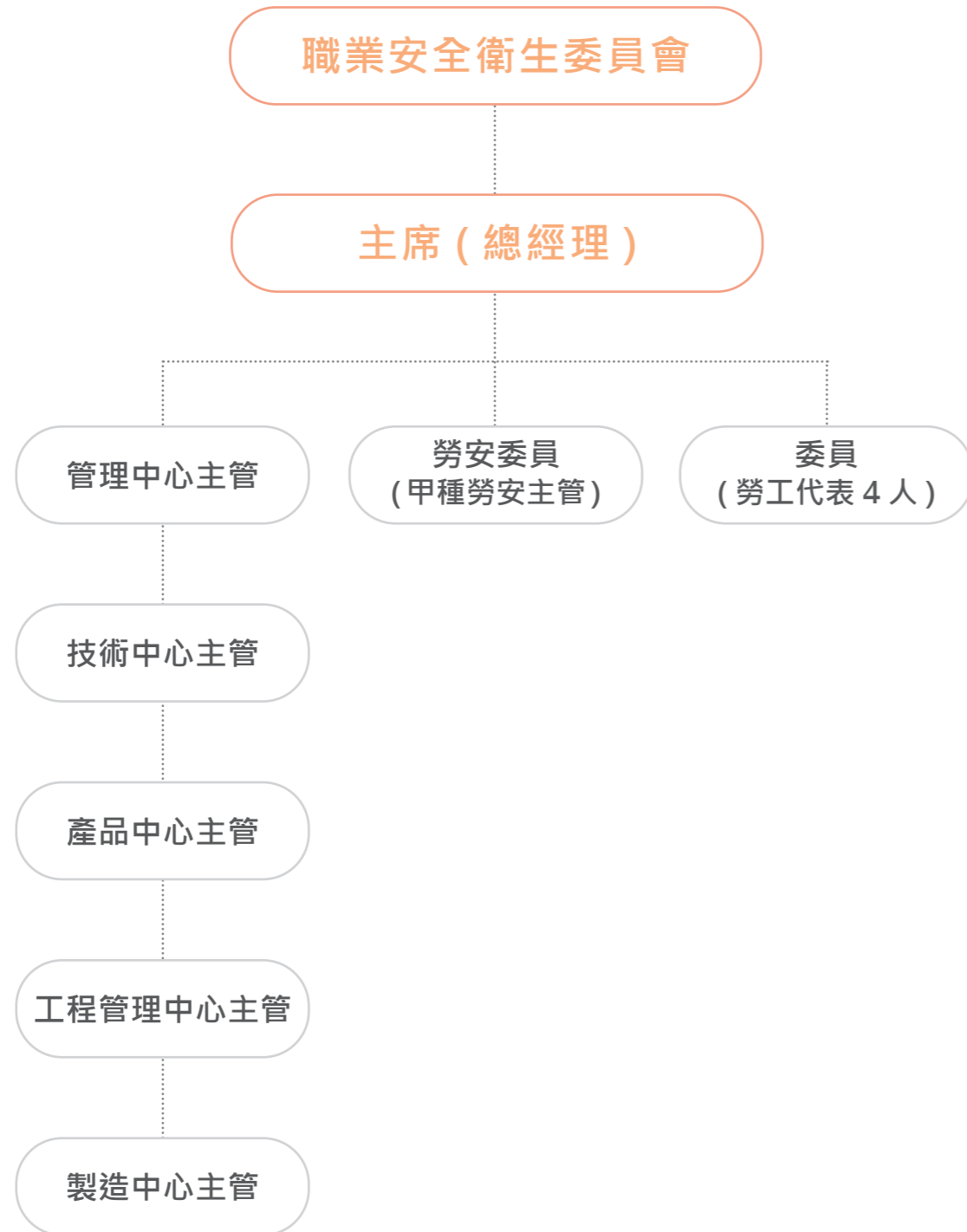
智崴依據勞動部職業安全衛生法修訂本公司之「職業安全衛生管理計畫書」及「職業安全衛生工作守則」等管理辦法，要求全體員工及承攬商據以推動執行職業安全衛生相關作業，持續改善職業安全衛生管理與安全衛生績效以符合公司現況需求。

職業安全衛生委員會

智崴依職業安全衛生管理辦法設置職業安全衛生委員會，委員會以總經理、公司各部門主管與管理部主管、員工代表共為 10 名委員所組成，其中員工 (勞工) 代表人數共 4 人，占比 40%。職業安全衛生委員會負責職業安全政策制訂與改善，每季召開會議，由勞安承辦單位提報上次會議待辦事項、近期法令宣導及職安工作推動檢討，與會主管及勞工代表針對報告事項進行研討，將必要執行或改善項目列為待辦事項，追蹤辦理情形。

2021 年共召開 4 次會議，針對健康與安全相關議題的重大決議，包含有臨場醫護的推動、外包商進場防疫管理、持續針對辦公室內外環境衛生、區內交通規範制定及上下班人車管制作為、倉儲及研發專案場地申請及用電管理與承攬商進場安衛管理要求等，已公告同仁周知。2021 年智崴達成「職場零職災」的目標，全體員工與承攬商皆無發生任何職業災害事件或職業病等情事；亦無違反勞基法或職安法相關規定遭受處分情事。

職業安全委員會組織架構



2021 年員工職安教育訓練

項次	訓練課程 / 主題	場次	對象	人次
1	職安訓練 (線上課程 1 小時)	1	新進人員	47
2	自衛消防訓練 (4 小時)	1	納編人員	29
3	急救人員安全衛生訓練班 (18 小時)	1	管理部	1
4	急救人員安全衛生訓練班回訓 (3 小時)	1	管理部	1
5	固定式起重機操作與維護 (2 小時)	1	管理部	8
6	人員疏散訓練 (1 小時)	1	全體人員	268
總計				354

2021 年承攬商職安教育訓練

對象	工程名稱	教育訓練內容	目的
包商及施工人員	C 棟五樓辦公室室裝工程案	安全衛生管理及場所危害因素告知教育訓練及切結	零勞安事件肇生
包商及施工人員	i-Ride KAOHSIUNG 三樓加裝設備基礎結構加強工程案	安全衛生管理及場所危害因素告知教育訓練及切結	零勞安事件肇生
包商及施工人員	LED 球幕南極至赤道模組化工程案	安全衛生管理及場所危害因素告知教育訓練及切結	零勞安事件肇生
包商及施工人員	智崙第二出入口大門工程案	安全衛生管理及場所危害因素告知教育訓練及切結	零勞安事件肇生

3.4.2 職場健康促進管理

智崙與「高雄榮民總醫院」簽訂臨場醫護服務合約，依據公司投保人數及行業類別等級，由高雄榮民總醫院每月派遣具職醫執照之護理師 3 人次與每年具職醫執照之醫生 3 人次（每次 2 小時），蒞臨本公司現場執行臨場健康服務。本案護理人員及醫師業經審查合格，並完成勞工健康保護報備資訊網之報備手續。

囿於疫情的不確定性，因此針對「臨場醫護服務」調整於 2021 年 5 月開始施辦，承辦單位先辦理職場環境與員工體檢資料分析，後續針對健康風險因子高的同仁進行健康顧問訪談，每次臨場並開放預約名額，提供健康諮詢服務。針對服務對象包含集團總部、桃園廠及台北辦公室員工，除採取面對面方式外尚針對遠距員工提供視訊諮詢服務，並配合公司不定期提供衛教講課程服務。

智崙針對職場健康可能存在風險，進行有關預防作為，包含職場工作危害風險檢討與個人健康促進等二方面；在職場工作危害風險部分，主動檢討改善工作環境以消弭環境危害因子；在員工健康促進部分，除依規定安排員工健檢並透過臨場醫護服務，針對健康高風險人員主動安排諮詢及提供改善建議並追蹤外，另不定期安排健康心靈講座及健身競賽以促進同仁對身心靈健康的重視。

智崙運用公司現有資源，包含空間運用（大禮堂區、空橋健身區及空中花園區等），設施提供（有氧訓練設備、重量訓練設備及舒緩設備等）及軟件支援（線上會議軟體同步播送互動）；辦理各式活動以促進員工健康，活動參與狀況如下：

1 減脂比賽計有 23 人次參與。

2 健康運動講座 2 堂及運動教學課程 6 堂，累計 134 人次參與。

3 心靈講座實體課程 8 堂，累計 159 人次參與。

職業疾病預防管理及健康檢查

本公司透過檢視職場環境及工作流程，針對化學性、物理性、人因性、生物性、社會（心理）性等五大危害因子，分析可能肇生職業疾病的成因並進行風險鑑別，藉以早期發現及進行改善預防作為；透過高雄榮民總醫院臨場醫護團隊，協助進行本公司職業疾病風險辨識及提供預防建議與改善成效追蹤。

智崙全額補助員工每兩年一次健康檢查，健康檢查結束後安排醫生至公司，為同仁免費諮詢，協助員工瞭解與追蹤健檢結果。2021 年智崙運用臨場醫護能量，檢視及分析是否有可能肇生職災之風險，進而擬定方針及具體作為改善；另臨場醫護透過分析員工健檢異常值，主動進行諮詢並提供改善建議追蹤；由於本公司屬資訊產業科技，多數人長期坐在電腦前工作，因此透過舉辦健康活動及心靈講座以促進員工身心健康。

智崙全額補助員工 每兩年一次 健康檢查



04

追求卓越

智歲打造誠信、綠色、永續
的公司組織，建立卓越的企
業價值

8 就業與
經濟成長



12 責任消費
與生產



13 氣候行動



17 全球夥伴



4.1 公司治理

智崙遵循公司治理實務守則及道德行為準則，建置有效公司治理架構、相關道德標準機制，以健全公司治理。並基於尊重利害關係人權益，辨識利害關係人並透過適當溝通方式，瞭解其需求與期望，妥適回應利害關係人關注之重要企業社會責任議題。

此外，智崙制定企業社會責任實務守則，總經理室為推動企業社會責任之權責單位，負責企業社會責任政策或制度之執行與推動，並向董事會報告。

管理方針

重大議題	公司治理
重大主題	最高治理單位的提名與遴選 (GRI 102-24)
政策 / 承諾	<ul style="list-style-type: none"> 以誠信經營、遵守法規、注重股東權益，透過完善健全公司治理制度，朝企業永續經營，以符合利害關係人期待
目標與標的 (短期)	<ul style="list-style-type: none"> 強化董事會結構與運作、提升董事會職能 提升非財務資訊揭露
實際管理作為	<ul style="list-style-type: none"> 公平、公正、公開選任董事會成員 每年定期執行董事會評鑑一次 每年定期執行功能性委員會評估一次 依「上市上櫃公司董事、監察人進修推行要點」安排董事會成員相關進修課程 持續推動企業社會責任，並發行永續報告書 設置公司治理主管
2021 年目標達成情形 (短期)	<ul style="list-style-type: none"> 董事會成員進修時數共 39 小時 公司治理主管進修時數共 18 小時 發行 2020 年永續報告書
重大議題目標或方向 (中長期)	<ul style="list-style-type: none"> 強化各功能性委員會職能 提升公司治理評鑑績效 鑑別營運風險並擬定因應策略

重大議題	公司治理
重大主題	最高治理單位的提名與遴選 (GRI 102-24)
責任	<ul style="list-style-type: none"> 董事會督導公司治理運作
投入的資源	<ul style="list-style-type: none"> 董事會成員
申訴機制	<ul style="list-style-type: none"> 內部：稽核室 外部：智崙官網舉報窗口 (https://www.brogent.com/zh-tw/contact-us.html)
特定行動	<ul style="list-style-type: none"> 每季至少召開一次董事會
評量管理方針機制	<ul style="list-style-type: none"> 透過內部稽查對董事會運作進行稽核 公司治理評鑑
管理方針評估的結果	<ul style="list-style-type: none"> 2021 年第八屆公司治理評鑑結果為上櫃公司排名 36-50% 之企業

治理架構

智崴最高治理單位為董事會，成員提名及遴選依據「董事及監察人選舉辦法」，透過行使公司法、公司章程與股東會決議賦予之職權，監督公司營運、制定公司策略方針、辨識營運風險並規劃企業社會責任發展方向。自 2020 年 5 月 28 日股東常會董事全面改選後，董事長由歐陽志宏先生擔任（兼任總經理），負責督導內稽內控之執行、規劃中、長期經營策略，開發新事業發展方向與市場布局、各項轉投資事業之營運績效控管與效益評估及公司經濟、環境、社會相關議題之決策。智崴以最高的誠信經營道德標準要求經理人與董事，透過「誠信經營守則」、「道德行為準則」、「防範內線交易管理作業程序」等管理制度，規範執行職務時應善盡善良管理人之義務。

董事會運作

智崴 2021 年董事會由 6 位董事（其中 3 位為獨立董事）組成，成員皆為男性，年齡均為 51 歲以上，具備多元背景專業，更有營運、技術、財務的實務與學術研究經驗。董事會每季至少召開一次常會，2021 年共召開六次會議，出席率為 94.73%。

獨立董事與內部稽核主管、會計師之溝通會議，其範圍包括：治理單位之職責、查核範圍及方法、2021 年度風險評估及關鍵查核事項、獨立性、內控流程風險結果、擬訂 2022 年度稽核計畫。

智崴依「上市上櫃公司董事、監察人進修推行要點」進行董事會相關進修，持續提升董事會對法規修改與新興議題的瞭解，提升公司治理成效。智崴透過會計師、內部稽核與獨立董事進行公司治理溝通，包含內部控制之有效性、風險評估及關鍵查核事項。

董事會組成與進修

職稱	姓名	性別	主要現職	董事會出席率	2021 年進修課程名稱
董事長	歐陽志宏	男	智崴資訊科技股份有限公司董事長	100%	<ul style="list-style-type: none"> 公司治理與營業秘密保護 公司治理 3.0 與證券法令
董事	長春投資股份有限公司代表人陳志全	男	潤泰集團投資管理處 / 副總經理及總裁特別助理	100%	<ul style="list-style-type: none"> 快速解讀與準備公司治理 3.0 之 ESG 揭露要求 內線交易防制與因應之道
董事	黃金火	男	富盈金屬製品有限公司董事長	67%	<ul style="list-style-type: none"> 公司治理與營業秘密保護 公司治理 3.0 與證券法令
獨立董事	李明憲	男	志成合署會計師事務所副所長	100%	<ul style="list-style-type: none"> 公司治理與營業秘密保護 公司治理 3.0 與證券法令
獨立董事	劉志鵬	男	有澤法律事務所主持律師	100%	<ul style="list-style-type: none"> 內線交易與內部人股權管理 董事與監察人（含獨立）暨公司治理主管公司治理專題講座（2021 年第六期） 金融科技人工智慧與科技法律 董事與監察人（含獨立）暨公司治理主管公司治理專題講座（2021 年第十三期） 離岸風電與綠色金融
獨立董事	邱日清	男	國立中山大學副教授	100%	<ul style="list-style-type: none"> 公司治理與營業秘密保護 公司治理 3.0 與證券法令

註：任期自 2020 年 5 月 28 日至 2023 年 5 月 27 日止。

公司治理主管執行情形

智崑遵照公司法、證券交易法及其他證券管理相關法規；「公司治理實務守則」、「企業社會責任實務守則」及「誠信經營守則」等作業標準，據此建構公司治理架構及推動相關工作，藉以維護投資人權益、發揮董事會及相關功能性委員會職能、提升資訊透明度。

本公司由林穗娟財務長擔任公司治理人員，其主要職權如下：



2021 年度進修情形：公司治理與營業秘密保護、公司治理 3.0 與證券法令、第十三屆台北公司治理論壇、上市櫃公司如何運用期貨商品避險交易與企業永續經營研討會、第十屆華人家族企業年度論壇等 18 小時進修課程。

治理績效

2021 年智崑持續強化董事會結構與運作、提升董事會職能及提升非財務資訊之揭露品質。並於第八屆公司治理評鑑結果，為上櫃公司排名 36%-50% 之企業，達成提升公司治理評鑑績效之目標，顯見智崑完善公司治理之決心。



於第八屆公司治理評鑑結果
為上櫃公司排名
36%-50% 之企業

薪資報酬委員會運作

智崑為健全公司董事、監察人及經理人薪資報酬制度，依「股票上市或於證券商營業處所買賣公司薪資報酬委員會設置及行使職權辦法」成立薪酬委員會，並明訂組織規程。監督公司董事、監察人及經理人薪資報酬制度，以忠實履行職權並提案董事會審議。

薪酬委員會由 3 名委員組成，全為公司獨立董事擔任，並由全體成員推舉獨立董事擔任召集人及會議主席，每年至少召開二次，並視需要隨時召開會議。

智崑董事會成員或高階管理階層薪資標準依據「董事及經理人薪酬管理辦法」，經理人調薪及變動薪資與其績效相連結，核定基準為財務指標、品質及風險管控、領導及管理績效。智崑董事與高階薪酬皆透過薪酬委員會決議，並提報董事會通過。

■ 薪酬委員會成員

姓名	應出席次數	實際出席次數	委託出席次數	實際出席率
李明憲	2	2	0	100%
劉志鵬	2	2	0	100%
邱日清	2	2	0	100%

審計委員會運作

智崑為強化公司治理與運作，設置審計委員會，以有效監督內部控制、檢查財務報告，評估和指導與公司有關的審計的相關工作。

審計委員與內部稽核主管及會計師每年召開二次溝通會議，針對公司財務報表之允當表達、公司內部控制之有效實施、公司遵循相關法令與規則及公司存在或潛在風險之控管等相關事項討論。

■ 審計委員會成員

姓名	應出席次數	實際出席次數	委託出席次數	實際出席率
李明憲	6	6	0	100%
劉志鵬	6	6	0	100%
邱日清	6	6	0	100%

4.1.1 誠信經營

管理方針

重大議題	誠信經營
重大主題	反貪腐 (GRI 205)、反競爭行為 (GRI206)
政策 / 承諾	<ul style="list-style-type: none"> 公司嚴格禁止員工要求、期約或收受賄賂，並禁止從事壟斷等反競爭行為
目標與標的 (短期)	<ul style="list-style-type: none"> 透過教育訓練課程強化同仁對於反貪腐及反競爭行為之意識 建立暢通的申訴及通報管道
實際管理作為	<ul style="list-style-type: none"> 於定期舉辦之「員工行為準則」教育訓練中建立同仁反貪腐及反競爭行為之意識，讓同仁了解違反法令所需負擔之刑民事責任，並透過實際案例讓同仁了解違法態樣，降低因無知而觸法之可能性 於教育訓練課程中讓同仁了解公司嚴格禁止員工要求、期約或收受賄賂，並禁止從事壟斷等反競爭行為的政策，讓同仁認識多元的申訴及通報管道
2021 年目標達成情形 (短期)	<ul style="list-style-type: none"> 舉辦 3 梯次「員工行為準則」教育訓練課程 於教育訓練課程中提供反貪腐判斷 SOP，以簡單明瞭的方式建立同仁認知，降低違法風險
重大議題目標或方向 (中長期)	<ul style="list-style-type: none"> 反貪腐定期宣導 開設反競爭行為教育訓練課程
責任	<ul style="list-style-type: none"> 強化同仁對於反貪腐及反競爭行為之意識
投入的資源	<ul style="list-style-type: none"> 開設內部教育訓練課程
申訴機制	<ul style="list-style-type: none"> 如發現有違反公司政策或法令情形，可依循法律途徑或官網通知智崴
特定行動	<ul style="list-style-type: none"> 排除侵權風險 監控遊樂設備產業相關專利
評量管理方針機制	<ul style="list-style-type: none"> 公司同仁需進行反貪腐及反競爭行為相關考題測試 配合內部稽核定期檢視執行成效
管理方針評估的結果	<ul style="list-style-type: none"> 公司同仁皆應通過反貪腐及反競爭行為相關考題測試 2021 年未涉入反競爭行為、反托拉斯及壟斷法規相關之訴訟

智崴訂定「誠信經營守則」、「道德行為準則」、「防範內線交易管理作業程序」及「不合法與不道德行為檢舉制度」等行為規範，用來規範董事、經理人、受雇員工等，從事商業於行為過程，秉持篤實誠信、遵循守法並落實受託義務，以維持良好商業運作。

智崴透過「廉潔承諾書」要求合作供應商不得期約或賄賂相關人員並設有不合法與不道德行為檢舉制度，如智崴人員對第三人要求或接受不正當利益，直接或間接圖利自己或其他關係人等違反廉潔條款之行為，可透過公司官網「舉報窗口」檢舉，智崴對舉報來源嚴格保密、調查處理所有舉報資料，並採取特別措施以保護舉報人，以降低反貪腐舞弊等情況產生。

智崴集團以誠信為基礎，制定員工行為準則，要求員工在世界各地所有業務活動中遵守員工行為準則闡明對內對外商務及非商務往來規範。透過制定管理辦法及作業流程，讓同仁執行業務過程有相關規定遵循，降低貪腐風險。於新進同仁教育訓練過程和年度定期教育訓練課程宣導本公司對內對外商務及非商務往來規範，透過課後測驗方式評估檢視同仁是否了解本公司規範。

2021 年智崴共開設 3 梯次「員工行為準則」教育訓練課程，於課程中向同仁說明營業秘密重要性、營業秘密保護、個人資料保護以及智崴集團對外商務往來規範，降低對外商務往來過程中可能產生貪腐舞弊之風險。並重申智崴集團之申訴管道及調查處理流程，智崴集團接到舉報之調查處理流程亦詳列於官網中。2021 年度新增統一專責對外電子郵件信箱 legal@brogent.com，官網之商業行為舉報及申訴案件通報皆由專責信箱進行收發處理。

• 想了解更多智崴誠信經營相關制度與規定，詳見下列連結 •

誠信經營守則	道德行為準則	防範內線交易管理作業程序	不合法與不道德行為檢舉制度
			

法規遵循

管理方針

重大議題	法規遵循
重大主題	有關環境保護的法規遵循 (GRI 307) 社會經濟法規遵循 (GRI 419)
政策 / 承諾	<ul style="list-style-type: none"> 針對經濟、環境及社會面等面向法規定期實施法規鑑別，並恪遵國內外法令規定 公司產品應符合產地及進口國家之法令規定
目標與標的 (短期)	<ul style="list-style-type: none"> 確保公司產品符合產地及進口國家之法令規定 透過合約要求供應商生產之零部件符合法令
實際管理作為	<ul style="list-style-type: none"> 技術單位及工程管理單位應確認公司產品符合合約中要求的法令法規 供應商應按照智崴客戶要求之法令法規生產零部件
2021 年目標達成情形 (短期)	<ul style="list-style-type: none"> 於合約簽署階段時，技術單位即著手確認進口國家之法令法規 進口國家及客戶要求產品符合的法令法規列於提供給供應商之委製規範書中，使供應商得以生產符合法令之零部件
重大議題目標或方向 (中長期)	<ul style="list-style-type: none"> 加強供應商管理，於合約明定供應商須遵守環境保護法規及社會經濟法規 (如供應商須簽署無衝突礦產使用聲明)，並配合公司的訪廠稽核及改善 / 優化計畫
責任	<ul style="list-style-type: none"> 法務部確保公司產品應符合產地及進口國家之法令規定
投入的資源	<ul style="list-style-type: none"> 修訂供應商合約 建置主要客戶國家體感遊樂設備法令規範資料庫
申訴機制	<ul style="list-style-type: none"> 如發現違反法令情況，第三人可依循法律途徑或官網通知智崴
特定行動	<ul style="list-style-type: none"> 產地及進口國家之法令確認
評量管理方針機制	<ul style="list-style-type: none"> 配合內部稽核定期檢視執行成效
管理方針評估的結果	<ul style="list-style-type: none"> 落實公司產地及進口國家法令法規確認工作 2021 年未發生因違反環保法規、社會面及經濟面遭受重大罰款或非金錢裁罰

企業遵守法令營運為智崴基本責任，於公司治理、產品研發、生產製造、安裝測試及售後服務等營運過程中，均嚴守相關主管機關之法令要求，並制定公司內部相對應標準作業程序。此外，為了確保符合全球相關法令規範，智崴管理中心本部設有專職之法務人員，確認與公司業務相關法令遵循之事項，隨時掌握法規動態、訊息宣導與合約管理協助，避免法規命令觸犯之風險。

2021 年在公司治理誠信經營方面並無發生任何違反法令或貪腐等情事，亦無接受或提供任何政治獻金。亦未發生因違反環保法規、社會面及經濟面遭受重大罰款或非金錢裁罰。

誠信經營與法令遵循教育訓練

項次	2021 年訓練課程	對象	場次	完訓率 ^註
1	員工行為準則教育訓練	全體員工	3	100%
2	個資小組成立會議	個資小組	1	100%
3	公司治理與營業秘密保護	董事及高階經理人	1	100%
4	公司治理 3.0 與證券法令	董事及高階經理人	1	100%
總計			6	100%

註：完訓率 = 實際訓練人數 / 應訓練人數

4.1.2 風險管理

管理方針

重大議題	風險與危機管理
重大主題	<p>關鍵衝擊、風險及機會 (GRI 102-15)</p> <p>風險管理流程的有效性 (GRI 102-30)</p>
政策 / 承諾	<ul style="list-style-type: none"> 依據風險評估辦法鑑別管理所有對營運可能造成影響之潛在風險，提早擬定因應策略，降低對企業永續經營之衝擊程度
目標與標的 (短期)	<ul style="list-style-type: none"> 強化與修改內部控制制度，維持內控運作之有效性 各單位針對負責業務，進行經濟、環境與社會風險因子鑑別與衝擊評估，並建置風險管控策略，確保風險發生時有效因應，以維持公司正常運營 確保同仁在疫情下能安全完成專案並達到客戶的要求
實際管理作為	<ul style="list-style-type: none"> 以分散風險及確保投資組合之最大利潤為原則 對營運活動進行分析，經管理層級核決後採取行動 隨時追蹤並更新各國疫情狀況及相關疫情檢驗規範
2021 年目標達成情形 (短期)	<ul style="list-style-type: none"> 在各單位有效風險管控策略因應下，達成 2021 年公司正常運營 配合世界各國疫情防範政策，並提供同仁防疫物資、安排返國隔離住宿及額外津貼
重大議題目標或方向 (中長期)	<ul style="list-style-type: none"> 考量未來產業成長性、總體經濟變化，適時調整因應策略
責任	<ul style="list-style-type: none"> 各中心高階主管為風險管控負責人
投入的資源	<ul style="list-style-type: none"> 稽核室於每年進行各單位的自行評估內部控制狀況
申訴機制	<ul style="list-style-type: none"> 透過直屬管理逐層向上報告 透過公司網站信箱 (https://www.brogent.com/zh-tw/contact-us.html) 舉報申訴
特定行動	<ul style="list-style-type: none"> 定期 / 不定期舉行主管管理會議
評量管理方針的機制	<ul style="list-style-type: none"> 透過內部稽核有效之運作，檢視必要風險管控之注意事項
管理方針評估的結果	<ul style="list-style-type: none"> 確保公司資訊透明及風險控管有效運作，維持公司產業競爭力

風險管理機制

智崙設有直屬董事會專責稽核單位「稽核室」，負責內部稽核事務及處理相關事宜。編制 1 名稽核主管與 1 名稽核人員，確保營運績效與效率 (含獲利、績效及保障資產安全等)、報導具可靠性、及時性、透明性，並符合相關法令規章遵循狀況等。智崙風險管理分為內部稽核、內部控制與風險分析三部分，各部門皆配合公司風險管理政策落實風險預防。智崙依據不同風險類型，訂定風險評估辦法與管理對策，由稽核室負責查核及評估。

各部門依其職責分工，由實際業務運作中發覺風險，建立評估機制及控制指標。稽核室進行風險管理是否有效執行之評估，確保制度落實與遵循，並每年將查核結果提報董事會。未來規劃訂定風險管理相關辦法，成立專責小組執行風險管理。

內部稽核

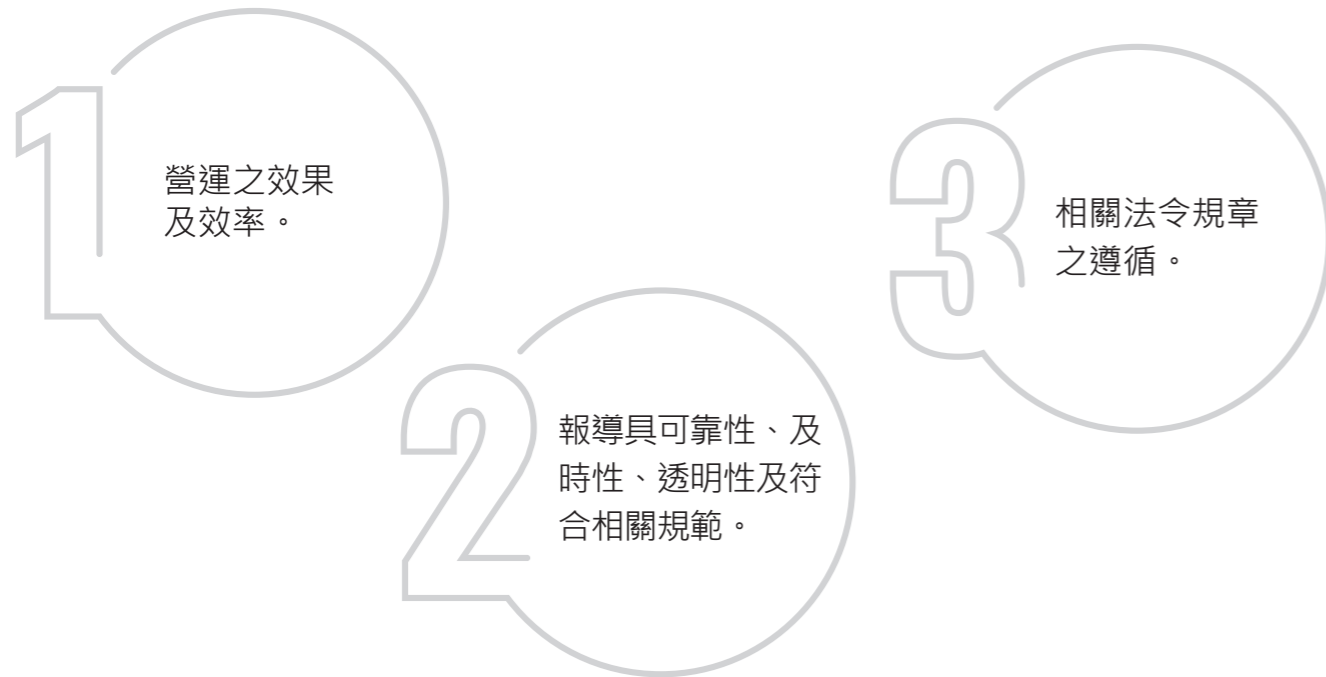
智崙內部稽核制度以自我監督，隨時因應環境、情況的改變來進行修正，為「控制環境、風險評估、控制作業、資訊及溝通、監督」等五個主要功能。稽核單位依風險評估結果擬定次年度稽核計畫，每月至少對公司及子公司之財務、風險管理及法令遵循辦理一次業務查核，作成內部稽核報告，確保公司營運符合誠信經營原則。

稽核室依據「薪酬委員會組織規程」所訂定之經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構執行稽查，旨在執行經董事會通過之年度稽核計畫。依據主管機關相關規定、企業風險評估結果擬訂稽核計畫，協助董事會及經理人執行專案稽核、評估內部控制制度的缺失，追蹤改善狀況並定期向董事會報告稽核結果，確保內部控制制度有效性。



內部控制

智崙內部控制制度係由經理人所設計，考量公司整體之營運活動，遵循「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」制定，經董事會通過施行。其目的在於促進公司之健全經營，以合理確保下列目標之達成：



稽核單位每年依風險評估結果擬定次年度稽核計畫，每月針對公司之營運、財務、風險管理及法令遵循等執行查核作業，作成內部稽核報告交付獨董，並於每季董事會進行例行會議報告。2021 年度內部控制制度之設計及執行係屬有效，稽核結果並無重大異常之情形，將持續優化內部控制之設計、貫徹內部稽核之執行，確保組織營運之成效。

公司運用 COSO 建立內部控制三道防線，第一道為各營運單位在日常業務執行的檢查作業，涵蓋所有利害關係人；第二道為跨流程及部門的監理覆核控制作業；第三道為內部稽核對營運項目之各循環及風險管理進行評估及監督，並提供獨立、客觀之確認性服務及諮詢服務、協助同仁評估及改善風險管理，以確保營運績效與效率。

風險分析

智崙各功能單位鑑別管理所有對營運可能造成影響之潛在風險，進行風險之分析與評估。透過對風險事件發生之可能性及一旦發生時，其負面衝擊程度之分析，以瞭解風險對公司之影響，作為後續擬訂風險控管之優先順序及回應措施選擇之參考依據，提早擬定因應策略，降低對企業永續經營之衝擊程度。

產品責任風險

智崙透過風險評估辦法鑑別出營運最大的潛在風險，是遊樂設施的意外事件。對此智崙風險管控策略為



2021 年風險類型與管理策略

風險類型	風險說明	管控策略	管理成效
疫情風險	<ul style="list-style-type: none"> • 避免疫情影響公司營運與員工健康 • 防疫物資在疫情緊張下不易取得 • 營運計畫趕不及疫情變化 	<ul style="list-style-type: none"> • 訂定「新冠肺炎防疫與緊急應變計畫」 • 建置防疫量測站及智慧防疫站 • 員工及來賓(訪客)早期預警及居家檢疫期監控 • 加強個人衛生宣導及環境消毒 • 建立防疫物資供應商關係及基本庫存量 • 因應疫情變化,經營團隊滾動式檢討營運持續計畫 • 調整內部控制框架及要點,以符合遠距工作性質之管控要求 • 運用及升級系統控制,整合人員職能分工、資訊系統與作業流程系統整合,以在遠距工作情境下,即時監控營運活動及經營風險 	<ul style="list-style-type: none"> • 無人員染疫,並維持正常營運 • 採取員工分流制,降低疫情影響風險 • 升級公司資訊設備,使同仁皆能利用遠距開會並連線至公司內網使用系統 • 運用資訊系統溝通即取得查核資訊,未發生有超越管控範圍之情事
財務風險	<ul style="list-style-type: none"> • 投資與匯率風險 	<ul style="list-style-type: none"> • 國際情勢與投資市場的評估 	<ul style="list-style-type: none"> • 落實投資及匯率風險管控,在適當風險規範下進行投資評估與匯率避險,未造成財務上不利影響
環境風險	<ul style="list-style-type: none"> • 極端氣候造成建物及物料受損 	<ul style="list-style-type: none"> • 建立重大事件通報機制 • 增加商業火險投保 • 增加水漬險投保 • 颱風季前進行漏水檢修、平面及屋頂水溝疏濬作業 	<ul style="list-style-type: none"> • 無發生任何環境災損
供應鏈風險	<ul style="list-style-type: none"> • 因新冠肺炎(COVID-19)疫情影響,可能造成斷料風險 	<ul style="list-style-type: none"> • 定期與供應商了解市場環境,維持與供應商良好關係及掌握行情脈動 • 主動與供應商聯繫了解供貨狀況,適時考量預測需求並提前備料 	<ul style="list-style-type: none"> • 經了解原物料的市場資訊,可能因疫情影響導致料件缺貨或交期延長,故提前執行備料計畫,以致於2021年專案順利進行,沒有斷料情況發生
資訊安全風險	<ul style="list-style-type: none"> • 勒索病毒入侵 • 異地/遠距辦公所衍生的可能資安漏洞 	<ul style="list-style-type: none"> • 即時監控異常行為 • 災害復原演練 • 定期資安宣導 • 遠端資料存取管控 • 外接裝置安全管控 • VPN 連線安全驗證 	<ul style="list-style-type: none"> • 無發生任何資安事件

2021 年風險類型與管理策略

風險類型	風險說明	管控策略	管理成效
內控風險	<ul style="list-style-type: none"> 未鑑別出影響公司永續發展重大風險項目 內部控制制度失效 	<ul style="list-style-type: none"> 管理階層定期檢視其新業務、現行業務之重大改變、對外國地區之依賴程度及新科技之潛在影響 辨識議題之重大性，向管理階層和董事會報告 相關法令規章遵循定期評估並建立機制 定期檢視公司內部控制制度 	<ul style="list-style-type: none"> 無發生超出智崴鑑別掌握的重大風險項目，對公司永續發展造成影響 內部控制制度稽核結果並無重大異常之情形
法律遵循風險	<ul style="list-style-type: none"> 公司業務執行未符合法律規定 公司簽署法律文件(如合約)所產生的法律風險 	<ul style="list-style-type: none"> 透過合約審核機制降低風險 定期更新法令新訊，並依據「法令遵循管理辦法」督促各部門因應法規調整作業方式 定期開設與法令相關課程，提升員工法律意識及知識 	<ul style="list-style-type: none"> 開設 3 場「員工行為準則」課程加強員工反貪腐及廉潔之法律知識
創新技術風險	<ul style="list-style-type: none"> 創新技術瓶頸無法突破 保護公司產品及預防產品侵害他人智慧財產權 創新技術研發成果無法商品化 	<ul style="list-style-type: none"> 對外延攬各地專業人才及產學合作技術開發，對內多元化學習人才培育 進行專利申請提升研發過程智慧財產權保護 測試研發成果、執行市場驗證，獲得消費者使用回饋 	<ul style="list-style-type: none"> 研製開發 8K 3D LED 模組化安裝方式，減少安裝人工時間 i-Ride 數位化系統實際布建於客戶端，並依客戶展演體驗，優化控制參數 i-Ride 數位化成果，同步套用於 m-Ride 依據 i-Ride, m-Ride 市場銷售狀況的回饋，提出新的 o-Ride 設計 完成 7 件專利申請 智崴創新技術，持續於體感科技產業保有技術領先地位 無違反智慧財產權侵權行為
產品生產製造風險	<ul style="list-style-type: none"> 產品品質、安全、成本及交期，無法符合客戶要求 專案生產期程管控 設備生產品質管控 委外生產及長交期物料管控 	<ul style="list-style-type: none"> 產品研發、設計及製造一體化，提升生產製造效率 開發小型體感設備，以符合不同市場及客戶需求 強化品質管控，進料檢驗 (IQC)；製程檢驗 (IPQC)；工廠測試 (FQC)；出貨檢驗 (OQC) 定期檢討「長交期物料」備料，避免停工待料風險 定期檢討委外廠商生產品質，並提出品質異單追蹤及問題處理 強化及設備組裝、測試標準作業程序 (SOP)，提升生產效率及品質 	<ul style="list-style-type: none"> 製造中心成立「生產管理部」，進行資源整合提升生產製造效率 產能提升，本年度依各專案時程完成 i-Ride/m-Ride/o-Ride/v-Ride/ 電競 2.5 等設備生產製造，品質符合設計及第三方認證單位標準 桃園廠推動工廠 6S 管理，完成廠內整理、整頓、工作流程、人員訓練...等，提升工廠生產效率 桃園廠完成新設計產品共 4 項，提升設備自製率
設備故障風險	<ul style="list-style-type: none"> 體感設備無預警突發故障 	<ul style="list-style-type: none"> 營運據點體感設備展演前空轉進行測試 定期進行設備大型安檢與保養 台北及高雄兩地營運人員定期進行內部教育訓練 	<ul style="list-style-type: none"> 未發生嚴重設備故障導致乘客無法離開體感設備

氣候風險治理與策略

有鑑於氣候變遷對營運可能造成的財務風險，氣候變遷相關資訊揭露，已逐漸成為永續資訊揭露的新趨勢。智崙依循國際金融穩定委員會 (Financial Stability Board, FSB) 發布氣候相關財務揭露建議書 (Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD) 及臺灣證券交易所制訂上市公司編製與申報永續報告書作業辦法，鑑別氣候變遷相關風險及機會。並依結果納入企業整體風險管理架構，作為智崙永續發展策略項目之一。

治理 / 策略	<ul style="list-style-type: none"> • 針對鑑別氣候變遷風險與機會，評估對公司帶來的潛在營運之財務衝擊 • 依內部既有目標管理期程，短期目標設定為小於 3 年、中期目標為 3-5 年、長期目標為大於 5 年，持續鑑別與評估可能產生氣候變遷風險與機會
風險管理	<ul style="list-style-type: none"> • 依循 TCFD 架構辨識氣候變遷風險與機會，各單位每年重新檢討辨識氣候變遷風險與機會結果，並經高階管理階層 (董事長) 確認後，於董事會報告及討論決議因應對策 • 持續精進公司制度並進行自我體檢，強化同仁對氣候變遷風險的意識及管理



A. 氣候變遷風險

類型	氣候變遷風險因子	潛在財務影響	因應策略
轉型風險	溫室氣體排放成本	營運成本增加	<ul style="list-style-type: none"> • 持續宣導推動辦公室節能減碳具體作為 • 老舊設施故障汰換，優先採用節能標章產品 • 新租賃公務車 (包含機車) 儘量選用全電或油電混合車輛 • 運用 ERP 及電子簽核系統處理例行公務，減少公文紙類耗用 • 針對耗能較大的用電設施 (例如空調系統及招牌照明等) 進行管控作業
	現有與新興能源法規	營運成本增加	<ul style="list-style-type: none"> • 各權責單位持續關注、追蹤相關法規變動，提早因應，以掌握其風險，避免不合法規情形發生
	原物料成本上漲	營運成本增加	<ul style="list-style-type: none"> • 每月定期掌握原物料行情，並與廠商密切聯繫了解漲價資訊，採取提前採購或以量制價等策略
實體風險	極端氣候造成氣候災害	營運成本增加	<ul style="list-style-type: none"> • 投保水漬險
	極端天氣事件造成無法如期完工	專案成本增加	<ul style="list-style-type: none"> • 建立重大事件通報機制與各單位溝通協調 • 合約談判多保留完工時間的彈性
	氣候災害造成延遲交貨	營運成本增加	<ul style="list-style-type: none"> • 導入替代供應商增加商源，分散風險 • 提前採購以避免運輸時間影響需求日

B. 氣候變遷機會

類型	氣候變遷風險因子	潛在財務影響	因應作為
資源效率	更高效的建築與廠房	營運成本降低	<ul style="list-style-type: none"> • 規劃未來三期建物及橋頭科學園區廠房取得綠建築四項以上的指標
	減少水資源的使用	營運成本降低	<ul style="list-style-type: none"> • 已設置雨水回收儲存系統，回收之雨水運用於日常植物澆灌 • 採用具省水標章之水龍頭、小便斗馬桶等設備，以減少水資源耗用 • 每日監測用水狀況，儘早發現漏水及時處理
能源來源	區域能源整合政策	營收增加	<ul style="list-style-type: none"> • 利用南部地區高日照時數及強度，於屋頂裝設太陽能板進行發電，並販售給臺灣電力公司 • 評估高軟園區二期及橋頭科學園區廠房工程屋頂裝設太陽能板之可行性，以期增加綠能產量
產品和服務	開發低碳產品	產品更具競爭力 使營收增加	<ul style="list-style-type: none"> • 產品零組件以本地廠商為優先供應商 • 選用較輕量之設備機殼以減低運送成本 • 設計產品外觀材料包含永續設計及四大項 (減法設計、環保材料、提高效率及降低能耗) • 減少油壓耗能設計，多採用電動驅動系統，使用高效率低耗能零件 • 開發動作平台數位控制系統，以及適用於飛行影院之雲端資料收集分析工具，大幅減少人員出差需求
	開發更省能源產品	產品更具競爭力 使營收增加	<ul style="list-style-type: none"> • 配置電腦主機時根據運算結果，搭配瓦數較低之電源供應器 • 進行「電力系統分析」研究 • 輕量化、縮小化平台設計，使之耗能降低，進而減少驅動設備功率損耗
	研發與創新	提升企業競爭力 與產業鏈價值	<ul style="list-style-type: none"> • 2020-2021 年執行「體感科技基地 - 體感園區計畫」前瞻計畫 • 2021 年放視大賞展出，提供大專院校學生認識體感科技產業之發展與前景 • 智崙透過專利研發與創新，體感設備可一機多用，搭配不同主題內容，及可變化出不同的體驗，如雲霄飛車、飛行、潛水等 • 2021 年執行產業升級創新平台輔導計畫 (創新優化計畫) 「沉浸式 8K 3D LED 球幕影院」首創跨界與臺灣面板業者合作 • 積極開發市場需求的小型化多人互動載具平台
	客戶喜好改變 室外樂園 逐漸走向室內	營收增加	<ul style="list-style-type: none"> • 開發 3 款室內型體驗設施 • 積極參與遊樂設備展覽如 IAAPA 展 (美國、歐洲、亞洲)，主動推廣智崙最新開發體感設備 • 產品設計標準考量客戶室內空間以符合實際需求 • 除了既有高階 i-Ride 與中階的 m-Ride 飛行劇院之外，持續開發設計小型產品 miRide 體感平台，以多樣化的產品來滿足客戶之需求 • 依據市場回饋，研發低階飛行影院產品 o-Ride，開拓中小型樂園客戶的市場

4.1.3 資訊安全管理

管理方針

* 自訂主題

重大議題	資訊安全與客戶隱私
重大主題	資訊安全 * 客戶隱私 (GRI 418-1)
政策 / 承諾	<ul style="list-style-type: none"> 保護公司及利害關係人資訊及資料安全 建立公司永不間斷資訊營運能力 降低公司資訊安全與客戶隱私洩漏風險
目標與標的 (短期)	<ul style="list-style-type: none"> 以符合「個人資料保護法」以及「個人資料保護管理辦法」方式蒐集處理及利用公司蒐集之個人資料 依約使用及保管客戶資料 持續提升員工資訊安全意識 建構各系統即時監控機制
實際管理作為	<ul style="list-style-type: none"> 可能接觸個人資料之員工皆須簽署「個人資料保密切結書」 蒐集之個人資料由專責人員保管，紙本存放於上鎖抽屜或辦公室內；電子資料以獨立伺服器儲存 定期銷毀蒐集目的消失而無保存必要之個人資料 公司對外行銷宣傳客戶項目前先與法務確認合約內容及揭露範圍 成立資訊安全委員會，提高資訊安全重要議題的關注度及落實持續改善措施
2021 年目標達成情形 (短期)	<ul style="list-style-type: none"> 發行個人資料保護管理辦法，成立個資保護小組，盤點公司對外蒐集個人資料之文件後，更新文件內容，確保個人資料蒐集處理利用聲明符合法令規定 端點防毒軟體版本升級 (OfficeScan>ApexOne) 及端點內部網路隔離區增設 控管個人系統資訊揭露 釣魚郵件演練屬高風險人員進行教育訓練及測驗，測驗結果已全數通過 全公司阻擋遠端點對點連線系統 (Anydesk)

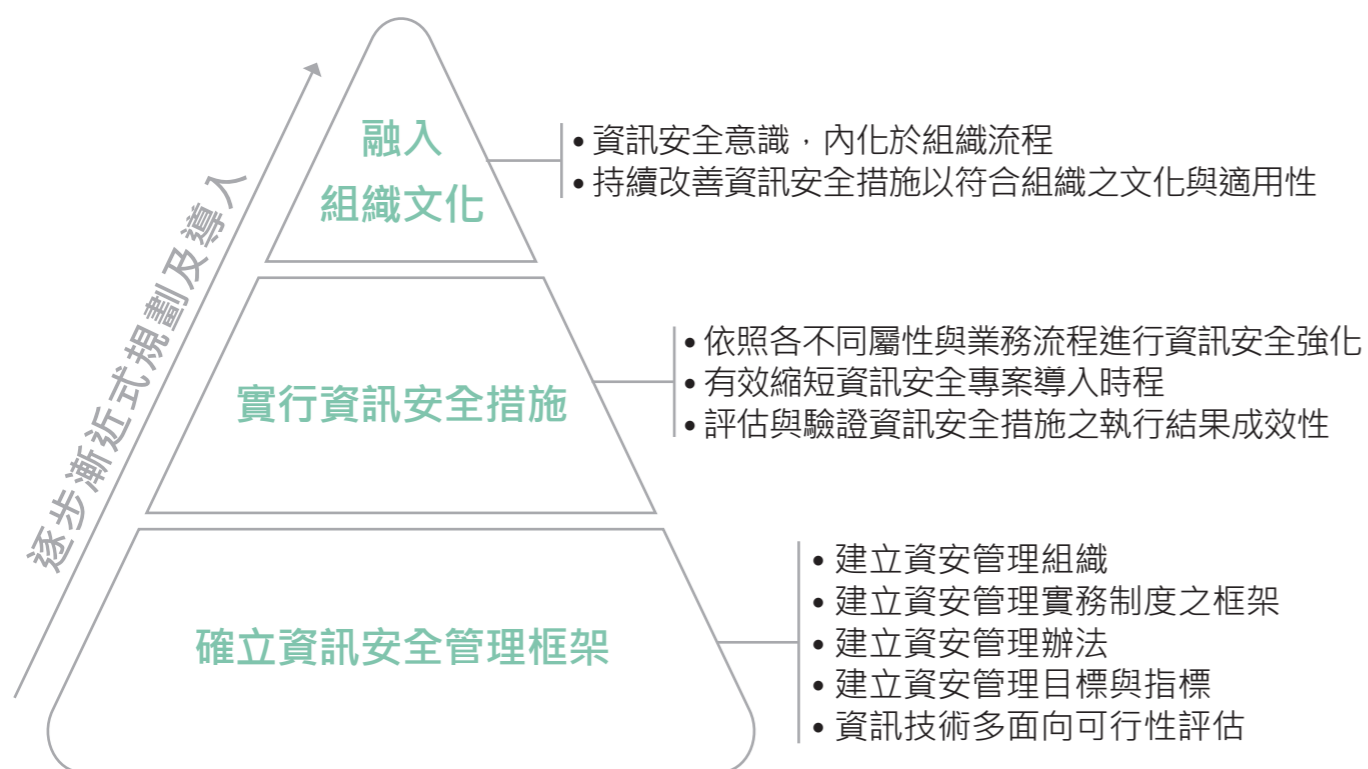
重大議題	資訊安全與客戶隱私
重大主題	資訊安全 * 客戶隱私 (GRI 418-1)
重大議題目標或方向 (中長期)	<ul style="list-style-type: none"> 個資小組成員於各部門對外蒐集個人資料前，將文件提交予法務部確認，法務部應依個人資料保護法相關法令規定於文件中新增個人資料蒐集處理利用聲明 建立業務及行銷團隊保護客戶隱私意識 強化企業內部伺服器安全防護能力 規劃設立資安專責單位，負責公司整體資安架構設計、資安政策推展與資安監控等相關任務之進行
責任	<ul style="list-style-type: none"> 法務部：確保公司依法蒐集處理及利用個人資料，並保障客戶隱私 資訊部：針對公司資訊資產維持適切保護性並深化員工整體資安意識
投入的資源	<ul style="list-style-type: none"> 開設內部教育訓練課程 資訊安全相關軟硬體及其它資源編列年度預算執行
申訴機制	<ul style="list-style-type: none"> 透過公司網站信箱 (https://www.brogent.com/zh-tw/contact-us.html) 及 legal@brogent.com 信箱提出申訴或進行舉報
特定行動	<ul style="list-style-type: none"> 定期開設內部教育訓練課程 定期檢視公司蒐集處理及利用個人資料是否符合法令 不定期系統軟體稽查作業
評量管理方針機制	<ul style="list-style-type: none"> 配合內部稽核定期檢視執行成效 系統演練結果報告
管理方針評估的結果	<ul style="list-style-type: none"> 與資訊安全委員會主任委員回饋事件及相關議題 2021 年無資安事件導致客戶資訊洩漏 2021 年無客戶投訴有侵犯客戶隱私或洩漏機密的事件

資訊安全政策

本公司資訊安全目標為確保核心系統管理業務之機密性 (Confidentiality)、完整性 (Integrity)、可用性 (Availability) 與法遵性 (Compliance)。資產重要程度辨識及評估質化或量化風險，以控制及確認資訊安全管理實施成效及是否達成資訊安全目標。

機密性	確保本公司任何敏感資訊不洩露於網際網路
完整性	確保本公司敏感資料之正確性
可用性	確保本公司所持有的重要資料確實備份
法遵性	遵循我國相關法律，避免本公司或第三方人士權益受侵害

智崑為確保公司機密資訊、營業秘密、個人等相關資料，能獲得適當之保護並依據政府個人資料保護法，持續精進資訊安全治理與強化資安防護能力，所有資訊作業除遵行國際資安標準外，更需符合國內外資訊安全法令規範。



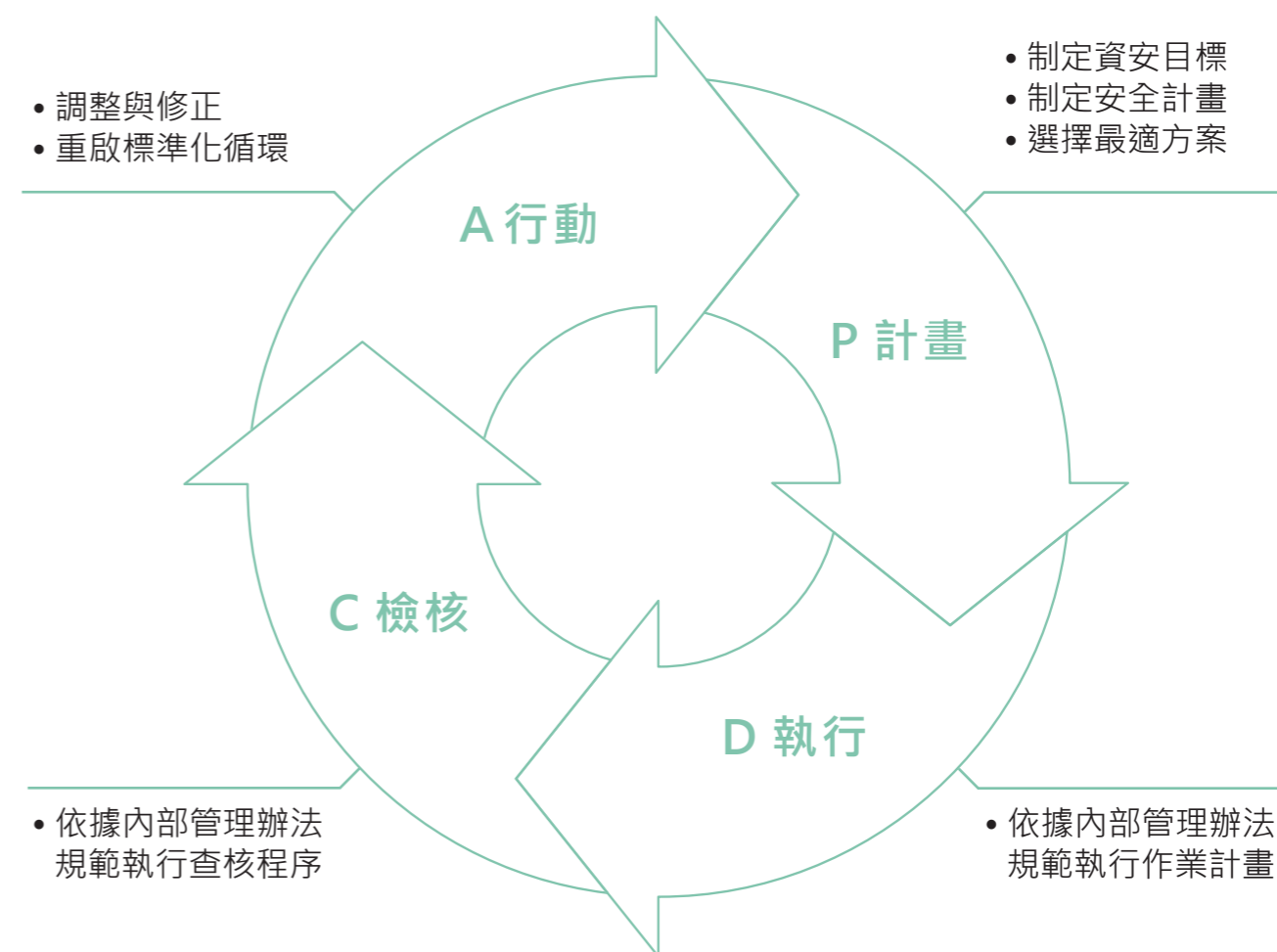
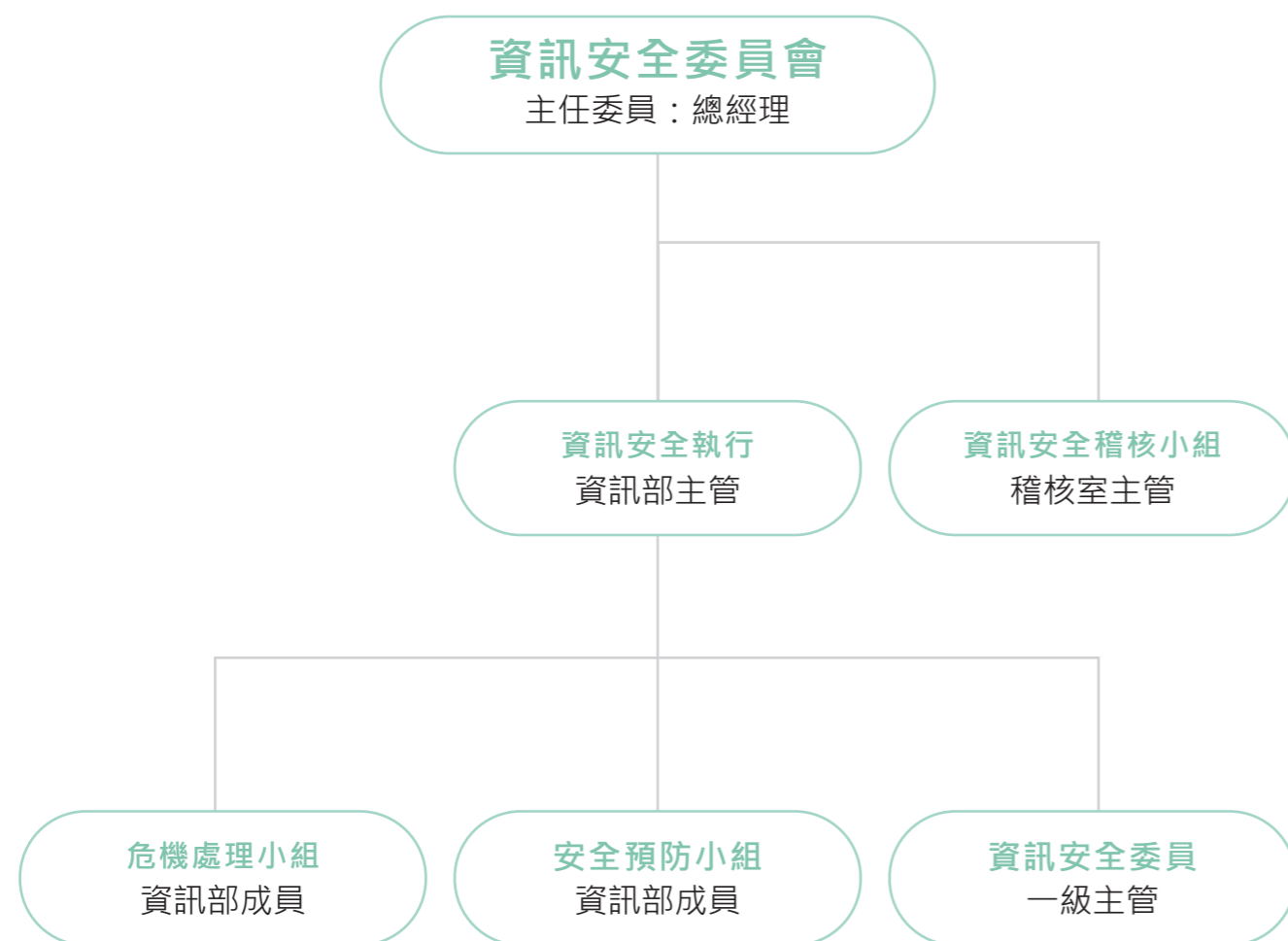
資安風險鑑別流程

風險辨識	確認風險項目與當責者
風險評估	質化或量化風險並排定優先順序
風險因應	執行降低、規避、保留、轉移風險，並列示可接受之剩餘風險
檢討追蹤	追蹤風險處置的正確性並做適當之調整



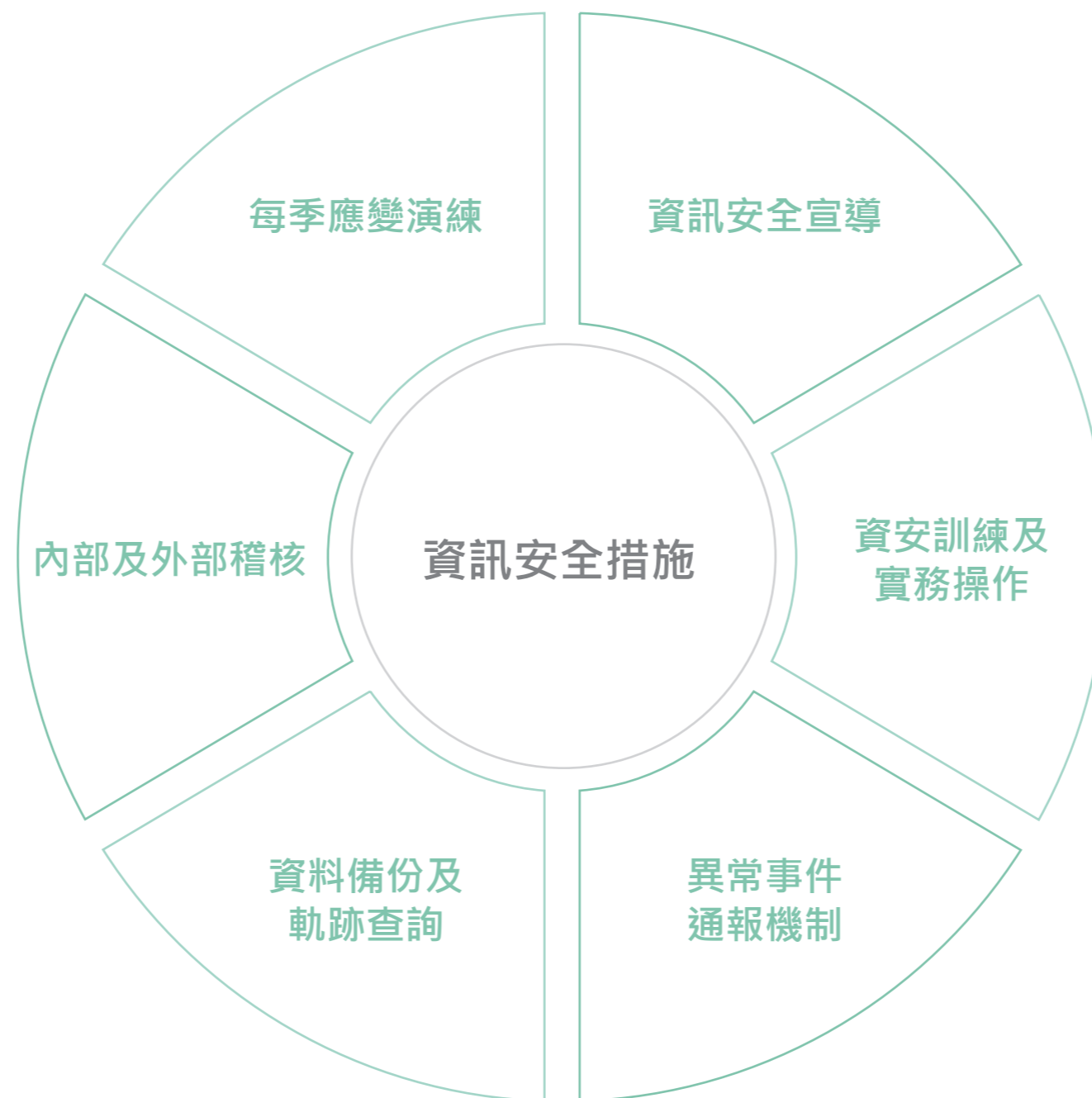
資訊安全管理架構

智崴成立資訊安全委員會專責組織，每年召開會議一次並由總經理擔任主任委員，降低資安威脅發生機率及影響、提高公司持續營運能力。智崴參照 ISO 27001 資訊安全管理系統精神，採 PDCA 持續改善式循環，確保資訊安全管理目標之達成及持續改善。



資訊安全措施

智崑於資訊安全採逐步漸進式策略，讓管理政策、辦法與資訊安全執行達成一致性原則，落實持續不斷改善資訊安全措施及教育訓練方式提升異常事件通報，讓資訊安全措施與意識融入組織文化。2021 年在資訊安全措施方面，增加控管個人系統資訊揭露，提升個人隱私保護，並配合趨勢科技 TRC 資安事件分析，強化端點防護，及時排除資安異常事件。

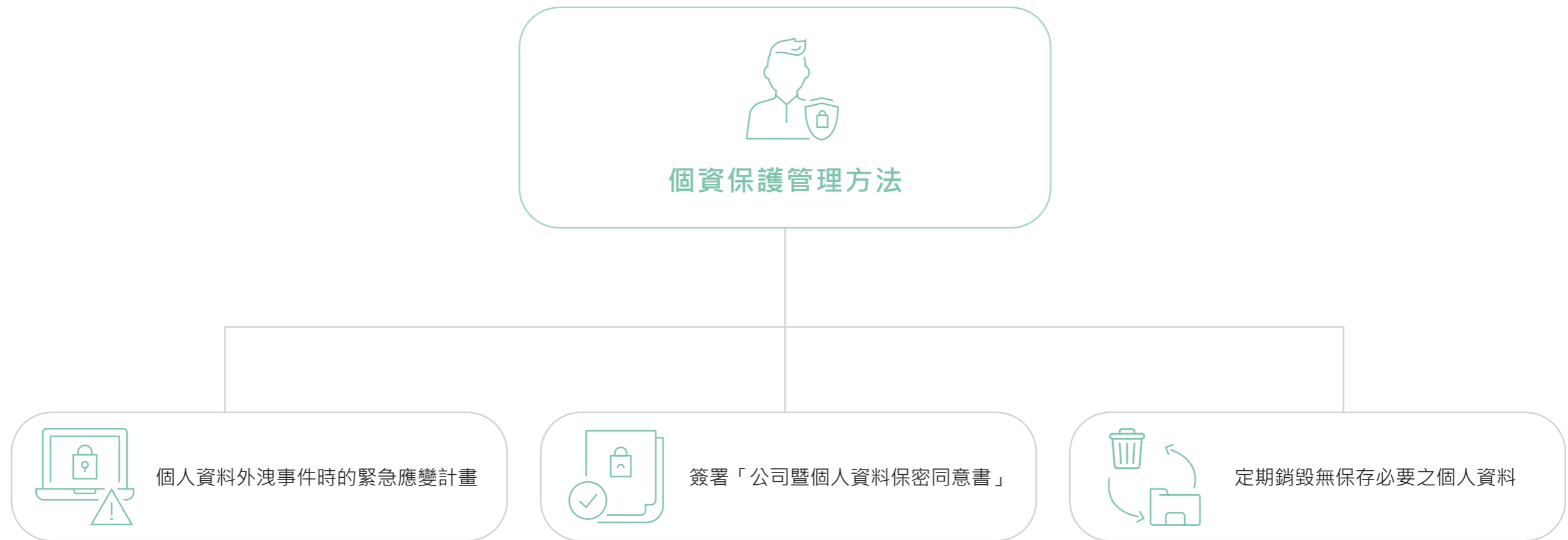


資訊安全		
投入經費	緊急應變演練	資安事件
每年投入平均 200 萬元以上，包含資訊設備或系統之導入及優化、資訊人員教育訓練等，以提升公司整體防護能力及資訊安全能力	2021 年實施資安演練，演練結果整體資訊安全現況風險等級為中度風險 實行釣魚演練計畫並針對潛在風險人員進行二次複試，強化人員資安意識，不定期實施資安教育宣導	2021 年無發生相關資訊安全事件

個資保護

智崙已建立「個人資料保密切結書」簽署流程，對於可能接觸個人資料之員工皆須簽署「個人資料保密切結書」。蒐集之個人資料紙本由專責人員保管；電子資料以獨立伺服器儲存。智崙於 2021 年 5 月成立個資保護小組，並於 2021 年 7 月 1 日發行「個人資料保護管理辦法」(個資保護管理辦法)。個資保護管理辦法明訂資料安全管理方式、人員管理方式以及個人資料保存管理方式。此外，各部門已於 2021 年依照個資保護管理辦法盤點更新蒐集第三人個人資料之文件。

2021 年度智崙加強宣導個人資料保護，並於員工行為準則教育訓練中進行宣導，未來個資小組之各部門成員，會於對外蒐集個人資料前將相關文件提供予法務確認，確保個資蒐集處理利用聲明符合法令。



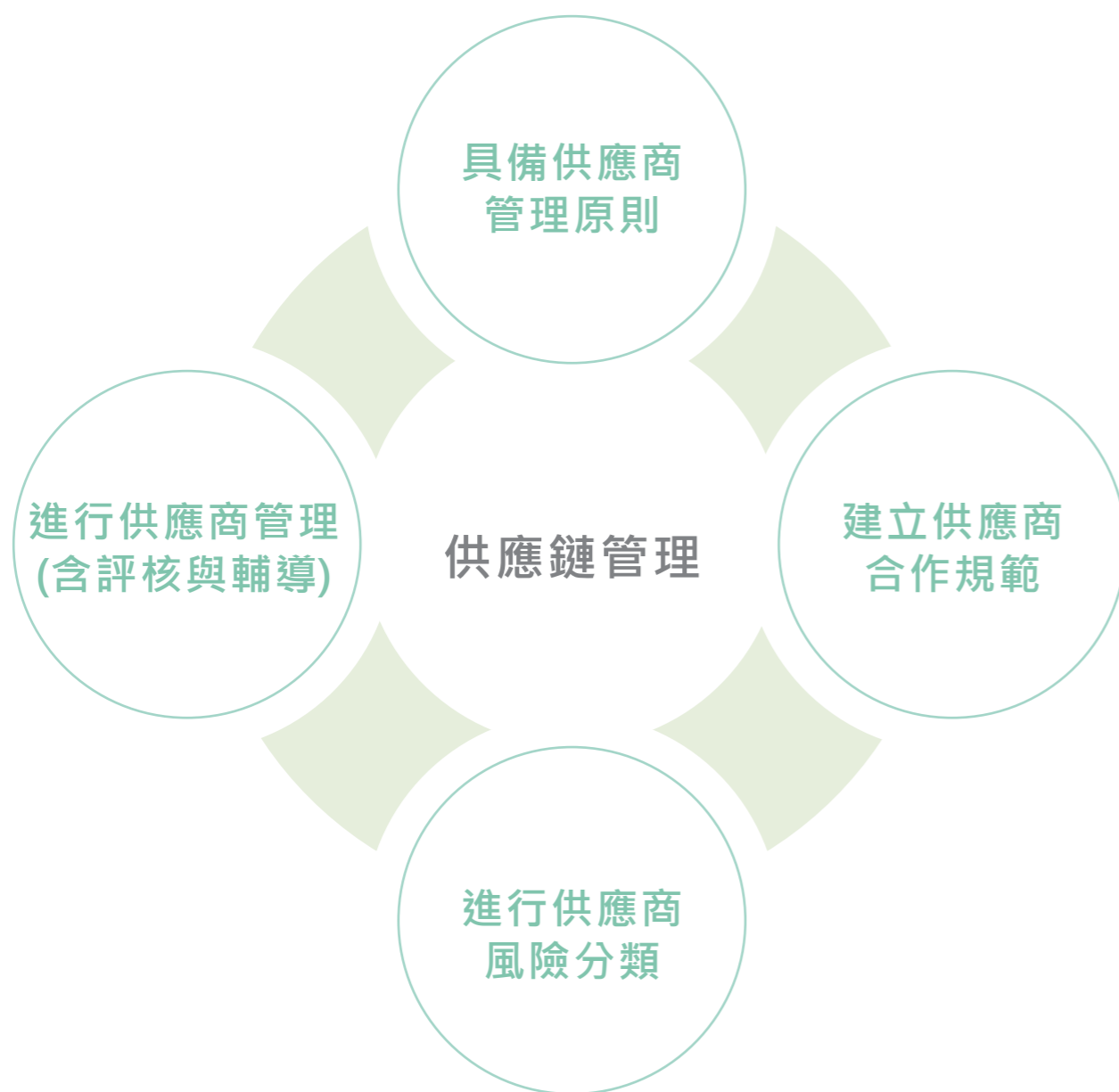
客戶隱私

智崙重視客戶的權益，致力於保護客戶隱私與機密資訊。智崙每年透過內部教育訓練提升員工保護客戶隱私極機密資訊意識，並依據與客戶簽署之合約規定使用及保管客戶資料。在對外行銷宣傳客戶資訊前，將由法務確認合約內容及揭露範圍，進行法律審查並給予行銷團隊客戶資訊揭露建議。當客戶發現隱私或機密資訊遭外洩時，可透過智崙官網 (<https://www.brogent.com/zh-tw/contact-us.html>) 提出申訴或舉報，2021 年無接獲客戶投訴有侵犯客戶隱私或洩漏機密的事件。

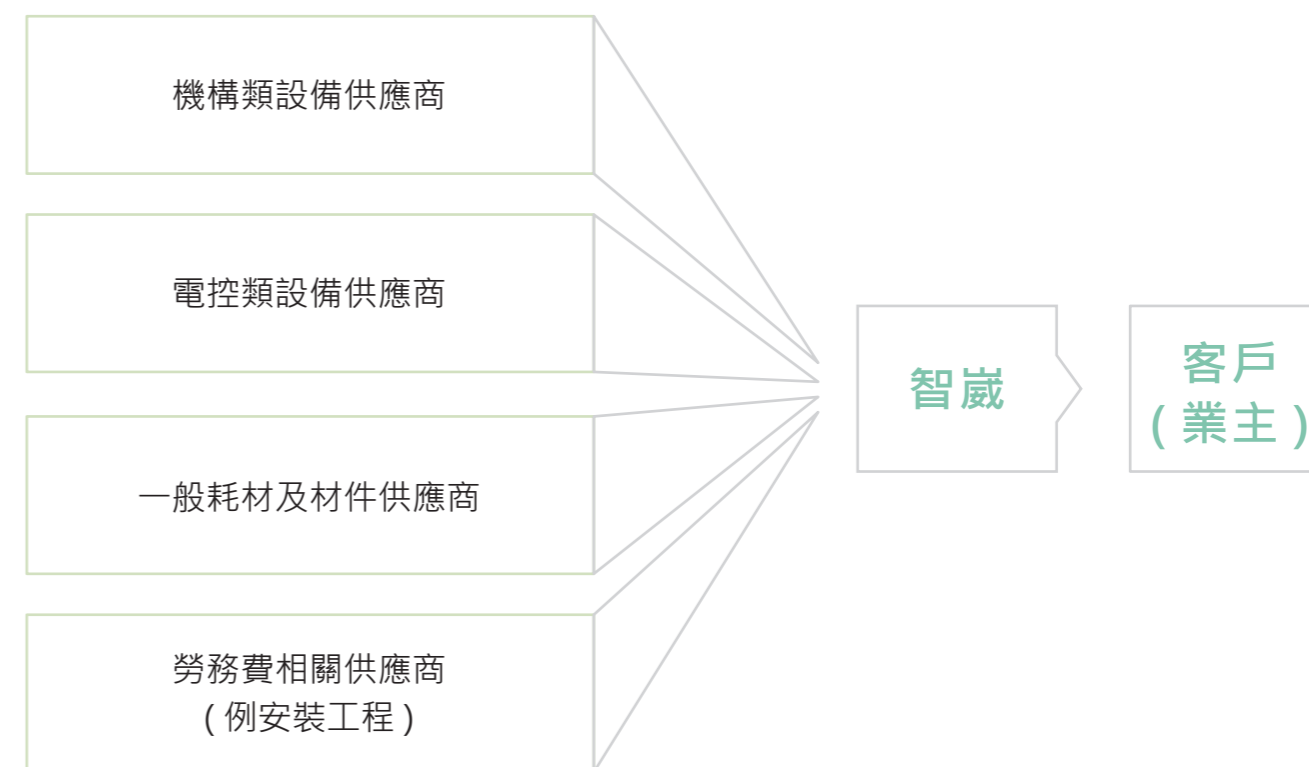
4.2 供應鏈管理

智崙遊樂體感設備產品，係透過多種系統的同步整合與高階技術建構而成。為生產穩定且安全的產品，需整合產業鏈上的機械製造、電力控制、影音系統、安全認證等上游產品，才能成功創造出各種新世代的新媒體遊樂設施。

智崙已制定供應鏈管理規範及管理措施，包括供應商管理原則、新供應商審核制度、供應商風險分類、供應商管理(含評核與輔導)，共同關注於品質、安全等議題，致力優化與供應商合作的模式、引導供應商共同成長，攜手提升體感科技能力與善盡企業社會責任，以達永續經營的目的。



遊樂體感設備產業鏈



供應鏈主要變動

智崙從臺灣發跡，積極支持高品質且可靠的在地供應商，透過與臺灣當地供應商的積極合作，期望能促進體感科技產業發展，帶動經濟成長。2021年在臺灣當地採購金額比例為90.5%，2021年主要供應鏈變動說明如下：

- 新增新產品供應鏈，例如 LED 球幕、熱氣球平台、輪型自走車，以及子公司智崙全球供應商導入智崙資訊，包含數位內容，行銷，周邊商品相關產品。
- 因應新產品供應鏈，新增 LED 球幕與輪型自走車相關供應商。
- UPS 使用新廠牌，新增大陸 UPS 銷售供應商 (若為大陸當地的需求，盡可能採取大陸當地採購，可縮減海空運成本跟節能減碳)。
- 相似的設備採用相同的零件，一併發包製作可節省成本與交期。
- 影音系統考量國外即時維保服務，新增日本供應商，以縮短維保時間，提高客戶滿意度。

4.2.1 供應商管理原則

智崑選擇合格之供應商，以符合品質 (Quality)、交期 (Schedule)、價格 (Cost) 等三大要素作為管理原則，以確保穩定供料及工程品質。

智崑視供應商為營運的重要夥伴，為了共同追求企業永續經營及成長，創造雙贏的永續供應鏈。供應商取得綠能與環保認證或標章為供應鏈永續評估指標項目之一，對於有標章的供應商會優先考慮採用；再者供應商若能提供相同服務者，優先選擇距離較近的廠商進行採購，因而縮短人員出差距離及物品運輸造成排放空氣污染等。

2021 年考量疫情影響導致供應鏈中斷部分，智崑事先了解各供應商在疫情期間因應方式。例如人員出勤狀況或產線調整，以及缺水電的應變策略。

2021 年供應商管理具體措施

- 供應商入場施工，須簽署承攬商執行安全衛生管理同意書
- 持續要求供應商遵守並簽署廉潔承諾書
- 供應商評估時，新增綠能 & 環保標章的調查
- 持續推動供應商評鑑，了解各家供應商是否執行節能減碳等方面的綠能管理
- 相似的設備採用相同的零件，一併發包製作可節省成本與交期



4.2.2 供應商合作規範

智崑針對新供應商之評核包含考量資本額、營運狀況、產能及實績等狀況進行初審作業，再視狀況確認是否執行現地訪查評核作業。與新供應商合作時，依案件狀況簽署採購合約或採購訂單，並規範供應商應合法聘用勞工、並為勞工提供適當之保險，以保障勞工基本權利。智崑透過合約審查，杜絕採購活動中任何使用童工、歧視或強制勞動等事件發生，以保障工作者之基本人權。

針對既有供應商，在每年度進行供應商評鑑時，以勞基法法規等人權議題為重點評核項目，確實檢視供應商履行合約中所訂定之相關責任，若違反採購合約，供應商除需負法律責任，智崑也會暫停貨款給付至改善為止。

4.2.3 供應商風險管理

智崑供應商分類為一般物料、外包工程兩大類，截至 2021 年底智崑共有 995 家供應商。依據採購管理程序的風險分析與管理流程中來辨別採購風險及採購金額，將供應廠商區分為四大風險象限類別，依其類別性質進行不同的管理作為。

2021 年 針對供應商風險分析結果為物料風險 及斷貨風險，智崑加強風險管理措施

物料風險：因應少數供應商因品管問題導致需退換貨跟重驗而影響專案時間成本，智崑後續新增製造的查核點跟出貨前檢驗。

斷貨風險控管：主要掌握上游原物料資訊，以及跟供應商保持密切聯繫了解市場狀況，採取提前下單備料或是找尋其他替代料，將風險降至最低。

供應商四大象限區分表



4.2.4 供應商評鑑

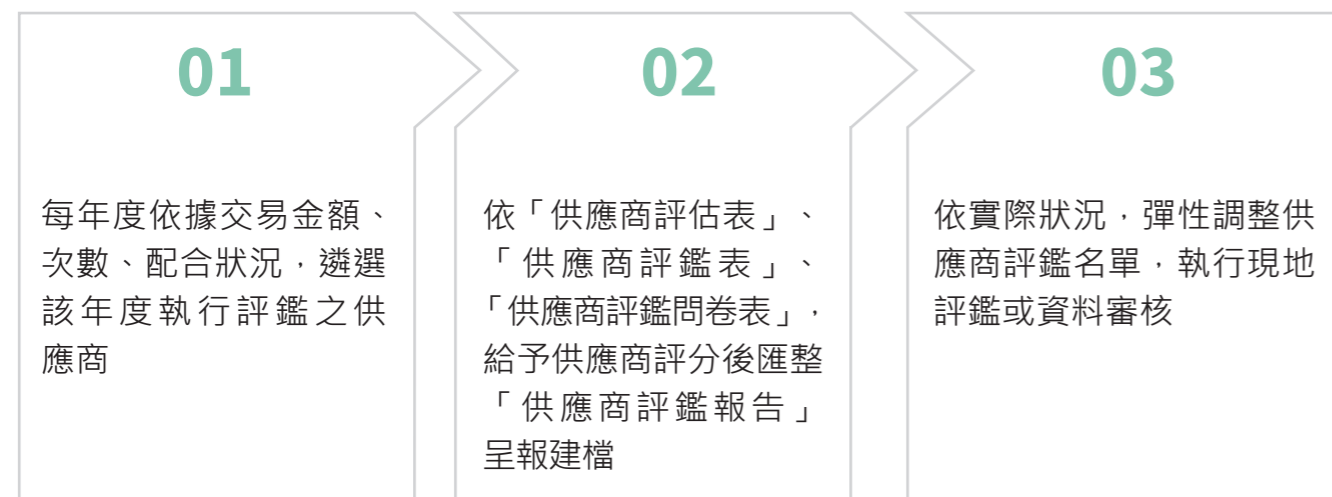
供應商評鑑篩選原則



供應商評核等級



供應商評核流程



2021 年供應商評鑑結果

供應商評鑑有電子問卷及年度評鑑兩種方式，平日針對驗收入庫後的案子抽樣進行電子問卷，依問卷資料及交易狀況 (交易金額及特殊重點供應商) 挑選年度評鑑廠商。

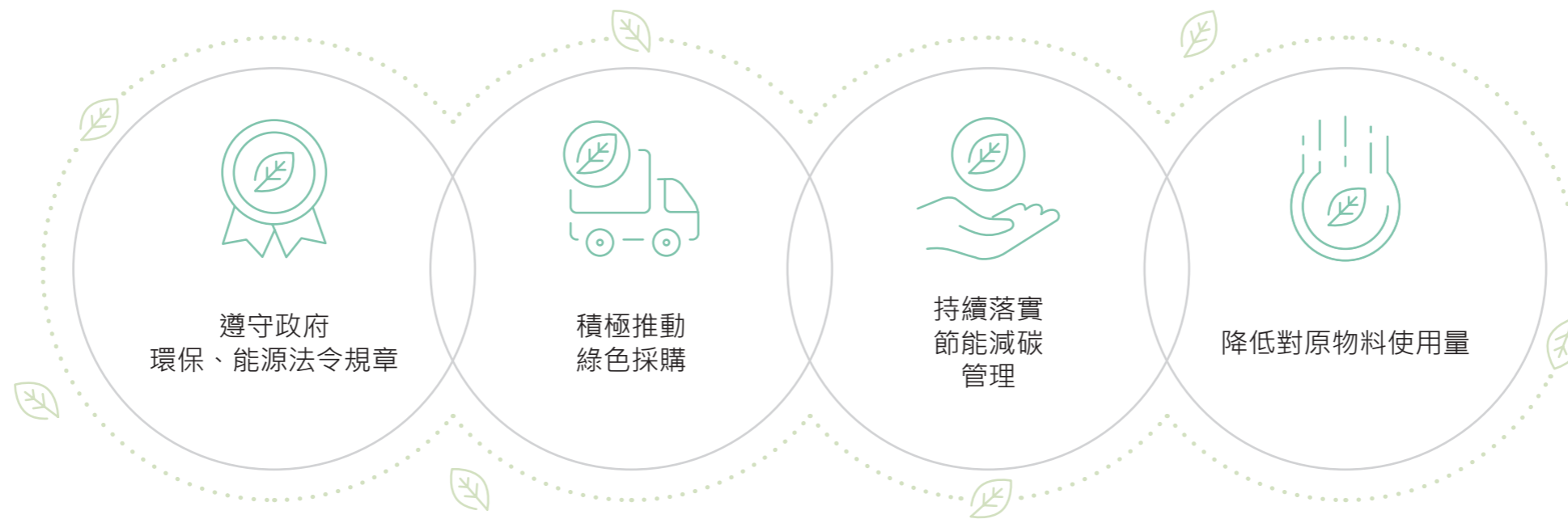
2021 年實際執行 4 家，平均分數落在 80~81，4 家均為 A 級，雖部分仍有品質問題，但供應商處理態度積極，評鑑結果維持在 A 級。

4.3 環境保護

4.3.1 環境承諾

基於全球溫室效應影響各地生態環境平衡，為維護人類在地球永續生存，公司應落實企業綠色責任，並關注利害關係人權益，將企業永續經營策略納入公司管理與營運作為。

智崙為落實企業綠色責任，致力實踐環保相關管理與積極投入節能政策之推動，並提供相對應資源以達成以下承諾

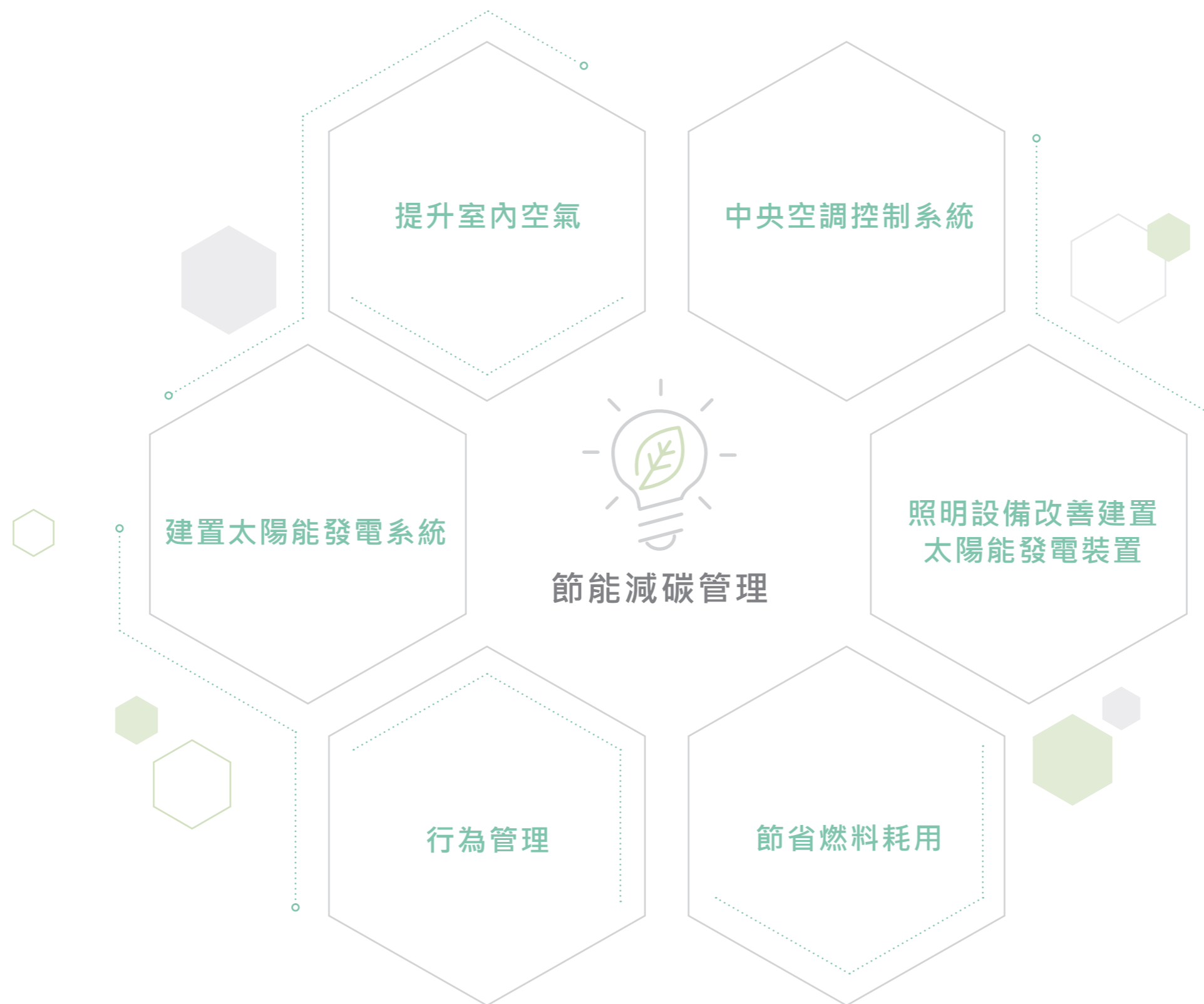


環境管理策略

落實能源管理	落實水資源管理	有效資源管理
目標 <ul style="list-style-type: none"> 持續落實節能減碳管理，期望達到年減 0.25% 之溫室氣體碳排量 	目標 <ul style="list-style-type: none"> 減少水資源浪費 	目標 <ul style="list-style-type: none"> 致力於提升各項資源再利用率，降低不必要之資源浪費，促進環境永續發展
作為 <ul style="list-style-type: none"> 運用空調集控系統、換裝 LED 燈管等作為，有效逐年降低電力耗用 公務車 (包含機車) 優先採用純電或油電混動車種以降低之對汽油的耗用 設置電動機車充電區，以提高員工換開全電動車輛意願，對當地碳排放減少貢獻心力 	作為 <ul style="list-style-type: none"> 辦公大樓採用雨水回收系統與澆灌系統，進行水資源之再利用 換用節水裝置，減少日常用水浪費 每日抄錶，早期發現漏水及時處置 	作為 <ul style="list-style-type: none"> 推行 ERP 系統降低辦公室無紙化，並做好廢棄物分類管理提高物品再利用率 落實原物料使用管理 做好廢棄物分類管理提高物品再利用率

4.3.2 能源管理

智崴以外購電力與汽油為營運過程中主要使用的能源，其使用於空調、照明系統與公務車，並進行節能改善作為，以節省能源降低環境傷害，並響應高雄市環保局 2021 年夏日節電活動。



2021 年節能措施

智崴總部	製造中心 (桃園廠)
<ul style="list-style-type: none"> 中央空調控制系統：選用節能機種並運用空調集控系統進行定溫控制 照明設備改善：實施廠內照明設備改為節能 LED 燈，節能效果達 50% 以上 節省燃料耗用：公務車優先採用純電或油電混動車種以降低對汽油之耗用，設置電動機車充電區 行為管理：隨手關掉不必要電源，如 3C 產品、辦公室走道燈等 支持政府綠能政策：建置太陽能發電系統，為再生能源貢獻心力 提高室內空氣品質：室內加強植栽綠化增加自然通風 	<p>持續落實日常運作節能省碳及省水政策</p> <ul style="list-style-type: none"> 全面使用 LED 燈具，減少用電量 全面使用變頻式冷氣機，設定辦公室空調固定溫度，減少用電 生活用水改用省水水龍頭，廁所改用二段式省水 <p>工廠生產設備，導入節能措施</p> <ul style="list-style-type: none"> 工廠照明，全面改用 LED 燈具及善用「採光罩」自然亮光 工廠生產設備選用變頻式及有省電效能之設備

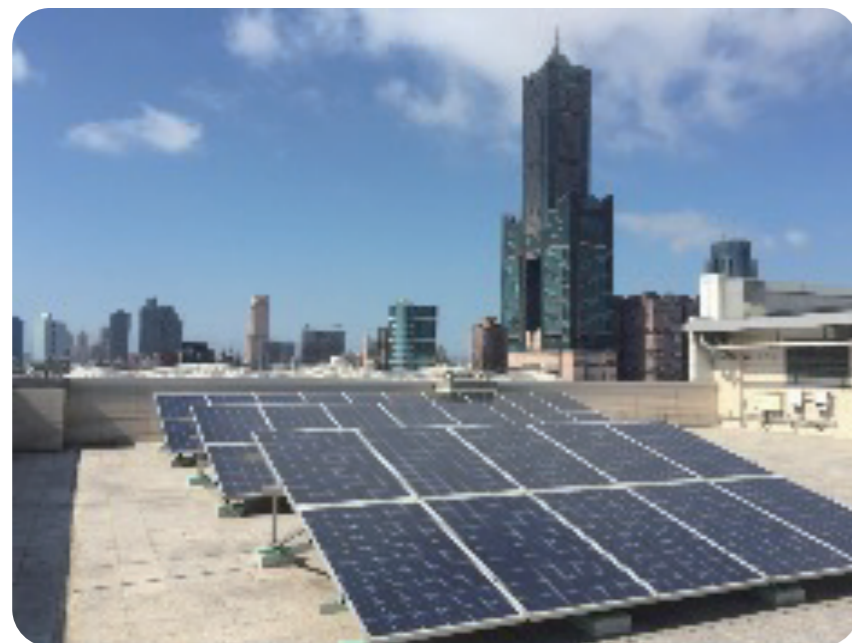
溫室氣體排放

針對氣候環境變遷，本公司訂定逐年減碳 0.25% 目標，並規劃各項改善及指標具體作為，以期達到年減 0.25% 目標。另本公司非傳統製造業且非能源耗用密集產業應不涉及碳關稅事宜。

智崴 2021 年溫室氣體排放量為 645.82 公噸 CO₂e，較 2020 年減少 37.96 公噸 CO₂e，減碳約為 5.6%，達成年度減碳目標。其中範疇一（直接排放源）排放量為 21.67 公噸 CO₂e（約占總量 3.4%）及範疇二（能源間接排放）排放量為 624.15 公噸 CO₂e（約占總量 96.6%）。另以年度營業收入（百萬元）作為溫室氣體排放強度計算，2021 年排放強度為 0.82 公噸 CO₂e/ 百萬元，造成排放強度上升原因為營收減少導致。

設置再生能源發電設備

智崴支持政府綠能政策，於 2016 年設置再生能源發電設備「太陽能發電系統」，其產生之再生能源電力賣給台電公司，其 2021 年太陽能板發電量 14,329 kWh，亦為我國再生能源貢獻心力。



屋頂設置太陽能板
提供再生能源



綠建築認證

智崴研發測試暨體驗中心綠建築標章，於2021年11月25日由原認證單位「財團法人臺灣建築中心」進行現場查核後，確認現況與原設計相符，綠建築標章延續認可五年至2026年12月16日。配合政府綠能政策，於桃園廠及高雄軟體園區三期及橋頭科學園區廠房開發案中，將建物屋頂設置太陽能板發電納入評估考量。



智崴研發測試暨體驗中心榮獲綠建築基本型合格



4.3.3 水資源管理

智崴水資源利用以辦公室生活用水為主，並未對水源造成重大衝擊。為促進水資源利用效率，訂定水管理相關措施，如廁所全面採用具省水標章的水龍頭與小便斗、馬桶，並建立雨水回收儲存系統，將回收之雨水用以植栽澆灌用途，以妥善利用水資源。2021年用水量為10.4百萬公升，用水強度為0.039(百萬公升/人)。2021年總用水量減少3,190度。



污水改善雨水管路獨立配置



雨水回收儲存系統



污水改善廢水管路獨立配置

4.3.4 廢棄物管理

智崴公司營業登記為文創業，主要經營體感模擬遊樂設備輸出，產品裝備多由協力廠商製作生產，運至公司進行預組測試後運至客戶處安裝測試交貨驗收。因此公司所在地(包含高雄總部、桃園廠及台北辦公室)所產生之廢棄物均屬辦公室之一般事業廢棄物，並委託合格廠商(泰清企業股份有限公司)進行一般事業廢棄物處理，垃圾處理量約1噸/月。

配合政府政策於各樓層垃圾收集處，設置一般及回收垃圾桶，透過同仁及清潔人員進行垃圾分類後，資源回收平均每月約0.3噸/月。並通知環保團體(如慈濟)處理，將回收物資加工再運用，投入社會救濟。



附錄



利害關係人鑑別與重大議題分析

利害關係人互動溝通

為追求企業永續經營，智崴除接納公司內部員工的意見外，亦重視外界利害關係人關切之議題。秉持著開放透明的態度，經由各種溝通管道與利害關係人維繫良好的互動關係，蒐集內外部利害關係人關切的議題及訴求，擬定重大性議題對應策略及揭露回應，同時也是編撰永續報告書的基礎。

利害關係人鑑別

智崴將營運中接觸的利害關係人歸類為十大類利害關係人群體，包含客戶、員工、政府機關、供應商/承攬商、股東/投資人、媒體、商業夥伴、銀行與保險公司、非營利/非政府組織、當地鄰里社區。

參考國際產業趨勢、同業執行現況，識別出智崴重要利害關係人，考量國內外產業永續趨勢無重大變化，2021年利害關係人評估仍維持2020年鑑別主要結果不變，重要利害關係人相關程度排序為：客戶、員工、政府機關、供應商/承攬商、股東/投資人、媒體。

利害關係人溝通

智崴透過多元管道與不同利害關係人溝通，瞭解各類利害關係人關注議題與回饋，據此調整智崴內部相關管理做法，或提供相關所需資訊，以達到雙方良好議合之結果。並在官方網站成立企業社會責任專區，另設有智崴集團員工福利社 FB 粉絲團 (<https://www.facebook.com/Brogentwelfare/>) 及外部溝通信箱 (web@brogent.com)，作為智崴與利害關係人之基本溝通管道。

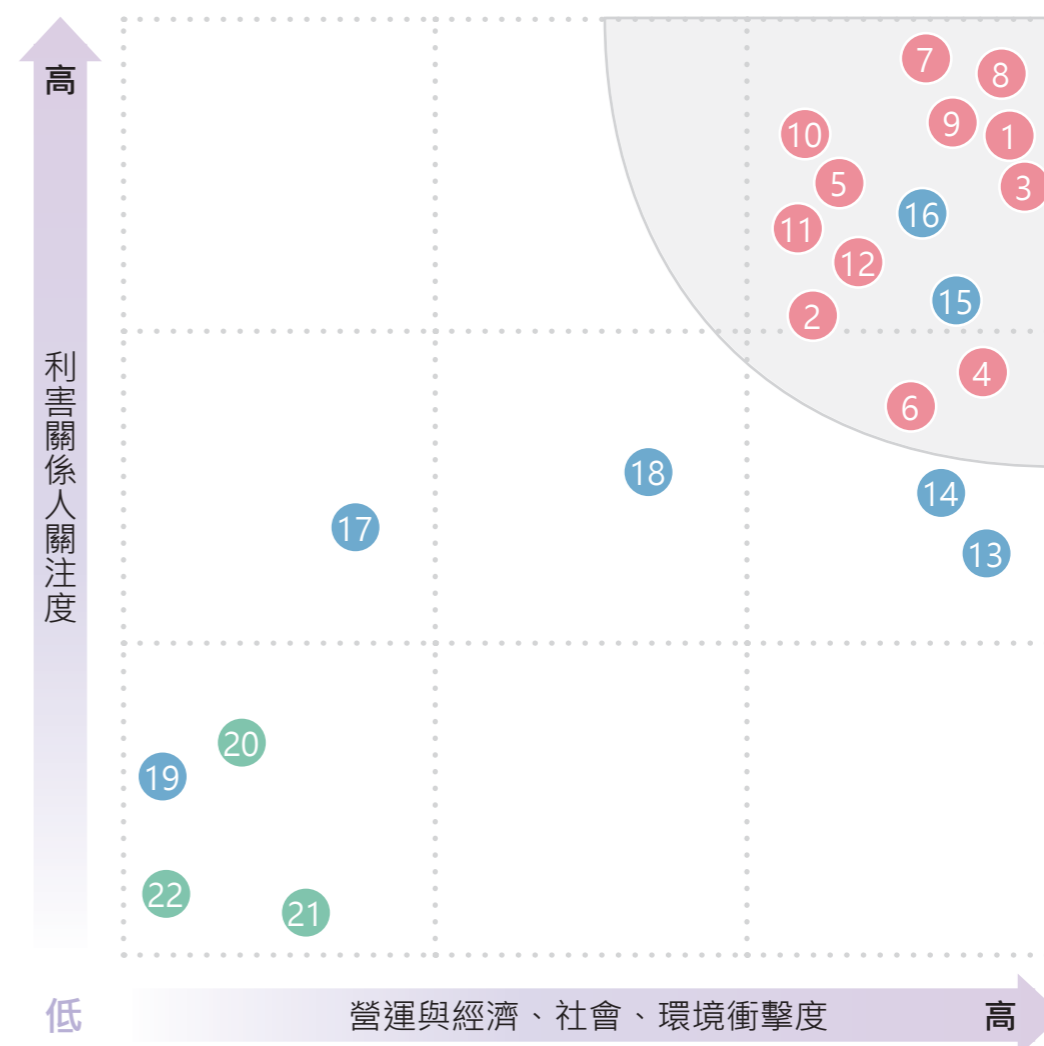
重大議題分析與管理

2021年智崴參考國際永續指標 (GRI Standards) 與國內外產業所關注的永續議題、產業趨勢，維持沿用2020年的21項永續議題，經由高階主管評估考量智崴產業特性與近年發展主軸，新增「勞資關係」、「職場健康與安全」、「法規遵循」及「誠信經營」四項重大議題。2021年智崴重大議題分別為產品品質、產品安全、技術創新、產品智慧財產、永續發展策略、法規遵循、誠信經營、職場健康與安全、客戶關係與產品服務、資訊安全與客戶隱私、公司治理、勞資關係、風險與危機管理等13項重大議題，本次報告書資訊揭露項目將以此為主要範疇。



智崴集團員工福利社
FB 粉絲團

2021年重大議題矩陣圖



	永續議題		
	治理面	社會面	環境面
1 永續發展策略	13 人才招聘與薪資福利	20 能源或溫室氣體管理	
2 公司治理	14 員工培育與職涯發展	21 水資源管理	
3 誠信經營	15 勞資關係	22 資源再利用 (廢棄物管理)	
4 營運績效	16 職場健康與安全		
5 法規遵循	17 永續供應鏈管理		
6 風險與危機管理	18 人權平等		
7 產品安全	19 社會關懷與鄰里促進		
8 產品品質			
9 技術創新			
10 產品智慧財產			
11 客戶關係與產品服務			
12 資訊安全與客戶隱私			

重大議題	意義與重要性	GRI 重大主題及自訂主題	SASB 揭露指標	價值鏈衝擊邊界 ^註			對應章節
				上游	智崴	下游	
產品安全	高標準產品安全是智崴集團的核心理念之一，也是體感設備研發的重點	顧客健康與安全 (GRI 416-2) 行銷與標示 (GRI 417-2、417-3)			●	●	2.2 產品品質與安全
技術創新	技術創新為智崴的軟實力核心，創新設計流程是智崴永續發展的精髓	技術創新 (自訂主題)			●		2.1 技術創新
產品品質	以高標準品質、效能，達成客戶滿意目標，並使客戶、股東、員工和社會獲益是智崴集團追求卓越之核心理念	顧客健康與安全 (GRI 416-2)		○	●	○	2.2 產品品質與安全
風險與危機管理	智崴為達企業永續經營目標，所以重視各種對智崴營運造成影響之風險與危機	關鍵衝擊、風險及機會 (GRI 102-15) 風險管理流程的有效性 (GRI 102-30)	管理來自技術中斷的系統性風險 (TC-SI-550a.2)		●		4.1.2 風險管理
永續發展策略	智崴為體感設備產業之領導品牌，永續經營是智崴與所有利害關係人共同的目標，也備受體感設備產業所關注智崴為體感設備業中備受大家關注的領導品牌，因此智崴在治理、環境及社會面的永續發展策略是所有相關利害關係人關注的議題	永續發展策略 (自訂主題)			●		永續發展策略與目標
產品智慧財產	產品智慧財產權為決定公司是否具備競爭力之關鍵因素	產品智慧財產 (自訂主題)	智慧財產權保護及競爭行為 (TC-SI-520a.1)		●		2.1.5 全球專利及智財管理
客戶關係與產品服務	智崴相信良好之客戶關係經營攸關客戶忠誠度與獲益成效，因此智崴傾聽客戶需求並提供完善產品服務	客戶關係與產品服務 (自訂主題)			●	●	2.3 客戶關係經營

註：衝擊邊界與程度係以智崴價值鏈的進行鑑別，價值鏈核心為智崴本身，並涵蓋員工，上游為原料及設備供應廠商，下游為客戶。

重大議題	意義與重要性	GRI 重大主題及自訂主題	SASB 揭露指標	價值鏈衝擊邊界 ^註			對應章節
				上游	智歲	下游	
公司治理	公司治理制度是否健全，不僅影響企業的發展，亦是企業永續經營之基石	最高治理單位的提名與遴選 (GRI 102-24)			●		4.1 公司治理
資訊安全與客戶隱私	完善的資訊安全與客戶隱私保護，受客戶信賴肯定，為提升客戶與智歲長期合作之關鍵基礎	資訊安全 (自訂主題) 客戶隱私 (GRI 418-1)	數據隱私與言論自由 (TC-SI-220a.1、TC-SI-220a.2、 TC-SI-220a.3、TC-SI-220a.4、 TC-SI-220a.5) 數據安全 (TC-SI-230a.1、TC-SI-230a.2)		●	●	4.1.3 資訊安全管理
勞資關係	智歲重視與員工的雙向溝通，透過各項管理作為，打造一個健康、快樂、重視人權的工作環境，確保員工職務內容具挑戰性、可持續學習性，致力成為員工引以為傲的公司	勞 / 資關係 (GRI 402)			●		3.1 友善職場
職場健康與安全	公司重視「職場健康與安全」，對降低員工離職率及病假率、提高生產量及產品品質及增加員工工作滿意度，間接可提升企業形象和競爭力	職業安全衛生 (GRI 403)			●		3.4 健康安全職場
法規遵循	公司經營治理皆應遵循相關法令規定，方能降低風險永續經營	有關環境保護的法規遵循 (GRI 307) 社會經濟法規遵循 (GRI 419)			●		4.1.1 誠信經營
誠信經營	智歲相信以誠信為本的方式經營治理公司，是建立員工、股東、客戶、供應商及其他商業夥伴長期信賴關係的基礎	反貪腐 (GRI 205) 反競爭行為 (GRI 206)		○	●	○	4.1.1 誠信經營

註：衝擊邊界與程度係以智歲價值鏈的進行鑑別，價值鏈核心為智歲本身，並涵蓋員工，上游為原料及設備供應廠商，下游為客戶。

2021 年利害關係人溝通成效

利害關係人身份	對智崙資訊的重要性	溝通方式與頻率	2021 年溝通成效	反思與因應之道	關注議題
客戶	<ul style="list-style-type: none"> 對智崙之產品或技術開發、設計最具影響力與之利害關係人，與智崙共同成長的重要夥伴 	<ul style="list-style-type: none"> 電子會議 (不定期) E-MAIL (不定期) 國際參展 (不定期) 	<ul style="list-style-type: none"> 不定期接收客戶滿意度意見，並回覆與處理 經營線上社群媒體，針對客戶的反應即時回應溝通，Google 評論、FB 評價均超過 4 顆星。另外針對 Linked In、IG 等社群媒體也開始拓展經營，讓顧客可從更多元的管道來與智崙聯繫 傾聽客戶提出的需求與想法並以服務為出發點去滿足客戶 	<ul style="list-style-type: none"> 以穩定的品質，持續提供產品與服務，且以誠信經營的管理落實品質管理、環境保護等，符合客戶之期望 	<ul style="list-style-type: none"> 產品安全 產品品質 技術創新 客戶關係與產品服務
員工	<ul style="list-style-type: none"> 員工為公司永續發展最重要的夥伴，保障員工工作權益與提供具市場競爭力的報酬及福利制度，是智崙持續成長的關鍵 	<ul style="list-style-type: none"> 勞資會議 (定期) E-MAIL 申訴信箱 (不定期) 制度宣導會議 (不定期) 	<ul style="list-style-type: none"> 法務部訂閱「法源電子報 <news@lawbank.com.tw>」，即時瞭解各相關新修訂法規資訊，每月寄送法規新訊給各相關主管或部門窗口，協助各單位因應法規修訂調整管理辦法或執行方式 新增申訴專責信箱 legal@brogent.com 針對各項業務制度舉辦溝通會議，並與同仁直接面對面討論問題，展現效率及避免溝通上誤解 勞資會議共召開 4 場次 制度宣導會議共召開 5 場次 	<ul style="list-style-type: none"> 依照法令遵循管理辦法執行法規新訊分享，期待同仁能同新法與時俱進 為維持員工於工作及生活達成平衡，提升產能，將規劃更完善的福利制度，提供員工更貼心便民的職場環境 	<ul style="list-style-type: none"> 永續發展策略 營運績效 勞資關係 職場健康與安全 員工培育與職涯發展 人才招聘與薪資福利 人權平等
政府機關	<ul style="list-style-type: none"> 政府機關於推動各項政策或制定/修改法規時，可能影響智崙的營運方向與決策 	<ul style="list-style-type: none"> 參與主管機關舉辦之相關法規研商座談會 (不定期) 	<ul style="list-style-type: none"> 參與相關主管機關舉辦之法規說明會 主動追蹤勞動法令的修改，並依據流程進行相應的政策規章修訂 	<ul style="list-style-type: none"> 實施法規鑑別，並遵守法令規定，避免違反規定遭受處分 	<ul style="list-style-type: none"> 永續發展策略 法規遵循 勞資關係 職場健康與安全 人才招聘與薪資福利 人權平等 能源或溫室氣體管理

2021 年利害關係人溝通成效

利害關係人身份	對智崑資訊的重要性	溝通方式與頻率	2021 年溝通成效	反思與因應之道	關注議題
供應商 / 承攬商	<ul style="list-style-type: none"> 良好供應商 / 承攬商提供智崑高品質體感設備之製造，進而使智崑產品更加穩定與卓越，創造最佳經營績效 	<ul style="list-style-type: none"> 供應商評鑑 (定期) 品質督導會議 (不定期) 	<ul style="list-style-type: none"> 執行 4 家供應商評鑑 不定期邀約供應商針對品質、進度、製造疑慮進行會議 	<ul style="list-style-type: none"> 透過供應商評核機制與密切的技術交流，期能使供應商如期如質交付設備 確認穩定的供貨品質，以符合客戶之期望 	<ul style="list-style-type: none"> 永續發展策略 公司治理 營運績效 供應鏈管理
股東 / 投資人	<ul style="list-style-type: none"> 股東 / 投資人的意見與建議，為智崑經營團隊進行重大營運決策時之重要參考指標 	<ul style="list-style-type: none"> 年度股東常會 (定期) 國內外法人說明會及投資論壇 (不定期) 財務報告及營運訊息 (定期) 投資人關係信箱與投資人詢問專線 (不定期) 	<ul style="list-style-type: none"> 舉辦年度股東大會說明智崑營運狀況與發展趨勢 舉辦線上法說會說明智崑營運、財務、業務概況 邀請機構投資人至智崑高雄總公司參訪並舉行座談會議，說明智崑營運概況、成長策略及未來前景 發行永續報告書、年報、季報和每月營收資訊，即時上傳公司投資人關係網頁 蒐集投資人建議，定期彙報經營團隊 每年配合主管機關完成公司治理評鑑作業 	<ul style="list-style-type: none"> 智崑除了在本業持續精進向上、追求良好經營績效外，亦致力於資訊透明化並謹遵法律及商業道德規範，保障投資人權益 	<ul style="list-style-type: none"> 永續發展策略 公司治理 風險與危機管理 營運績效 技術創新 產品品質
媒體	<ul style="list-style-type: none"> 媒體扮演著智崑與利害關係人之間的橋樑，媒體順利即時取得公司發布訊息之報導，有助於利害關係人公開取得正確的公司訊息，並持續鞏固公司形象 	<ul style="list-style-type: none"> 發布月營收成果新聞稿 (定期) 發布營運相關新聞稿 (不定期) 媒體公共關係專線與信箱接受媒體採訪及詢問 (不定期) 	<ul style="list-style-type: none"> 與專業法人合作 透過不定期舉辦媒體聚會 重要活動舉辦記者會 定期與媒體連繫 	<ul style="list-style-type: none"> 秉持互信互助之精神，以真誠友善的態度，永續經營維護媒體良好關係 與媒體建立良好的關係，藉由良好密切的互動，提升智崑媒體曝光率 	<ul style="list-style-type: none"> 永續發展策略 公司治理 營運績效 技術創新 人才招聘與薪資福利

2021 年 GRI 數據績效表現

治理

財務績效

(單位：新台幣億元)

項目	2019 年	2020 年	2021 年
營業收入	20.8	10.62	7.88
營業毛利	10.02	5.02	3.77
營業費用	5.81	5.25	5.57
營業利益	4.21	(0.23)	(1.80)
營業外收入及支出	0.51	(0.19)	0.26
稅前淨利 (損)	4.72	(0.42)	(1.54)
稅後淨利 (損)	3.84	(0.52)	(1.33)

政府補助

(單位：新台幣百萬元)

補助單位	補助項目	補助金額
高雄經發局	高雄市體感補助計畫	4.579
經濟部	經濟部商業服務業艱困事業補貼計畫	17.245
聯輔基金會	沉浸式 8K 3D LED 球幕影院	15.055
	沉浸式動感模擬座艙顯示科技整合開發計畫	4.000

稅務資訊

(單位：新台幣仟元)

年度	2019 年	2020 年	2021 年
營業所得稅	88,091	9,920	(20,459)

支持退休或終止勞雇關係的員工的過渡協助方案

方案內容	方案說明	使用人次
資遣費	依據勞基法規定辦理	0
預告工資	依據勞基法規定辦理	0
謀職假	依據勞基法規定辦理	0

資安委員會成員

職稱	姓名	應出席次數	實際出席次數	委託出席次數	實際出席率
董事長	歐陽志宏	1	1	0	100%
董事長執行特助	何珮琪	1	1	0	100%
財務長	林穗娟	1	1	0	100%
副總經理	黃致中	1	1	0	100%
副總經理	賴登鴻	1	1	0	100%
處長	黃翊中	1	1	0	100%
處長	陳思正	1	1	0	100%
處長	江安	1	0	1	100%
處長	莊景文	1	0	1	100%
處長	彭彥倫	1	1	0	100%
處長	霍旭方	1	1	0	100%
處長	孫偉嘉	1	1	0	100%
經理	劉易昀	1	1	0	100%
協理	楊慶哲	1	1	0	100%

■ 基層人員平均薪資與當地最低薪資比例

年度	2019 年	2020 年	2021 年
基層人員平均薪資	43,000	35,000	35,000
當地最低薪資	23,100	23,800	24,000
比例	1.86	1.47	1.46

註：基層人員的定義為(副)工程師/(副)設計師/專員(含以下)。2020-2021年智崙整併子公司基層生產人員，故基層人員平均薪資降低。

■ 非擔任主管職務之全時員工人數、薪資總額及薪資平均數與中位數

項目	2020 年	2021 年	差異
非擔任主管職務之全時員工人數(人)	164	255	提升 56%
非擔任主管職務之全時員工薪資總額(千元)	128,319	209,815	提升 64%
非擔任主管職務之全時員工「薪資平均數」(千元)	782	823	提升 5%
非擔任主管職務之全時員工「薪資中位數」 ^註 (千元)	716	750	提升 5%

註：依「對有價證券上市公司及境外指數股票型基金上市之境外基金機構資訊申報作業辦法」第3條之修正條文及增訂附表「非擔任主管職務之全時員工薪資資訊檢查表」規定，申報非擔任主管職務之全時員工「薪資中位數」資訊。

■ 男女薪酬比例

2021 年薪酬比例	管理職	非管理職
女	1	1
男	1.16	1.17

■ 員工類別男女薪酬比例

地區	2021 年 薪酬比例		員工類別		
			管理人員 ^註	研發人員	一般人員
臺灣	性別	女	1	1	1
		男	1.16	1.31	1.06

註：為智崙資訊之管理職人員

■ 高階主管當地人數比例

項目	2021 年
高階主管人數	13
高階主管為當地(臺灣)人數	12
比例	92%

■ 員工結構

2021 年 契約 類型	勞雇合約			勞雇類型	
	一般聘雇 人員	定期約聘 人員	外籍移工	全職員工	兼職員工
女	92	0	0	92	0
男	173	0	0	173	0
總計	265	0	0	265	0

註：員工計算含總經理

身心障礙與外籍員工聘雇

地區	身心障礙聘用人數	外籍 (非臺灣籍) 員工聘用人數
臺灣地區	2	3

員工教育訓練總時數—不同部門類別之性別分配

員工教育訓練人均時數 (小時)	業務部門	工程部門	技術部門	其他部門
女	43.6	25.9	46.6	37.8
男	30.7	35.2	54.6	40.3
平均時數	39.6	34.3	52.3	39.1

教育訓練課程類別

課程類別	課程名稱	課程時數	開課次數	受訓總人次
新人訓練	智崴集團新人訓 - 公司文化和產品介紹	2	1	19
管理訓練	智崴集團 MDP-I 招募甄選訓練	4	1	76
專業課程	TRIZ 系統化創新構思問題解決手法實務運用訓練	13	1	92
	內部講師課程培訓 (Train the Trainer, TTT) 工作坊	14	2	132
通識課程	Brogent Products	2	1	53
	會說故事的體感設備	1.5	1	55
	員工行為準則	1.5	3	278
	Microsoft Teams 軟體操作流程教育訓練	2	2	132
	智崴集團 - 薪資制度介紹及說明	3	2	250

註：智崴集團係指智崴及其子公司

育嬰留停

項目	女	男	總計
2021 年符合申請育嬰留停申請資格人數	5	6	11
2021 年申請育嬰留停人數	4	0	4
2021 年育嬰留停原應復職人數 (A)	2	0	2
2021 年育嬰留停原應復職且復職人數 (B)	2	0	2
2020 年育嬰留停復職人數 (C)	4	0	4
2020 年育嬰留停復職且於 2021 年在職滿一年人數 (D)	2	0	2
育嬰留停復職率 % = B/A	100%	-	100%
育嬰留停留任率 % = D/C	50%	-	50%

註：復職留任未滿 1 年者，皆為個人因素自請離職

員工定期接受績效總次數—不同職務之性別分配

員工定期績效 (次數 / 年)	管理職	非管理職	定期績效總次數
女	10	82	92
男	26	51	177
定期績效總次數	36	233	269

員工職涯發展檢核總次數—不同職務之性別分配

員工職涯發展檢核 (次數 / 年)	管理職	非管理職	職涯發展檢核總次數
女	10	82	92
男	26	51	177
職涯發展檢核總次數	36	233	269

工作時數

項目	總工時
智崴	478,247
承攬商	17,192

註：2021 年智崴與其承攬商皆無發生職業傷害

環境

能源使用情形

能源種類	能源使用量			轉換為千兆焦耳 (GJ)		
	2019 年	2020 年	2021 年	2019 年	2020 年	2021 年
外購電力 (千度)	1,201.038	1,314.219	1,243.333	4,324	4,731	4,476
汽油 (公秉)	11.03	6.30	9.18	360	206	300

註 1：依據能源局網站公告排放係數表 6.0.4 版提供之熱值進行換算，
電力：3,600(GJ/ 百萬度)；車用汽油：7,800(Kcal/ 公升)

註 2：1GJ= 10⁹ 焦耳；1 千卡 (Kcal)= 4,186.8 焦耳

註 3：數據涵蓋智崴總部與製造中心 (桃園廠)

溫室氣體排放情形

年份	溫室氣體 範疇	能源 種類	溫室氣體排放量 (公噸 CO ₂ e)	總計 (公噸 CO ₂ e)	排放強度 (公噸 CO ₂ e/ 百萬元)
2019 年	範疇一	汽油	26.04	666.19	0.32
	範疇二	電力	640.15		
2020 年	範疇一	汽油	14.84	683.78	0.64
	範疇二	電力	668.94		
2021 年	範疇一	汽油	21.67	645.82	0.82
	範疇二	電力	624.15		

註 1：汽油排放係數引用行政院環境保護署溫室氣體排放係數管理表 6.0.4 版

註 2：2019 年電力排放係數採經濟部能源局 107 年度電力排碳係數 0.533 公斤 CO₂e/ 度，
2020 年電力排放係數採經濟部能源局 108 年度電力排碳係數 0.509 公斤 CO₂e/ 度，
2021 年電力排放係數採經濟部能源局 109 年度電力排碳係數 0.502 公斤 CO₂e/ 度

註 3：因 2020 至 2021 年受疫情影響，導致營收大幅減少，造成排放強度上升

耗水量與用水強度

	2019-2021 年	2019 年	2020 年	2021 年
用水量 (百萬公升)		12.416	13.590	10.400
辦公平均人數 (人)		172	198	265
用水強度 (百萬公升/ 人)		0.072	0.069	0.039

註 1：數據涵蓋智崴總部與製造中心 (桃園廠)

註 2：水源皆來自於第三方水中的地表淡水

GRI Standards 揭露項目對照表

◎重大主題 * 自願揭露

編號	揭露項目	對應章節	頁碼	備註
GRI102 : 一般揭露 2016				
組織概況				
102-1	組織名稱	1.1 公司簡介	11	
102-2	活動、品牌、產品與服務	1.1 公司簡介	11	
102-3	總部位置	1.1 公司簡介	11	
102-4	營運據點	1.1 公司簡介	11	
102-5	所有權與法律形式	1.1 公司簡介	11	
102-6	提供服務的市場	1.1 公司簡介	11	
102-7	組織規模	1.1 公司簡介	11	
102-8	員工與其他工作者的資訊	2021 年 GRI 數據績效表現 - 員工結構	88	
102-9	供應鏈	4.2 供應鏈管理	72	
102-10	組織或其供應鏈的重大變化	1.1 公司簡介	13	
102-11	預警原則或方針	4.1.2 風險管理	60	
102-12	外部倡議	本年度智崴無參與外部倡議	—	
102-13	公協會的會員資格	1.1 公司簡介	12	
策略				
102-14	決策者的聲明	董事長的話	4	
102-15	關鍵衝擊、風險及機會	4.1.2 風險管理	60	

編號	揭露項目	對應章節	頁碼	備註
倫理與誠信				
102-16	價值、原則、標準和行為規範	4.1 公司治理	54	
治理				
102-18	治理結構	4.1 公司治理	54	
102-20	高階管理階層對經濟、環境和社會主題之責任	4.1 公司治理	54	
102-21	與利害關係人諮商經濟、環境和社會主題	利害關係人鑑別與重大議題分析	82	
102-22	最高治理單位與其委員會的組成	4.1 公司治理	54	
102-23	最高治理單位的主席	4.1 公司治理	54	
102-24	最高治理單位的提名與遴選	4.1 公司治理	54	
102-27	最高治理單位的群體智識	4.1 公司治理	54	
102-30	風險管理流程的有效性	4.1.2 風險管理	60	
102-33	溝通關鍵重大事件	利害關係人鑑別與重大議題分析	82	
102-35	薪酬政策	可參考 110 年年報參、公司治理報告	—	
102-36	薪酬決定流程	可參考 110 年年報參、公司治理報告	—	

編號	揭露項目	對應章節	頁碼	備註
利害關係人溝通				
102-40	利害關係人團體	利害關係人鑑別與重大議題分析	82	
102-41	團體協約	無簽訂團體協約	—	
102-42	鑑別與選擇利害關係人	利害關係人鑑別與重大議題分析	82	
102-43	與利害關係人溝通的方針	利害關係人鑑別與重大議題分析	82	
102-44	提出之關鍵主題與關注事項	利害關係人鑑別與重大議題分析	82	
報導實務				
102-45	合併財務報表中所包含的實體	參閱年報第 106~108 頁	—	
102-46	界定報告書內容與主題邊界	關於本報告書	3	
102-47	重大主題表列	利害關係人鑑別與重大議題分析	82	
102-48	資訊重編	關於本報告書	3	
102-49	報導改變	關於本報告書	3	
102-50	報導期間	關於本報告書	3	
102-51	上一次報告書的日期	關於本報告書	3	
102-52	報導週期	關於本報告書	3	
102-53	可回答報告書相關問題的聯絡人	關於本報告書	3	
102-54	依循 GRI 準則報導的宣告	關於本報告書	3	
102-55	GRI 內容索引	關於本報告書	91	

編號	揭露項目	對應章節	頁碼	備註
智崴自訂主題				
技術創新◎				
103-1	解釋重大主題及其邊界	利害關係人鑑別與重大議題分析	82	
103-2	管理方針及其要素	2.1 技術創新	22	
103-3	管理方針的評估	2.1 技術創新	22	
永續發展策略◎				
103-1	解釋重大主題及其邊界	利害關係人鑑別與重大議題分析	82	
103-2	管理方針及其要素	永續發展策略與目標	8	
103-3	管理方針的評估	永續發展策略與目標	8	
產品智慧財產◎				
103-1	解釋重大主題及其邊界	利害關係人鑑別與重大議題分析	82	
103-2	管理方針及其要素	2.1.5 全球專利及智財管理	28	
103-3	管理方針的評估	2.1.5 全球專利及智財管理	28	
客戶關係與產品服務◎				
103-1	解釋重大主題及其邊界	利害關係人鑑別與重大議題分析	82	
103-2	管理方針及其要素	2.3 客戶關係經營	34	
103-3	管理方針的評估	2.3 客戶關係經營	34	

編號	揭露項目	對應章節	頁碼	備註
資訊安全◎				
103-1	解釋重大主題及其邊界	利害關係人鑑別與重大議題分析	82	
103-2	管理方針及其要素	4.1.3 資訊安全管理	67	
103-3	管理方針的評估	4.1.3 資訊安全管理	67	
GRI 200：經濟主題				
GRI 201：經濟績效 2016*				
201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	2021 年 GRI 數據績效表現 - 治理	87	
201-3	定義福利計畫義務與其他退休計畫	3.2.2 完善福利	41-42	
201-4	取自政府之財務補助	1.3 營運績效	16	
GRI 202：市場地位 2016 *				
202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	3.2.1 優質薪酬	41	
202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	3.3.1 人力結構	45	
GRI 205：反貪腐 2016◎				
103-1	解釋重大主題及其邊界	利害關係人鑑別與重大議題分析	82	
103-2	管理方針及其要素	4.1.1 誠信經營	58	
103-3	管理方針的評估	4.1.1 誠信經營	58	
205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	2021 年無此情事	—	

編號	揭露項目	對應章節	頁碼	備註
GRI 206 : 反競爭行為 2016 ◎				
103-1	解釋重大主題及其邊界	利害關係人鑑別與重大議題分析	82	
103-2	管理方針及其要素	4.1.1 誠信經營	58	
103-3	管理方針的評估	4.1.1 誠信經營	58	
206-1	反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	2021 年無此情事	—	
GRI 207 : 稅務 2018*				
207-1	稅務方針	1.3 營運績效	16	
GRI 300 : 環境				
GRI 302 : 能源 2016*				
302-1	組織內部的能源消耗量	2021 年 GRI 數據績效表現 - 能源使用情形	90	
302-3	能源密集度	4.3.2 能源管理	78	
GRI 303 : 水 2018*				
303-3	用水量	4.3.3 水資源管理	80	
GRI 305 : 排放 2016*				
305-1	直接 (範疇一) 溫室氣體排放	4.3.2 能源管理	78	
305-2	能源間接 (範疇二) 溫室氣體排放	4.3.2 能源管理	78	
305-4	溫室氣體排放密集度	4.3.2 能源管理	78	

編號	揭露項目	對應章節	頁碼	備註
GRI 307 : 有關環境保護的法規遵循 2016 ◎				
103-1	解釋重大主題及其邊界	利害關係人鑑別與重大議題分析	82	
103-2	管理方針及其要素	4.1.1 誠信經營	58	
103-3	管理方針的評估	4.1.1 誠信經營	58	
307-1	違反環保法規	2021 年無此情事	—	
GRI 400 : 社會				
GRI 401 : 勞雇關係 2016*				
401-1	新進員工和離職員工	3.3.1 人力結構	45-46	
401-2	只提供給全職員工 (不包括臨時或兼職員工) 的福利	3.2.2 完善福利	41-42	
401-3	育嬰假	2021 年 GRI 數據績效表現 - 育嬰留停	89	
GRI 402 : 勞 / 資關係 2016 ◎				
103-1	解釋重大主題及其邊界	利害關係人鑑別與重大議題分析	82	
103-2	管理方針及其要素	3.1 友善職場	37	
103-3	管理方針的評估	3.1 友善職場	37	
402-1	關於營運變化的最短預告期	3.1 友善職場	37	
GRI 403 : 職業安全衛生 2018 ◎				
103-1	解釋重大主題及其邊界	利害關係人鑑別與重大議題分析	82	
103-2	管理方針及其要素	3.4 健康安全職場	50	
103-3	管理方針的評估	3.4 健康安全職場	50	

編號	揭露項目	對應章節	頁碼	備註
403-1	職業安全衛生管理系統	3.4.1 職場安全衛生管理	50-51	
403-2	危害辨識、風險評估、及事故調查	2021 年無此情事	—	
403-3	職業健康服務	3.4.2 職場健康促進管理	52	
403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	3.4.1 職場安全衛生管理	50-51	
403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	3.4.1 職場安全衛生管理	50-51	
403-6	工作者健康促進	3.4.2 職場健康促進管理	52	
403-7	預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	3.4.2 職場健康促進管理	52	
403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	3.4.1 職場安全衛生管理	50-51	
403-9	職業傷害	2021 年無此情事	—	
403-10	職業病	2021 年無此情事	—	
GRI 404 : 訓練與教育 2016*				
404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	3.3.2 人才培育	48	
404-2	提升員工職能及過渡協助方案	3.2.2 完善福利	41-42	
GRI 405 : 員工多元化與平等機會 2016*				
405-1	治理單位與員工的多元化	4.1 公司治理 3.3.1 人力結構	54 45	
GRI 416 : 顧客健康與安全 2016 ◎				
103-1	解釋重大主題及其邊界	利害關係人鑑別與重大議題分析	82	
103-2	管理方針及其要素	2.2 產品品質與安全	30	

編號	揭露項目	對應章節	頁碼	備註
103-3	管理方針的評估	2.2 產品品質與安全	30	
416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	2021 年無此情事	—	
GRI 417 : 行銷與標示 2016 ◎				
103-1	解釋重大主題及其邊界	利害關係人鑑別與重大議題分析	82	
103-2	管理方針及其要素	2.2 產品品質與安全	30	
103-3	管理方針的評估	2.2 產品品質與安全	30	
417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示法規的事件	2021 年無此情事	—	
417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件	2021 年無此情事	—	
GRI 418 : 客戶隱私 2016 ◎				
103-1	解釋重大主題及其邊界	利害關係人鑑別與重大議題分析	82	
103-2	管理方針及其要素	4.1.3 資訊安全管理	67	
103-3	管理方針的評估	4.1.3 資訊安全管理	67	
418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	2021 年無此情事	—	
GRI 419 : 社會經濟法規遵循 2016 ◎				
103-1	解釋重大主題及其邊界	利害關係人鑑別與重大議題分析	82	
103-2	管理方針及其要素	4.1.1 誠信經營	58	
103-3	管理方針的評估	4.1.1 誠信經營	58	
419-1	違反社會與經濟領域之法律和規定	2021 年無此情事	—	

永續會計準則委員會

(Sustainability Accounting Standards Board, SASB)

主題	指標代碼	揭露指標	性質	頁碼	說明
硬件基礎設施環境足跡	TC-SI-130a.1	(1) 總能源消耗量 (2) 電網電量百分比 (3) 可再生能源百分比	量化	—	(1) 能源總消耗量：4,476GJ (2) 電網電量百分比：100% (3) 可再生能源百分比：0%
	TC-SI-130a.2	(1) 總取水量 (2) 總耗水量，在高或極高基線水壓力地區的百分比	量化	—	(1) 總取水量 10,440m ³ (2) 總耗水量 10,440m ³ ，在高或極高基線水壓力地區的百分比為 0%
	TC-SI-130a.3	討論將環境因素整合到數據中心需求的戰略規劃中	討論與分析	—	後續三期建築設計將會把綠能設計納入基本要求，期能做到節能、資源再運用及停水停電之備援作業
數據隱私與言論自由	TC-SI-220a.1	描述政策和行為廣告以及用戶隱私相關的實踐	討論與分析	67-68	請參考 4.1.3 資訊安全管理
	TC-SI-220a.2	信息用於次要目的的用戶數量	量化	—	無信息用於次要目的之用戶數
	TC-SI-220a.3	導致與用戶隱私相關的法律陳述而造成的經濟損失總額	量化	—	無違反用戶隱私訴訟案件及經濟損失
	TC-SI-220a.4	(1) 執法人員對用戶信息的請求數量 (2) 被請求信息的用戶數量 (3) 導致信息洩露的百分比	量化	—	(1) 執法人員對用戶信息的請求數量：0 (2) 被請求信息的用戶數量：0 (3) 導致信息洩露的百分比：0%
	TC-SI-220a.5	核心產品或服務收到政府要求的監控、屏蔽、內容過濾或審查的國家清單	討論與分析	—	智崴無相關核心產品或服務收到政府要求的監控、屏蔽、內容過濾或審查
數據安全	TC-SI-230a.1	(1) 數據洩露數量 (2) 涉及個人身份信息 (PII) 的百分比 (3) 受影響用戶數量	量化	—	(1) 數據洩露數量：0 (2) 涉及個人身份信息 (PII) 的百分比：0% (3) 受影響用戶數量：0
	TC-SI-230a.2	描述識別和解決數據安全風險的方法，包括使用第三方網絡安全標準	討論與分析	68	請參考 4.1.3 資訊安全管理

主題	指標代碼	揭露指標	性質	頁碼	說明
招募與管理一個全球、多元化、專業之勞動力團隊	TC-SI-330a.1	(1) 外籍雇員和 (2) 海外雇員的比例	量化	46	(1) 外籍雇員 3 人，占總員工比 1.1% (2) 無海外雇員 請參考 3.3.1 人力結構
	TC-SI-330a.2	參與員工敬業度調查的比例	量化	—	2021 年並未執行員工敬業度調查；2022 年將著手規劃，先從企業核心理念認同度著手進行抽樣調查，2023 年啟動全面性的調查，並揭露員工敬業度指數
	TC-SI-330a.3	(1) 管理人員 (2) 技術人員 (3) 所有其他員工中性別 / 民族比例的百分比	量化	45	請參考 3.3.1 人力結構
智慧財產權保護及競爭行為	TC-SI-520a.1	由於反競爭行為之規範，所造成相關法律訴訟之總損失金額	量化	—	無違反反競爭行為訴訟案件及經濟損失
管理來自技術中斷的系統性風險	TC-SI-550a.1	以下類型之總中斷天數：(1) 產線中斷、(2) 服務中斷、(3) 停機時間	量化	—	(1) 產線中斷：無此情事發生 (2) 服務中斷：無此情事發生 (3) 停機時間：無此情事發生
	TC-SI-550a.2	敘述與營運中斷相關之業務持續性風險	揭露與分析	60	請參考 4.1.2 風險管理

上市公司編製與申報永續報告書 作業辦法揭露項目

項目	揭露項目	對應章節	頁碼
第三條	環境、社會及公司治理之風險評估，並訂定相關績效指標以管理所鑑別之重大主題	4.1.2 風險管理	60
第四條四(一)	企業非擔任主管職務之全時員工人數、非擔任主管職務之全時員工薪資平均數及中位數，及前三者與前一年度之差異	2021 年 GRI 數據績效表現 - 非擔任主管職務之全時員工人數、薪資總額及薪資平均數與中位數	88
第四條四(二)	企業對氣候相關風險與機會之治理情況、實際及潛在與氣候相關之衝擊、如何鑑別、評估與管理氣候相關風險及用於評估與管理氣候相關議題之指標與目標	4.1.2 風險管理	60



獨立保證意見聲明書

智崴資訊科技股份有限公司 2021 年永續報告書

英國標準協會與智崴資訊科技股份有限公司(簡稱智崴)為相互獨立的公司。英國標準協會除了針對智崴資訊科技股份有限公司 2021 年永續報告書進行評估和查證外，與智崴並無任何財務上的關係。

本獨立保證意見聲明書之目的，僅作為對智崴資訊科技股份有限公司 2021 年永續報告書所界定範圍內的相關事項進行保證之結論，而不作為其他之用途。除對查證事實提出獨立保證意見聲明書外，對於其他目的之使用，或閱讀此獨立保證意見聲明書的任何人，英國標準協會並不負有或承擔任何有關法律或其他之責任。

本獨立保證意見聲明書係英國標準協會審查智崴提供之相關資訊所作成之結論，因此審查範圍乃基於並侷限在這些提供的資訊內容之內，英國標準協會認為這些資訊內容都是完整且準確的。

對於這份獨立保證意見聲明書所載內容或相關事項之任何疑問，將由智崴一併回覆。

查證範圍

智崴與英國標準協會協議的查證範圍包括：

1. 本查證作業範疇與智崴資訊科技股份有限公司 2021 年永續報告書揭露之報告範疇一致。
2. 依照 AA1000 保證標準 v3 的第 1 應用類型評估智崴遵循 AA1000 當責性原則(2018)的本質和程度，不包括對於報告書揭露的資訊/數據之可信賴度的查證。

本聲明書以英文作成並已翻譯為中文以供參考。

意見聲明

我們總結智崴資訊科技股份有限公司 2021 年永續報告書內容，對於智崴之相關運作與永續績效則提供了一個公平的觀點。基於保證範圍限制事項、智崴所提供資訊與數據以及抽樣之測試，此報告書並無重大之不實陳述。我們相信有關智崴的環境、社會及治理等績效資訊是被正確無誤地呈現。報告書所揭露之永續績效資訊展現了智崴對識別利害關係人的努力。

我們的工作是由一組具有依據 AA1000 保證標準 v3 查證能力之團隊執行，以及策劃和執行這部分的工作，以獲得必要之訊息資料及說明。我們認為就智崴所提供之足夠證據，表明其符合 AA1000 保證標準 v3 的報告方法與自我聲明依循 GRI 永續性報導準則核心選項係屬公允的。

查證方法

為了收集與作成結論有關的證據，我們執行了以下工作：

- 對來自外部團體的議題相關於智崴政策進行訪談，以確認本報告書中聲明書的合適性
- 與管理者討論有關利害關係人參與的方式，然而，我們並無直接接觸外部利害關係人
- 訪談 20 位與永續性管理、報告書編製及資訊提供有關的員工
- 審查有關組織的關鍵性發展
- 審查內部稽核的發現
- 審查報告書中所作宣告的支持性證據
- 針對公司報告書及其相關 AA1000 當責性原則(2018)中有關包容性、重大性、回應性及衝擊性原則之流程管理進行審查

結論

針對 AA1000 當責性原則(2018)之包容性、重大性、回應性及衝擊性與 GRI 永續性報導準則的詳細審查結果如下：

包容性

2021 年報告書反映出智崴已尋求利害關係人的參與，並建立重大永續主題，以發展及達成對永續具有責任且策略性的回應。報告書中已公正地報告與揭露環境、社會及治理的訊息，足以支持適當的計畫與目標設定。以我們的專業意見而言，這份報告書涵蓋了智崴之包容性議題。

重大性

智崴公布對組織及其利害關係人之評估、決策、行動和績效會產生實質性影響與衝擊之重大主題。永續性資訊揭露使利害關係人得以對公司之管理與績效進行判斷。以我們的專業意見而言，這份報告書適切地涵蓋了智崴之重大性議題。

回應性

智崴執行來自利害關係人的期待與看法之回應。智崴已發展相關道德政策，作為提供進一步回應利害關係人的機會，並能對利害關係人所關切之議題作出及時性回應。以我們的專業意見而言，這份報告書涵蓋了智崴之回應性議題。

衝擊性

智崴已鑑別並以平衡和有效之量測及揭露方式公正展現其衝擊。智崴已經建立監督、量測、評估和管理衝擊之流程，從而在組織內實現更有效之決策和結果管理。以我們的專業意見而言，這份報告書涵蓋了智崴之衝擊性議題。

GRI 永續性報導準則

智崴提供有關依循 GRI 永續性報導準則之自我宣告，與相當於“核心選項”(每個涵蓋特定主題 GRI 準則之重大主題，至少一個特定主題的揭露項目依循其全部的報導要求)的相關資料。基於審查的結果，我們確認報告書中參照 GRI 永續性報導準則的永續發展相關揭露項目已被報告、部分報告或省略。以我們的專業意見而言，此自我宣告涵蓋了智崴的永續性主題。

保證等級

依據 AA1000 保證標準 v3 我們審查本聲明書為中度保證等級，如同本聲明書中所描述之範圍與方法。

責任

這份永續報告書所屬責任，如同責任信中所宣稱，為智崴負責人所有。我們的責任為基於所描述之範圍與方法，提供專業意見並提供利害關係人一個獨立的保證意見聲明書。

能力與獨立性

英國標準協會於 1901 年成立，為全球標準與驗證的領導者。本查證團隊係由具專業背景，且接受過如 AA1000AS、ISO 14001、ISO 45001、ISO 14064 及 ISO 9001 之一系列永續性、環境及社會等管理標準的訓練，具有主導稽核員資格之成員組成。本保證係依據 BSI 公平交易準則執行。

For and on behalf of BSI:

Peter Pu, Managing Director BSI Taiwan



Statement No: SRA-TW-2021092
2022-06-22

Taiwan Headquarters: 2nd Floor, No. 37, Ji-Hu Rd., Ni-Hu Dist., Taipei 114, Taiwan, R.O.C.

A Member of the BSI Group of Companies.

...making excellence a habit.™

